



**Maud Fontenoy** Foundation

Oceans Are Humanity's Future

## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013

*ANNUAL REPORT*



# **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013**

*ANNUAL REPORT*





“ SAUVER L’OCÉAN  
C’EST SAUVER L’HOMME

OCEANS ARE HUMANITY’S FUTURE ”



# MAUD FONTENOY ET LES OCÉANS :

## UN AMOUR QUI DURE DEPUIS TOUJOURS



© Ricard Thelli

Première femme à avoir traversé l'Atlantique Nord et le Pacifique à la rame, Maud Fontenoy a également réalisé le tour du monde à contre-courant. Porte-parole de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'Unesco pour les océans, vice-présidente du Conservatoire du littoral, la navigatrice est aussi membre du Conseil Économique Social et Environnemental et a créé la *Maud Fontenoy Foundation* qui mène des actions d'éducation à l'environnement. Chevalier de l'Ordre National du Mérite et de l'Ordre du Mérite Maritime, elle est l'auteur de plusieurs ouvrages et de documentaires.

4

### POUR QU'ÉCOLOGIE RIME AVEC ÉCONOMIE

« Trop longtemps, on a pensé que le développement durable était réservé à la gauche, comme si penser au bien-être des hommes en se préoccupant de préserver les ressources naturelles de notre planète était la seule affaire d'un parti ! Et si, au contraire, il ne devait pas y avoir d'écologie politique mais, de l'écologie partout en politique ? Si rentable pouvait rimer avec durable. Économie avec écologie ? Et si le développement durable était LA solution pour sortir de la crise ? »

Depuis plus de quinze ans, après avoir longtemps vécu au cœur de

la nature et en particulier sur les océans, Maud Fontenoy s'engage pour une écologie raisonnable et modérée. Dans cet ouvrage paru le 24 octobre 2013 aux éditions Plon, galvanisant, à rebours des discours écolos paralysants, elle prend son porte-voix pour témoigner et pousser à l'action : les jeunes, les futurs décideurs, les hommes politiques, les chefs d'entreprise, mais aussi chacun d'entre nous ! L'auteur dresse ici un bilan santé de notre planète mais surtout des initiatives prises pour sa préservation, en France comme dans le monde. Refusant le fatalisme ambiant, elle

donne des pistes pour réconcilier préoccupations environnementales et économiques. Un coup de fouet salvateur à un discours écolo trop souvent déconnecté de la réalité.



## SOMMAIRE

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Mot de la présidente                                                  | 7  |
| Le conseil d'administration                                           | 8  |
| Le comité scientifique                                                | 9  |
| 2013, année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau | 10 |
| Présentation de la Fondation                                          | 12 |
| Prendre conscience de l'état des océans                               | 15 |
| Notre programme d'éducation à l'environnement 2013                    | 16 |
| Le gala de charité annuel de la Fondation                             | 29 |
| Le bateau Tahia                                                       | 30 |
| Les faits marquants de 2013                                           | 32 |
| Budget 2013                                                           | 34 |





## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

### NON À L'ÉCOLOGIE POLITIQUE ! OUI À L'ÉCOLOGIE EN POLITIQUE !

Le fait que le parti écologiste ne fasse pas un score très honorable à chaque élection ne signifie pas que les Français rejettent l'écologie, plutôt qu'ils ne se reconnaissent pas dans un discours environnementaliste déconnecté de leurs réalités. Pour beaucoup d'entre nous, le message culpabilisant des « écos » ne répond pas aux besoins actuels de notre société.

Le développement durable n'est ni de gauche ni de droite. C'est la responsabilité de chacun !

Fort heureusement, le message écologique non politique, lui, passe toujours. Grâce au travail de milliers de personnes convaincues, d'industriels avertis et de dirigeants responsables, il trace sa route et fait de plus en plus d'adeptes. L'urgence à agir, l'instinct de survie inhérent à l'Homme ont éveillé une « conscience écologique ». Aujourd'hui l'écologie est sociale, culturelle, sociologique, elle fait partie de nos vies et le fera de plus en plus. L'économie « verte » est à portée de main !

En effet, à l'heure où la « crise » est dans toutes les bouches, où la peur du lendemain s'installe et où le peuple doute de ses dirigeants, ne serait-ce pas justement le moment de proposer une autre politique ? L'économie des pays riches souffre alors que celle des pays émergents connaît un développement exceptionnel. Bon nombre de nos entreprises ont compris que l'on peut faire rimer écologie et économie et durable avec rentable, mais tout le monde n'a pas encore le mode d'emploi. Le développement durable est pourtant incontournable pour sortir de l'impasse. Qu'il s'agisse de gestion de l'énergie, du renouvellement du bâti, de l'éducation, de notre modèle social ou

de notre système de taxation... pour se préparer au monde et aux métiers de demain, l'écologie doit impérativement faire partie intégrante de l'ensemble des décisions à prendre.

La bonne nouvelle c'est que des issues existent et qu'elles ont même déjà trouvé preneur à travers le monde. Des innovations, des leviers d'actions, de très belles réalisations ont été ainsi, partout à sur le globe, mis en place et sont une source d'encouragement.

Et si c'était le grand bleu qui allait nous aider à sortir de la crise ? Les entreprises maritimes sont attractives, notamment en termes d'emplois. Il convient donc d'inciter les jeunes à se tourner vers des formations menant aux métiers maritimes ou au service de la mer. Selon le Cluster Maritime Français, les activités navales directes hors tourisme littoral donnent du travail à plus de trois cent mille personnes en France, et l'économie maritime est appelée encore à se développer compte tenu de son potentiel. Dans le monde, selon l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture, c'est plus de deux cent millions de personnes qui ont des revenus qui dépendent de façon directe ou indirecte de l'exploitation et de la commercialisation des produits de la mer.

Alors, saurons-nous mettre nos savoir-faire, notre intelligence, nos capitaux privés et publics, notre jeunesse en marche pour relever cette mission ? Saurons accepter le changement pour mieux vivre après et régénérer notre planète pour nos enfants ?

Les réponses sont entre nos mains ! J'y crois.

*Maud Fontenay*

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Maud Fontenoy**  
*Présidente*

## GROUPE COMPTABLE

**Philippe Borentin**  
*Expert comptable*

**Angel Pinar**  
*Commissaire aux comptes*



**Chantal Franchino**  
*Trésorière*



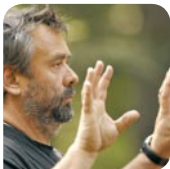
**Aude Justine Degeorges**  
*Secrétaire*

## NOS PARRAIN & MARRAINE



**Marion Cotillard**  
*Comédienne*

« Sauvegarder notre environnement est une priorité, je suis très heureuse de soutenir Maud dans son combat et ses actions auprès des jeunes »



**Luc Besson**  
*Producteur et réalisateur*

« J'ai immédiatement ressenti son véritable attachement à la mer et sa profonde "conscience" écologique, deux des raisons qui ont poussé l'Unesco à la nommer "ambassadrice des Océans". Les océans avaient déjà un Dieu, maintenant ils ont une Princesse »

# LE COMITÉ SCIENTIFIQUE



**Jean Jouzel**  
*Directeur de recherche au CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives)*



**Philippe Valette**  
*Océanographe et directeur général de NAUSICAA*



**Gilles Bœuf**  
*Professeur à l'université Pierre et Marie Curie, président du Muséum national d'Histoire naturelle*



**Yvon le Maho**  
*Écophysiologiste, directeur de recherche au CNRS (Centre national de la recherche scientifique) et membre de l'académie des sciences*



**Philippe Cury**  
*Directeur de recherche à l'IRD (Institut de recherche pour le développement)*



**Wendy Watson Wright**  
*Secrétaire exécutive de la COI, Sous-Directrice générale de l'UNESCO pour la COI (Commission Océanographique intergouvernementale)*



**Nardo Vicente**  
*Directeur général de l'Institut océanographique Paul Ricard*



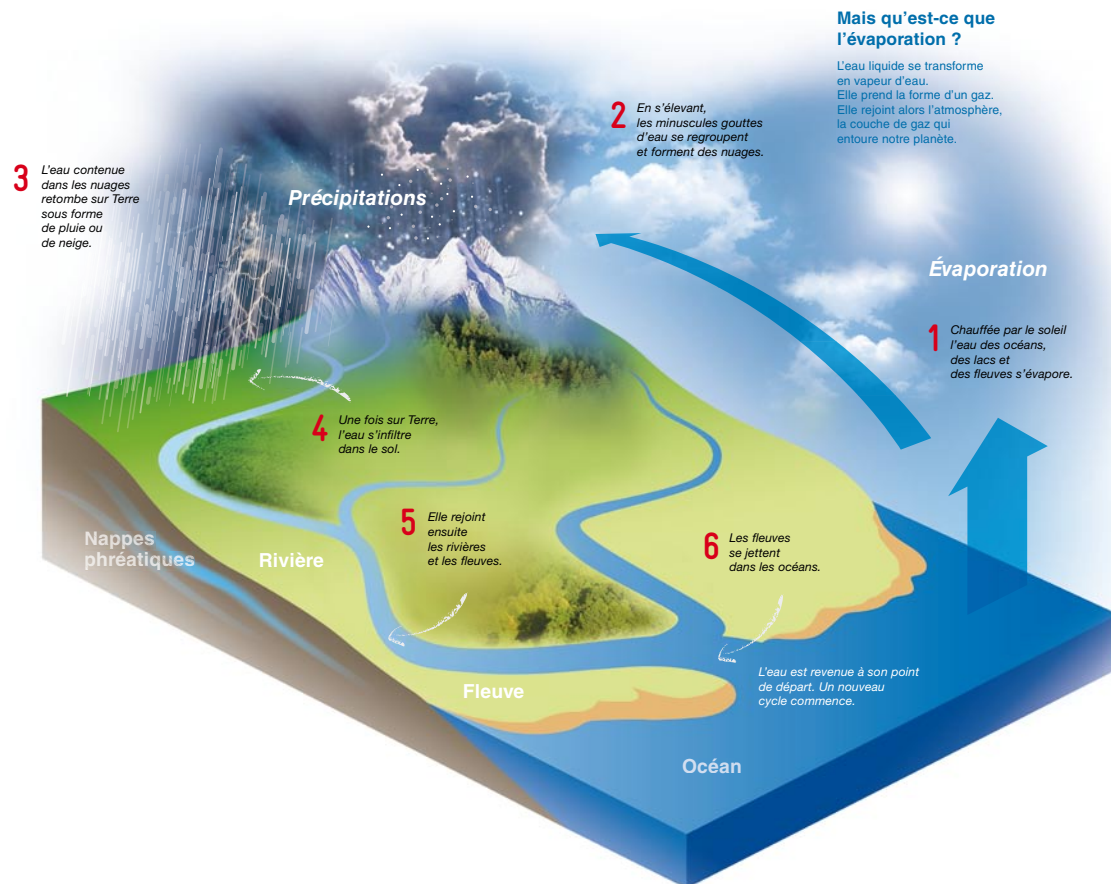
**Stéphane la Barre**  
*Chercheur au CNRS (Centre national de la recherche scientifique)*



# 2013, ANNÉE INTERNATIONALE DE LA COOPÉRATION DANS LE DOMAINE DE L'EAU

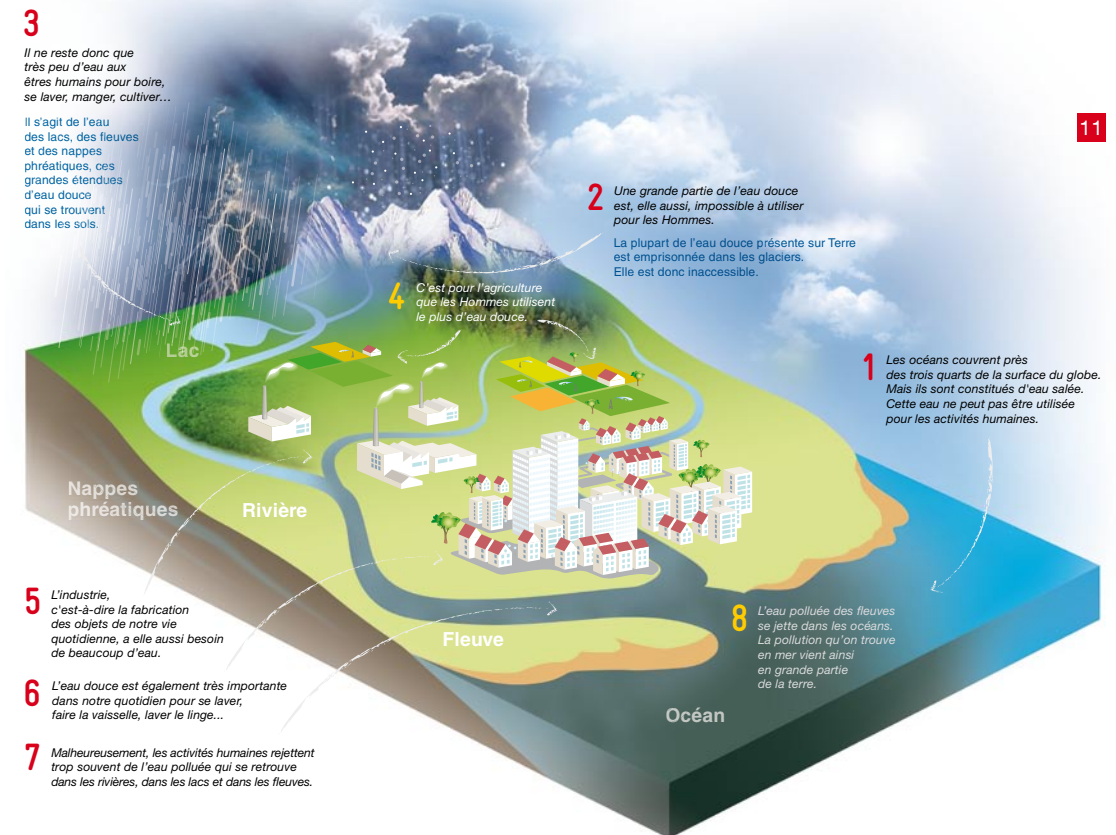
## L'OCÉAN CONTRIBUE À LA PRÉSENCE D'EAU DOUCE SUR TERRE

L'eau présente sur notre planète voyage en permanence.  
Elle effectue un circuit entre la terre, les océans, les lacs, les fleuves et le ciel.  
Ce circuit n'est jamais interrompu. On l'appelle le cycle de l'eau.



## LA POLLUTION EN MER VIENT DE LA TERRE

L'eau douce est indispensable à toutes les activités humaines.  
Malheureusement, beaucoup de nos activités polluent l'eau.  
Et cette pollution se retrouve trop souvent dans les océans.



# PRÉSENTATION DE LA FONDATION

La préservation de l'environnement, et plus particulièrement des océans, est une problématique humanitaire qui touche chaque être humain, sans exception.

## SOLIDARITÉ ET BIODIVERSITÉ

Depuis 2008, la Maud Fontenoy Foundation, reconnue d'intérêt général, s'engage en France comme à l'international pour préserver nos océans. Nous menons des actions d'éducation auprès de la jeune génération et du grand public avec le soutien du Ministère de l'Éducation nationale et du Ministère de l'Écologie ainsi que de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO et de notre comité scientifique. Notre objectif, à la fois écologique et social : sauver l'Océan c'est sauver l'Homme. La solidarité est la force qui permet aujourd'hui de s'unir face à cet important enjeu humain et environnemental qu'est la préservation de notre biodiversité. Dans ce cadre ambitieux, la Maud Fontenoy Foundation encourage les initiatives positives et innovantes des associations et des entreprises qui ont la volonté d'apporter elles aussi leur pierre à la construction d'un avenir préservé.

## DES VALEURS CLEFS POUR SAUVER L'OcéAN

« À contre-courant pour la planète : ne laissez personne vous dire que c'est impossible ! ». C'est en faisant mieux connaître et aimer notre planète que nous donnerons envie de

la protéger. Nous pensons que la meilleure façon de mobiliser le plus grand nombre autour de la protection des océans est de montrer à la jeunesse et au grand public qu'ils ont tous le pouvoir personnel d'agir pour l'avenir. Nous fournissons gratuitement les outils nécessaires à la prise de conscience et à l'éducation, et nous suscitons l'envie d'agir en transmettant la connaissance de façon positive. Au travers de notre Charte pour les océans chacun peut s'investir dans leur sauvegarde de façon concrète en adoptant 10 éco-gestes.

## DES OUTILS POUR AGIR

### **Prendre conscience > éduquer > agir.**

Pour répondre à cet engagement, la Maud Fontenoy Foundation met en place des programmes éducatifs et des animations tout au long de l'année auprès de la jeunesse et plus généralement du grand public. Elle intervient en grande proximité avec le corps enseignant de Métropole, d'Outre-mer ainsi que lors d'opérations à l'étranger. Ces actions sont menées avec le soutien de partenaires institutionnels et scientifiques qui font référence dans le domaine de l'écologie.



## ET SI L'ÉCOLOGIE VENAIT EN AIDE À L'ÉCONOMIE ?

Maud Fontenoy et toute l'équipe de sa Fondation vous proposent une autre vision de l'écologie. Soyons réalistes et arrêtons les discours culpabilisants et alarmistes : place à l'action, place à l'investissement durable ! Tandis que le déclin de la biodiversité et l'accélération du réchauffement climatique représentent la première menace touchant chaque être humain, la Maud Fontenoy Foundation fait de ce défi environnemental une chance pour aller vers une transition positive et réinventer le rapport que l'Homme entretient avec le Grand Bleu.

### **La protection des océans : source d'opportunités pour demain !**

Protéger nos océans c'est à la fois assurer une meilleure gestion des 3/4 de la planète mais aussi valoriser cet élément représentant un des secteurs économiques français le plus puissant, employant plus de 300 000 personnes.

### **Dynamiser l'emploi et la vie sociale va de pair avec ce défi fait d'innovations et de valeurs fédératrices.**

Les vents et les courants marins donneront un nouveau souffle énergétique à nos sociétés, 25% du mix énergétique européen sera constitué d'énergies bleues d'ici 2050. La biodiversité marine nous protège des impacts du réchauffement climatique. Les océans, en plus de fournir plus de 22 000 médicaments, 60 % de l'oxygène que nous respirons et de la nourriture pour plus de la moitié des habitants de la planète, nous attirent et nous poussent à toujours plus d'innovations. Ne perdons pas notre temps alors que nous avons la possibilité de rendre nos entreprises pérennes en capitalisant sur la préservation de notre Grand Bleu.

### **L'éducation : plus qu'un futur, donnons un avenir à nos enfants !**

La jeunesse actuelle sera la force économique et politique de demain. En permettant l'éducation et l'action, les entrepreneurs et les décideurs d'aujourd'hui peuvent poser avec nous les premières pierres d'un monde durable et rentable, pour aujourd'hui et pour demain. Toujours selon deux valeurs fortes que sont la solidarité et le pouvoir d'agir personnel, la Maud Fontenoy Foundation conçoit des outils pédagogiques pour prendre conscience, éduquer, et agir.

**NOTRE ÉTAT D'ESPRIT EST EMPREINT DES VALEURS QUI ONT PERMIS À MAUD DE RÉALISER SES EXPLOITS MARITIMES. C'EST LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE AVENTURE HUMAINE : REJOIGNEZ-NOUS !**





© Nathalie Michel

## PRENDRE CONSCIENCE DE L'ÉTAT DES OCÉANS

Les océans représentent 71% de la surface du globe et sont la machinerie qui permet la vie sur Terre. Pourtant, aujourd'hui, ils sont les témoins des changements climatiques qui touchent notre planète et tirent le signal d'alarme. Marées noires ou vertes, acidification des mers qui entraînent la mort des coraux, fonte de la banquise, diminution des ressources halieutiques, pollutions, augmentation du niveau des eaux...

QUELQUES DONNÉES RÉVÉLATRICES DE LA SANTÉ DES MERS ET DES ZONES CÔTIÈRES PERMETTENT DE COMPRENDRE POURQUOI IL EST URGENT D'AGIR POUR LES PROTÉGER.

15

Zones de pêche du monde : **70 %**

Moins de **1 %** des océans est protégé

Surface de l'arctique dans les périodes naturelles de fonte : **3 à 4 millions de Km<sup>2</sup>**

**3 milliards** de déchets en mer méditerranée

**80 %** de pollution marine venant de la terre

Hausse du niveau des océans : **20 à 60 cm**

**90 %** du transport mondial se fait par les voies maritimes

Valeur des services que nous rendent gratuitement les écosystèmes marins : **2 000 milliards d'euros**

**100 000** mammifères marins morts due aux déchets en plastique



# NOTRE PROGRAMME D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT 2013

En janvier 2013, Maud était reçue par le Président de la République, François Hollande, afin d'évoquer les actions de notre Fondation et la nécessité de mettre en place un grand plan national d'Éducation à l'Environnement.

Quelques mois plus tard, fin septembre, la deuxième conférence environnementale avait lieu. Maud Fontenoy, à la demande du ministre de l'écologie, M. Philippe Martin, siégeait à la table ronde « Éducation à l'environnement » présidée par M. le ministre Vincent Peillon.

Le gouvernement semble avoir perçu l'urgence à agir sur cette transmission du « savoir environnemental » à notre jeunesse. Nous nous en réjouissons vivement et continuons, avec force et conviction, notre chemin pour une éducation à l'environnement, pour tous, ensemble.

16



© Ville Saint-Denis

## AUX 4 VOLETS TRADITIONNELS DE NOTRE PROGRAMME D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

- > Une mission d'éducation dans le milieu scolaire
- > Une mission de sensibilisation du grand public à la sauvegarde des océans
- > La solidarité, au cœur de notre démarche de développement durable
- > La découverte de l'océan au contact du monde marin

## VIENNENT S'AJOUTER DEPUIS 2013 DEUX NOUVELLES OPÉRATIONS :

- > Les enseignants et élèves de lycées ont désormais leur kit pédagogique ! La Fondation est fière de proposer des ressources pédagogiques sur la protection de l'environnement qui s'inscrivent dans les programmes officiels de l'Éducation nationale, du premier et second degrés (écoles primaires, collèges et lycées).
- > Et pourquoi ne pas lier éducation à l'environnement et sport scolaire ? La Fondation convaincue de la pertinence d'une telle collaboration, s'est associée à l'UNSS (l'Union Nationale du Sport Scolaire). Ainsi, elle souhaite encourager l'esprit d'initiative et d'innovation pour le développement durable des élèves licenciés et des associations sportives des établissements scolaires.

## ZOOM SUR LE SUCCÈS DE NOTRE PROGRAMME 2013

- > **+ 20 000 enseignants** ont souhaité rejoindre notre programme d'éducation à l'environnement 2013-2014 et environ **800 classes** ont participé à nos défis scolaires (primaire, collège et lycée)
- > **+ 55 000 établissements** de France métropolitaine et d'Outre-mer ont reçu la lettre cosignée par M. le Ministre de l'Éducation nationale et Maud Fontenoy à la rentrée scolaire 2013, présentant notre programme.
- > Des partenaires scientifiques de renom (CNRS, Conservatoire du littoral, Unicef et Cluster Maritime français) ont cautionné et validé l'ensemble du contenu exposé dans nos outils pédagogiques.
- > M. l'Inspecteur Général du Ministère de l'Éducation nationale, M. Lecoq, nous accompagne afin que nos kits pédagogiques s'inscrivent au mieux dans les programmes officiels de l'Éducation nationale.
- > Maud Fontenoy est intervenue dans de nombreux établissements scolaires dans le cadre de nos programmes d'éducation à l'environnement afin d'échanger avec élèves et enseignants sur les thématiques des kits, et promouvoir l'action de chacun, positive et enthousiaste. Les élèves sont très réceptifs à ces interventions et apprécient tout particulièrement de discuter avec Maud Fontenoy de son expérience de navigatrice et de ses missions en tant que VP du Conservatoire du littoral et Porte Parole de la COI de l'UNESCO.
- > Nous souhaitons montrer à la jeunesse que nous avons tous le pouvoir personnel d'agir pour l'avenir. Nous fournissons gratuitement les outils nécessaires à la prise de conscience à l'éducation, et nous suscitons l'envie d'agir en transmettant la connaissance de façon positive.

Fra

17



# 1 UNE MISSION D'ÉDUCATION DANS LE MILIEU SCOLAIRE

La Fondation et le ministère de l'Éducation nationale proposent, aux enseignants des établissements scolaires français de Métropole et d'Outre-mer, des programmes d'éducation à l'Environnement et au développement durable. Pour cette 5<sup>e</sup> édition, de nouvelles thématiques ont été abordées, reflétant ainsi toute la complexité de l'Océan et la multitude de ses richesses. Ces outils pédagogiques sont mis à disposition du corps professoral, gratuitement, et sur simple demande en ligne ([www.maudfontenoyfondation.org](http://www.maudfontenoyfondation.org)) et sont réalisés en collaboration avec des scientifiques de renom. Ils viennent illustrer les programmes officiels de l'Éducation nationale où l'Océan est désormais à l'honneur.

## Des supports pédagogiques

### POUR 55 000 ÉCOLES PRIMAIRES

- > Kit primaire sur l'Eau et les économies d'eau, en partenariat avec l'UNICEF



Ce kit primaire décrit les grands enjeux à venir : la montée du niveau des océans due au changement climatique, les problèmes d'accès à l'éducation que provoque le manque d'eau douce à terre, la question de la pollution qui se déverse des cours d'eau terrestres vers la mer.

Des activités et des expériences abordant plus précisément la thématique des économies d'eau sont également proposées. Un moyen pour découvrir les

quantités d'eau que nous utilisons au quotidien, mais aussi pour apprendre à calculer sa consommation d'eau, tout en s'amusant. En classe ou à la maison, chaque enfant pourra apprendre à économiser ce bien précieux et à adopter des gestes pratiques et simples.

### POUR 7 200 COLLÈGES

- > Kit collège sur le littoral en partenariat avec le Conservatoire du Littoral



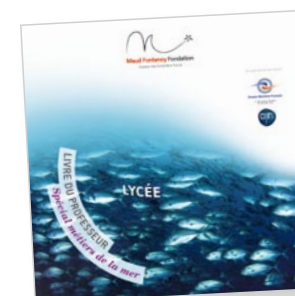
10 fiches pédagogiques pour comprendre les défis écologiques que notre planète doit affronter, en mer et sur terre. Réservoirs de matières premières, puits de ressources pour développer les

énergies renouvelables, berceaux de multiples innovations technologiques et de médicaments... Les océans sont le terreau de solutions extraordinaires pour aider les Hommes à faire face au présent et à se tourner vers l'avenir. Les collégiens ont également pu découvrir le **littoral français**, ce riche patrimoine aux multiples visages : des côtes de la métropole à celles de l'Outre-mer, découvrez les beautés et les raretés que nous offrent nos beaux littoraux !

### POUR 4 500 LYCÉES

- > Kit lycée sur les métiers de la mer et de l'environnement, en partenariat avec le CNRS et le Cluster Maritime Français

L'Océan offre d'immenses possibilités et des opportunités nouvelles alors que notre planète subit des bouleversements économiques, écologiques et énergétiques. Les 10 fiches pédagogiques du kit lycée vous permettent de mieux comprendre également les menaces qui pèsent sur les océans, l'impact du changement climatique ou de la surpêche.



Enfin, il ouvre des perspectives pour mieux appréhender l'importance des énergies marines renouvelables ou l'extraordinaire inspiration que représente notre patrimoine maritime dans l'innovation et la recherche.

Les lycéens ont ainsi pu découvrir les métiers de la mer : étudier, protéger, exploiter durablement, innover, agir en mer et sur terre sont autant de perspectives d'avenir qui sont présentées ici avec enthousiasme. Pour chaque métier, les études à suivre et les lieux de formations sont indiqués afin de permettre à l'élève en recherche d'orientation une lecture efficace. L'océan représente une infinité de possibilités et d'ouvertures sur une multitude de disciplines.

## Des défis participatifs

Les classes sont également invitées à participer au défi national de leur niveau scolaire (primaire, collège ou lycée). Cette participation collective permet de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en cours, de réaliser un projet multidisciplinaire et de développer l'esprit d'équipe des élèves.

Le jury qui étudie les dossiers est composé de membres de la Fondation et de nos partenaires. Les jurés désignent ensemble 3 lauréats par niveau scolaire. Les récompenses sont remises le 5 juin à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement.

### ÉCOLES PRIMAIRES

Pour participer au défi primaire, la classe doit « **mettre en place une action pour économiser l'eau** ». Par exemple : récupérer l'eau de pluie pour arroser les plantes, installer des économiseurs d'eau, nommer un responsable de la fermeture des robinets, organiser une exposition sur le thème de l'eau et des océans pour sensibiliser les autres élèves...

**1<sup>er</sup> prix** : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique

**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix** : un chèque de 500 €.

### COLLÈGES

Afin de participer au défi collège, ouvert à tous les élèves de collèges, la classe doit proposer une campagne de communication sur

le thème suivant : « **attention à ce que nous mettons dans nos assiettes : certaines espèces de poissons sont menacées** ».

Le format du projet de participation est libre : panneau informatif, affiche ou encore vidéo (3 minutes maximum). Seule condition: traiter le sujet avec une pointe d'humour.

**1<sup>er</sup> prix** : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique

**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix** : un chèque de 500 €.

### LYCÉES

Les classes de lycées inscrites au défi, devront proposer une campagne de communication sur le thème suivant « **je m'engage pour protéger les océans** ».

Les élèves ont par exemple axé leur campagne sur l'importance des océans dans notre alimentation, sur le rôle que jouent les espèces marines dans la chaîne alimentaire, ou encore sur la richesse culturelle qu'elles représentent pour nos littoraux...

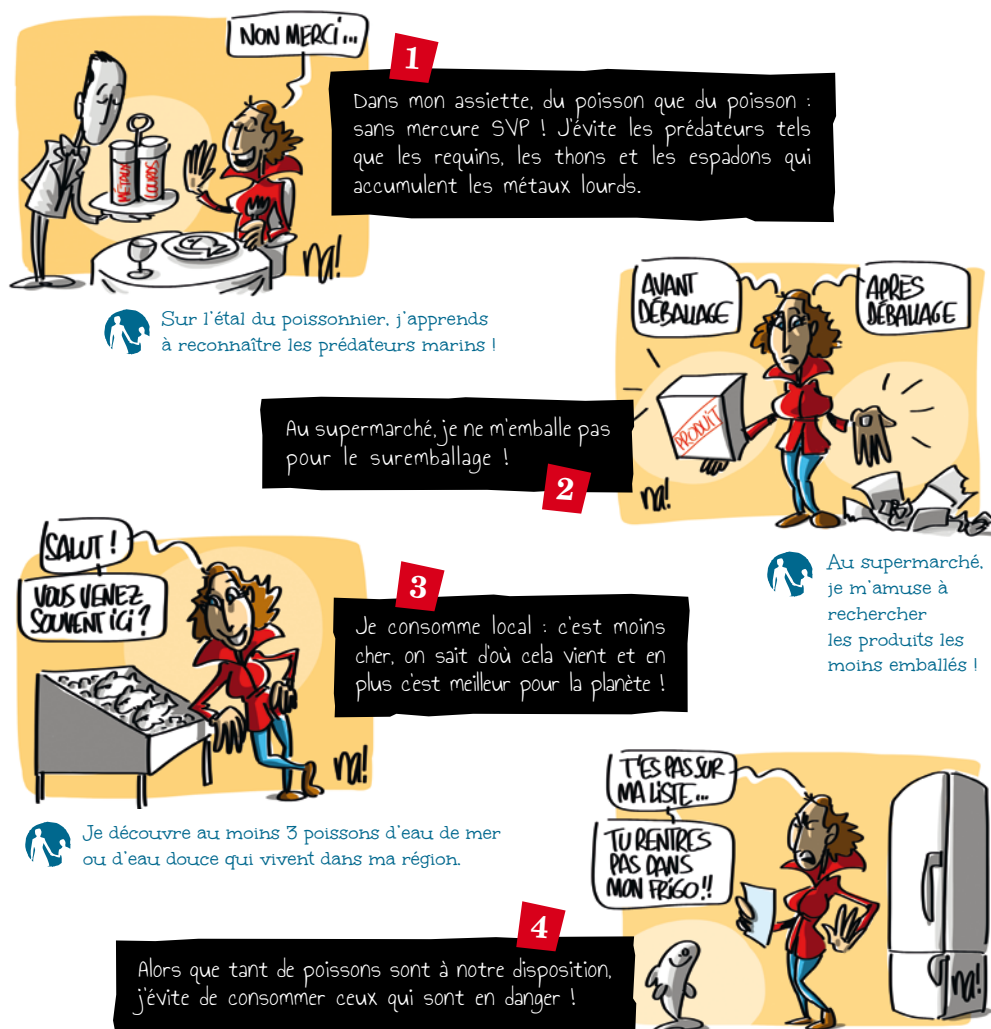
**1<sup>er</sup> prix** : une tablette numérique par élève de la classe

**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> prix** : un chèque de 500 € pour financer une sortie pédagogique.

## 2 UNE MISSION DE SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC À LA SAUVEGARDE DES OCÉANS

### Nouvelle édition de notre charte pour sauver l'Océan

La Fondation encourage le grand public à signer, en ligne sur [www.maudfontenoyfondation.com](http://www.maudfontenoyfondation.com), la charte pour sauver l'Océan et à agir ensemble quel que soit son lieu d'habitation, en bord de mer ou dans les terres. Dix gestes clés qui permettent à chacun d'adopter une attitude éco responsable dans sa vie et participer au quotidien à la sauvegarde de notre grand bleu.



Pour laver mes habits, je crée mon propre petit sac avec des noix de lavage et quelques gouttes d'huiles essentielles que je choisis avec mes parents.



Retrouvez le détail de ces 10 gestes et signez la charte pour sauver l'Océan sur le site : [www.maudfontenoyfondation.com](http://www.maudfontenoyfondation.com)





Conférence environnementale sur la gestion de la HAUTE MER au CESE

Seule une gouvernance internationale partagée, transparente, démocratique de la Haute Mer permettra de sauvegarder et de gérer durablement les richesses de ce bien unique.



« Nous prenons la parole aujourd'hui au nom de notre classe mais plus largement, au nom des générations futures. Si les tendances héritées du siècle passé se poursuivent, notre génération, celle de vos enfants, n'aura pas la chance de connaître la croissance et la prospérité sans précédent que vous avez connues car celles-ci se sont accompagnées de l'épuisement des ressources naturelles et d'une pollution de l'environnement elle aussi sans

précédents. Nous sommes étonnés et déçus de voir que, malgré les ressources qu'elle peut nous fournir, malgré la dénomination de « patrimoine de l'humanité » qu'elle s'est vue attribuer par la CNUDM et malgré l'urgence qu'imposent les défis sociaux-économiques et environnementaux, toutes les nations ne tendent pas leurs efforts vers une plus grande coopération internationale pour la Haute Mer. Pourquoi ne pas exploiter ensemble

les ressources fabuleuses que nous offre la mer tout en garantissant la protection de ce patrimoine universel ? »

C'est en ces termes qu'Adam et Zihane, de la classe de seconde du lycée parisien présente au CESE le 11 avril 2013, ont ouvert le débat avec les Grands Témoins Jean Michel Cousteau, François Gabart et Nicolas Hulot.

Après avoir pu se former aux enjeux de la protection des océans auprès des équipes de la Maud Fontenoy Foundation, les deux adolescents ont su représenter leur classe avec brio durant la Conférence : La Haute Mer, avenir de l'humanité. Ce n'est que le début pour ces jeunes, qui souhaitent désormais s'impliquer activement en faveur de la préservation des océans et des ressources qu'ils apportent aux Hommes.

Savoir choisir son poisson de façon responsable

Il est plus que jamais important de pouvoir choisir son poisson de façon responsable. La Maud Fontenoy Foundation propose aux consommateurs un outil les aidant à faire le bon choix. En lisant les indications et en utilisant ce tableau, chacun saura choisir son poisson.

Je choisis un poissonnier qui étiquette bien ses produits !

Tous les produits de la mer doivent être clairement étiquetés selon trois mentions obligatoires.

- La dénomination commerciale de l'espèce  
Le nom scientifique de l'espèce peut éventuellement être mentionné.
- Le mode de production  
Un produit peut être issu de la pêche maritime (... pêché ...), de la pêche en eau douce (... pêché en eau douce ...) ou de l'aquaculture (... élevé...).
- La zone de production qui indique :  
La zone de capture pour les produits de la mer, le pays d'origine pour les produits d'eau douce et le pays dans lequel la phase de développement finale du produit s'est déroulée pour l'aquaculture.



| Des espèces à préférer       | Choisir les stocks durablement exploités                                   | Les régions où mon poisson est débarqué        | Consommer au bon moment !                  | Taille minimale à respecter                      |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Anchoas                      | Golfe de Gascogne                                                          | Sud-Ouest                                      | Avril à octobre                            | 12 cm                                            |
| Baudroie d'été               | Europe, Atlantique NE                                                      | Bretagne (Brest, Lorient)                      | Toute l'année / Fin de mars à mai          | 30 cm                                            |
| Colomar                      | Maroc entier                                                               | Nord, Normandie, Bretagne, Vendée              | Janvier à mars / Août à décembre           | —                                                |
| Chinchard                    | Atlantique NE                                                              | Nord, Normandie, Bretagne, Vendée, Côte Basque | Février à juin                             | 25 cm                                            |
| Congre                       | Méditerranée et Atlantique NE                                              | Sud-Ouest et Sud                               | Octobre à avril                            | 58 cm                                            |
| Cogues                       | France, élevage du Cotentin                                                | Bretagne                                       | Septembre à mars                           | Sable à coquille : 3 cm                          |
| Coquilles St-Jacques         | Europe                                                                     | Normandie et Baie de Saint-Brieuc              | Octobre à mai                              | —                                                |
| Crevettes grises et bouquet  | Atlantique NE                                                              | Sud-Ouest                                      | Septembre à décembre                       | 3 cm                                             |
| Dorade Grise (Dorade)        | Manche                                                                     | Normandie et Bretagne                          | Toute l'année / Fin de janvier à mai       | 25 cm                                            |
| Eglefin (po. halibut)        | Mer du Nord                                                                | Bretagne et Nord-Est                           | Toute l'année / Fin de septembre à mai     | 30 cm                                            |
| Groinde                      | Atlantique NE                                                              | Bretagne                                       | Septembre à mai                            | 25 cm                                            |
| Homard                       | Manche / Mer de Barents / Norvège / Islande                                | Nord                                           | Toute l'année / Fin de novembre à décembre | 20 cm                                            |
| Homard                       | Europe                                                                     | Ouest et Sud                                   | Avril à août                               | Sable à coquille : 10 cm                         |
| Huitres                      | France                                                                     | Ouest et Sud                                   | Octobre à avril                            | —                                                |
| Langoustes européennes       | Atlantique NE / Méditerranée                                               | Bretagne et Sud-Ouest                          | Mars à août                                | Sable à coquille : 9 cm                          |
| Lieu Jaune                   | Atlantique NE                                                              | Bretagne                                       | Toute l'année / Fin de février à mars      | 25 cm                                            |
| Lieu Noir                    | Atlantique NE                                                              | Nord et Bretagne                               | Toute l'année / Fin de février à septembre | 35 cm                                            |
| Lisande (Pois d'été, Cardin) | Atlantique NE, Golfe de Gascogne / Manche                                  | Ouest et Nord                                  | Toute l'année / Fin de mai à mai           | Ouest : 23 cm<br>Nord : 15 cm                    |
| Lingue Franche (Julienne)    | Mer de Barents / Islande                                                   | Bretagne et Nord-Est                           | Février à septembre                        | 63 cm                                            |
| Maquereau                    | Atlantique NE / Méditerranée / Mer du Nord                                 | Nord et Normandie, Sud                         | Mars à mai                                 | Nord : 20 cm<br>Normandie : 18 cm<br>Sud : 30 cm |
| Moules                       | Europe                                                                     | Ouest                                          | Toute l'année                              | —                                                |
| Pilordes                     | France                                                                     | Nord-Ouest                                     | Toute l'année                              | Sable à coquille : 4 cm                          |
| Pilordes                     | Côte Atlantique, rade de Brest, Bassin d'Arcachon, Manche, Côtes Normandes | Spéc. Ouest                                    | Toute l'année                              | Sable à coquille : 4 cm                          |
| Rouget-Barbet                | Atlantique NE                                                              | Nord, Normandie, Bretagne, Vendée              | Septembre à décembre                       | 18 cm                                            |
| Saint Pierre                 | Atlantique NE                                                              | Bretagne et Nord                               | Avril à juillet                            | 37 cm                                            |
| Sardine                      | Atlantique NE                                                              | Bretagne et Sud                                | Mai à octobre                              | 11 cm                                            |
| Sole                         | Mer du Nord, Manche et golfe de Gascogne                                   | Nord, Normandie, Bretagne                      | Toute l'année / Fin de janvier à avril     | 24 cm                                            |
| Tacaud (Epinoche)            | Atlantique NE                                                              | Nord et Normandie                              | Toute l'année / Fin de janvier à mars      | 30 cm                                            |
| Tourteau ou castor           | France, Bretagne et Normandie                                              | Nord-Ouest et Bretagne                         | Mai à septembre                            | Sable à coquille : 14 cm                         |



### 3 LA SOLIDARITÉ, AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### Les Oubliés des vacances 2013

La Maud Fontenoy Foundation a accueilli sur l'île Sainte Marguerite située en face de Cannes du 23 au 25 août 2013, 500 enfants (9-12 ans) du Secours Populaire Français qui n'étaient jamais partis en vacances et n'avaient jamais vu la mer.

Avec le soutien du Secours Populaire Français, de la ville de Cannes, de Cannes Jeunesse et des Scouts et Guides de France, les enfants ont passé trois jours inoubliables de vacances dans un fort du XVII<sup>e</sup> siècle, empreint d'Histoire et de légendes sur une île de méditerranée, au cœur de la région Cannoise. Au programme de ces trois jours : la découverte de la mer, la protection de l'environnement

marin, des ateliers pédagogiques, un grand spectacle sur le développement durable mais surtout, comme l'année passé, le beau « défi de la solidarité » grâce auquel les 500 enfants ont navigué pour la première fois à bord de centaines d'embarcations. Ils ont ainsi découvert la magie de la mer, la fragilité du littoral mais aussi la rigueur de la navigation et sont repartis de Cannes des souvenirs plein les yeux !





## Les terreaux de l'espoir d'Antsirabe, Madagascar

Depuis 2006, Maud est la marraine de l'association coopérative humanitaire (ACH) de l'île de la Réunion qui vient en aide aux plus démunis de La Réunion, Madagascar et du Sénégal.

La Fondation, en partenariat avec l'équipe de l'ACH, finance le centre de vie « Les terreaux de l'espoir » d'Antsirabe à Madagascar.

Les bénéficiaires sont, tout d'abord, les 37 enfants accueillis au centre de vie. Puis, des familles en situation difficile mais également différentes personnes, de tout âge, en situation précaire.

Le centre de vie est pourvu d'un lieu de formation et d'écoute ainsi que de chambres d'accueil. Les enfants sont encadrés par une équipe de 17 personnes qui leur procurent soins, éducation et affection. L'ACH a pour objectif d'accompagner les enfants jusqu'à leur indépendance.

Par son implication, la Maud Fontenoy Foundation souhaitait contribuer à l'acheminement vers l'autosuffisance alimentaire

grâce à une maîtrise de l'élevage et de l'agriculture entièrement bio.

Deux citernes d'eau ont été construites, 2,5 hectares de terrain ont été mis en culture et une petite ferme permet au centre de prétendre à une certaine autonomie alimentaire.

Grâce à son soutien financier à hauteur de 50 000 € en 2012 et 50 000 € en 2013, la Maud Fontenoy Foundation a participé à l'achat d'un terrain de 1ha.

Ainsi, « Les terreaux de l'espoir » ont pu récolter de nombreux produits agricoles : concombres, courgettes, patates, choux, tomates, haricots, petits pois, carottes, pommes de terre, poivrons, citrouilles, aubergines, de l'ail etc...

Quant à l'élevage, il est composé de vaches et de poulets dont les œufs se vendent très bien.

Une production fromagère est en cours de maîtrise par l'équipe de cuisinières.

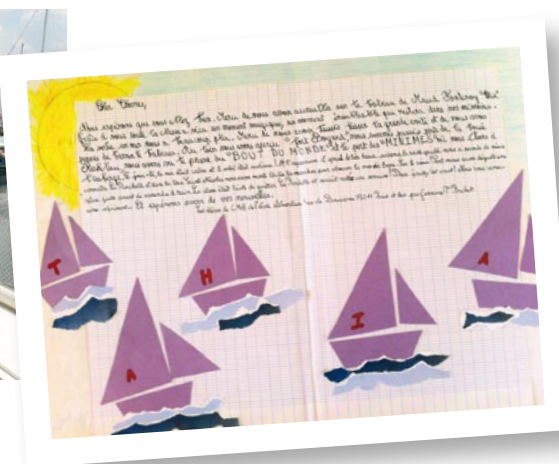
La Maud Fontenoy Foundation participe également au fonctionnement du centre de vie. Ce fonctionnement assure pour les enfants orphelins et/ou issus de famille en situation très difficile :

- > une éducation au quotidien,
- > une scolarisation dans des écoles privées de la ville dans lesquelles ils fréquentent d'autres enfants de toutes classes sociales,
- > une formation professionnelle qualifiante pour les plus âgés,
- > un hébergement et une restauration à plein temps,
- > une couverture de tous leurs soins médicaux,
- > une transmission de la valeur de partage et de solidarité,
- > une attention particulière en matière d'activités parascolaires (divers projets d'animations, des ateliers de création, bricolage et apprentissage).

Le centre, « Les Terreaux de l'Espoir » est aujourd'hui une référence pour des organisations malgaches, tant sur la qualité de l'éducation donnée aux enfants, leur résultats scolaires, leur épanouissement, leur ouverture à leur environnement, ainsi qu'aux œuvres humanitaires auxquelles ils participent activement.

## 4 LA DÉCOUVERTE DE L'OcéAN AU CONTACT DU MONDE MARIN

Conscients de l'importance de mettre les jeunes au contact de la nature en leur faisant vivre des expériences sur le terrain, nous emmenons naviguer des centaines de jeunes (des hôpitaux, du milieu scolaire, des quartiers défavorisés, des centres d'insertions, etc.) afin qu'ils découvrent, à nos côtés, les richesses que nous offre l'Océan.

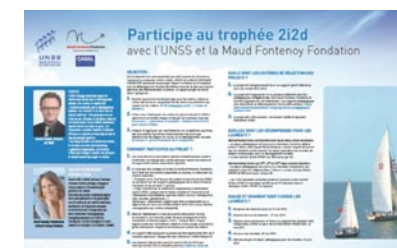


## 5 L'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT À TRAVERS LE SPORT

Sur la base de trois axes essentiels que sont la prise de conscience, l'action et la solidarité, l'UNSS et la Maud Fontenoy Foundation souhaitent encourager l'esprit d'initiative et d'innovation pour le développement durable des élèves licenciés et des associations sportives des établissements scolaires.

Un appel à projet est lancé auprès des licenciés UNSS dans l'optique de :

- > Montrer que tout le monde peut agir pour les océans, même au milieu des terres, en comprenant le lien entre une activité et l'impact sur les océans.
- > Sauver l'Océan, c'est sauver l'Homme : créer une charte décrivant les services que les océans rendent gratuitement aux humains.
- > Intégrer et appliquer aux manifestations et compétitions sportives des associations sportives d'établissement des principes élémentaires de respect de l'autre, et de développement durable.







## LE GALA DE CHARITÉ ANNUEL DE LA FONDATION

L'édition 2013 du gala de charité de la Maud Fontenoy Foundation s'est tenue dans les salons prestigieux de l'hôtel de la marine, sous le haut patronage du prince Albert II de Monaco. Anne-Sophie Pic, chef étoilée, nous a fait l'honneur de concocter le dîner pour nos 120 convives.



*Les bénéfices de la vente aux enchères, organisée à l'occasion de cette soirée, ont permis de financer l'ensemble des programmes d'éducation à l'environnement de la Maud Fontenoy Foundation.*

*Comme chaque année, de nombreuses personnalités ont répondu présentes mardi 9 avril 2013 à l'invitation de Maud Fontenoy. Ainsi, on a pu croiser : Daniel Auteuil, Alain Delon, Marion Cotillard, Elsa Zylberstein, Delphine Batho, Mathilde Meyer Agostinelli, ...*





La Maud Fontenoy Foundation fait naviguer ses Petits Aventuriers sur le célèbre voilier Tahia. Cet immense monocoque est l'ancien L'Oréal Paris sur lequel Maud Fontenoy a réussi en 2006 / 2007, après 5 mois d'effort, le tour du monde à contre-courant, en solitaire et sans assistance, au départ et à l'arrivée de l'île de la Réunion.



## LE BATEAU TAHIA

### 31 m de haut

Un mât de 31 m construit en carbone qui illustre bien les valeurs que porte haut la Maud Fontenoy Foundation. En effet, lors de son dernier tour du monde, Maud Fontenoy a dû faire face à un terrible démâtage dont elle s'est finalement sortie après des jours et des jours de travail acharné. Ne jamais baisser les bras, voilà ce que rappelle aux enfants ce gigantesque gréement.

### La cabine

Tout sur Tahia a été pensé pour accueillir des enfants. Après le tour du monde à contre-courant, le bateau a été réaménagé dans la perspective de la Maud Fontenoy Foundation. La cabine est un cocon, un lieu de vie chaleureux où Maud raconte ses expériences, décrypte le fonctionnement des océans à ses équipiers en culottes courtes.

### « Tahia »

Tahia est le nom marquisien que lui ont choisi les enfants, cela signifie «la princesse qui danse sur les vagues». Ce choix est un clin d'oeil à l'histoire personnelle de Maud. Les polynésiens lui avaient donné ce surnom lorsqu'elle avait bouclé sa traversée du Pacifique à la rame en 2005. Tahia évoque un rêve à atteindre et la possibilité de le réaliser, mais aussi une terre liée à la mer, directement menacée par la montée des eaux et le réchauffement climatique.

### Un bateau solide

Tahia est un monocoque de 26 m en aluminium, pesant plus de 30 tonnes. Cela garantit des conditions de navigation sécurisantes et parfaitement adaptées à l'accueil d'enfants à bord. Tahia est un bateau respecté dans le monde des marins, qui a fait ses preuves au cours des milliers de milles nautiques sur toutes les mers du globe. Un beau symbole de la persévérance et de la ténacité que nécessite le combat de la Maud Fontenoy Foundation pour défendre les océans et le littoral.



**Architecte :** Gilles Vaton  
**Chantier :** Gamelin (La Rochelle)  
**Longueur :** 26 m  
**Largeur :** 5,40 m  
**Tirant d'eau :** 4,60 m  
**Poids de départ :** 30 t  
**Lest :** 13 t  
**Mât :** 31 m  
**Voilure GV :** 180 m<sup>2</sup>  
**Génois :** 180 m<sup>2</sup>  
**Solent :** 85 m<sup>2</sup>  
**Trinquette :** 30 m<sup>2</sup>  
**Spi léger :** 450 m<sup>2</sup>  
**Spi lourd :** 350 m<sup>2</sup>  
**Ballast :** 3,5 t  
**Cloisons étanches :** 4  
**Voile de quille :** 2,5 t + 0,3 t de gazole



## LES FAITS MARQUANTS

## janvier

Rendez-vous avec François Hollande afin d'évoquer l'importance d'une vraie politique nationale pour l'éducation à l'environnement.

## février

Lancement du kit pédagogique lycée au Lycée Louis Legrand (Paris 5<sup>e</sup>) en présence de Mme la ministre de l'écologie, Delphine Batho et de l'humoriste Florence Foresti.

## mars

4<sup>e</sup> gala de charité la Maud Fontenoy Foundation.

## avril

Conférence environnementale sur la gouvernance mondiale de la haute mer, au Conseil Économique, Social et Environnemental avec l'intervention des jeunes formés par la Maud Fontenoy Foundation.

## mai

Conférences et travail avec les enseignants et élèves de Polynésie, avec l'association Te Mana O te Moana.

## juin

Remise des récompenses aux lauréats des défis primaire, collège et lycée.

## juillet

Mobilisation de nos équipes sur l'organisation à J-30 des Oubliés des vacances 2013 et pour finaliser nos programmes d'éducation à l'environnement qui seront présentés à la rentrée 2013 aux 55 000 établissements de France métropolitaine et d'Outre-mer.

## août

500 enfants partent dans le cadre des « Les Oubliés des vacances à la Mer », à Cannes.

## septembre

Engagement pour la préservation des requins, avec l'Aquarium de Paris.

Grande Conférence environnementale au CESE, participation aux côtés de Vincent Peillon pour la table ronde « Éducation à l'Environnement ».

## octobre

Lancement des programmes pédagogiques au collège Jules Ferry. (Paris 9<sup>e</sup>) en présence de : M. Jouzel, climatologue et lauréat du prix Vetlesen 2012, M. Vallat, président du Cluster maritime français et Mme Le Dissez, présidente du Conservatoire national du littoral français.

## novembre

Sortie du livre « Ras le bol des écolos – Pour qu'écologie rime avec économie » de Maud Fontenoy.

Lancement de l'éco-parlement des écoliers à Saint Denis. : 14 classes de cycle 3 (CE2-CM2) participent au projet.

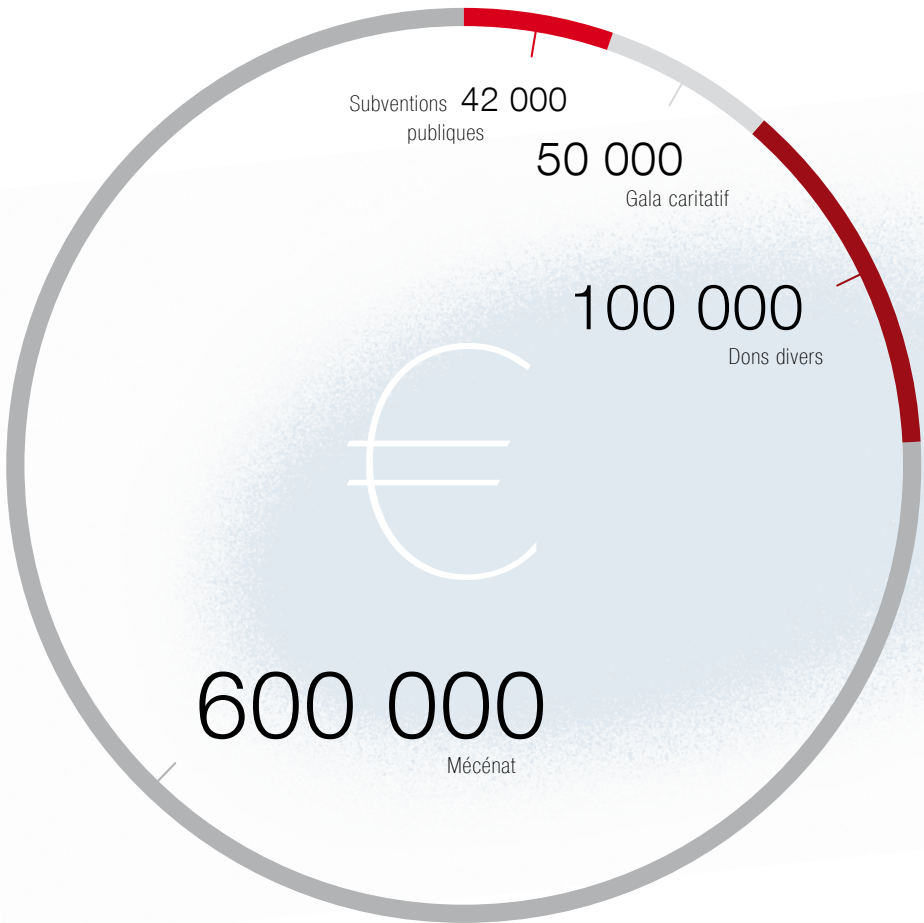
## décembre

Lancement du partenariat avec l'UNSS (Union Nationale du Sport Scolaire) et Artyka devant des collégiens, lors du Salon nautique de Paris.

# BUDGET 2013

## LES RECETTES

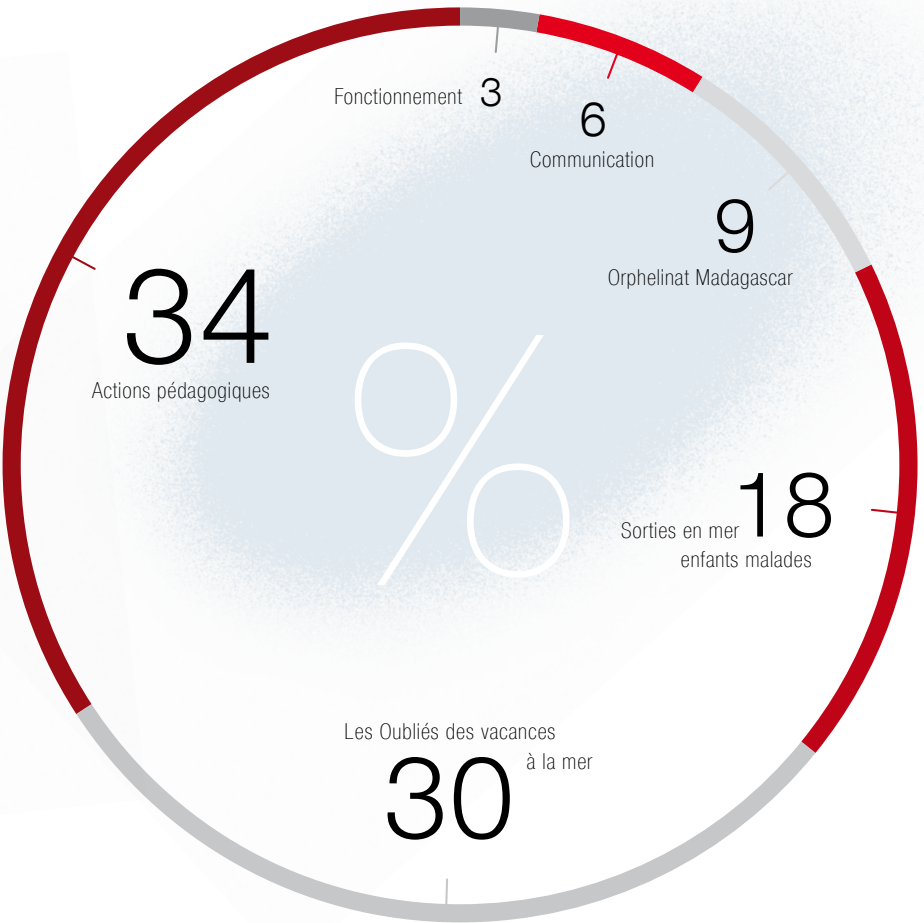
34



## LES ACTIONS

Fra

35





# MAUD FONTENOY AND OCEANS:

## AN ENDURING LOVE AFFAIR



The first woman to row across the North Atlantic and the Pacific, Maud Fontenoy has also sailed around the world against prevailing currents. Spokeswoman for UNESCO’s Intergovernmental Oceanographic Commission for oceans, vice-president of the French Coastal Protection Agency (*Conservatoire du littoral*), this yachswoman is also a member of the French Economic, Social and Environmental Council and the founder of the *Maud Fontenoy Foundation* which oversees environmental education initiatives. The recipient of the French National Order of Merit and the Order of Maritime Merit, she is the author of several books and has produced several documentaries.

### ECOLOGY AND ECONOMY GOING HAND IN HAND

«Sustainable development was thought to be the prerogative of the Left for too long, as if concern for human well-being and the preservation of our planet’s natural resources were a matter for a single party! What if, on the contrary, we were to ban political ecology and ecology was to pervade throughout politics? What if profit could go hand in hand with sustainability? Economy hand in hand with ecology? What if sustainable development was THE solution to get us out of the crisis?»

For more than fifteen years, having lived in the heart of nature, on

oceans in particular, Maud Fontenoy has committed to a reasonable and moderate form of ecology. In this inspiring book, published by Plon on 24 October 2013 and which flies in the face of paralysing ecological rhetoric, she shares her experience, encouraging young people, future decision-makers, politicians, entrepreneurs but also every single one of us to take action! The author appraises the health of our planet and above all the initiatives taken to preserve it, in France and worldwide. She rejects the current mood of fatalism and suggests ideas for

reconciling environmental and economic concerns. A welcome wake-up call for ecological rhetoric which is too often out of touch with reality.



## CONTENT

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| A word from the President                     | 39 |
| Board of Directors                            | 40 |
| Scientific committee                          | 41 |
| 2013, international year of water cooperation | 42 |
| Presentation of the Foundation                | 44 |
| Raise awareness of the state of the oceans    | 47 |
| Our 2013 environmental education programme    | 48 |
| The foundation’s annual charity gala          | 61 |
| The Tahia                                     | 62 |
| Highlights                                    | 64 |
| 2013 budget                                   | 66 |



## A WORD FROM THE PRESIDENT

### SAY NO TO POLITICAL ECOLOGY! SAY YES TO ECOLOGY IN POLITICS!

The fact that the Green party has failed to achieve respectable scores at every election does not mean that the French have turned their back on ecology, only that they cannot identify with environmentalist rhetoric out of touch with their realities. For many of us, the guilt-laden message of the «Greens» does not address the current needs of our society.

Sustainable development is not the prerogative of the Left or Right. It is everyone's responsibility!

Fortunately, the non-political ecological message still comes across loud and clear. Through the work of thousands of determined individuals, enlightened industrialists and responsible leaders, it follows its course and gains increasing support. The urgent need for action and the survival instinct inherent in Human beings have awakened environmental awareness. Ecology is now a social, cultural, sociological issue; it is an integral part of our lives and this trend will keep increasing in the future. The «green» economy is within reach!

With everyone talking about the «crisis», with anxiety about the future taking hold and people having doubts about their leaders, isn't this a good time to propose another form of politics? The economies of wealthy countries are suffering while those of emerging nations are experiencing exceptional growth. A large number of our businesses are now aware that ecology can go hand in hand with economy and sustainability with profitability, although not everyone knows exactly how to make this happen. Sustainable development is however key for breaking the deadlock. In terms

of energy management, renewal of construction programmes, education, our social model or taxation system... to prepare for tomorrow's world and careers, it is imperative that ecology becomes an integral part of all decision-making processes.

The good news is that solutions exist and have already been adopted throughout the world. Innovations, levers for action and significant achievements have been deployed around the globe and are a source of encouragement.

What if the oceans could help get us out of the crisis? Maritime companies are attractive, notably in terms of employment, which is why young people should be encouraged to turn to studies leading to maritime or marine professions. According to the French Marine Cluster, direct naval activities, with the exception of coastal tourism, provide a livelihood for more than three hundred thousand people in France, and the marine economy is bound to develop further in light of its potential. According to the Food and Agriculture Organisation of the United Nations, the income of over two hundred million people worldwide depends directly or indirectly on the exploitation and sale of seafood products.

So will we be able to make the most of our expertise, intelligence, private and public funds and youth to address this challenge? Will we be capable of embracing change to achieve a better life and regenerate our planet for the sake of our children?

The answers are in our hands! I believe we will.

*Maud Fontenay*



# BOARD OF DIRECTORS



**Maud Fontenoy**  
*President*

## ACCOUNTING TEAM

**Philippe Borentin**  
*Chartered accountant*

**Angel Pinar**  
*Auditor*



**Chantal Franchino**  
*Treasurer*



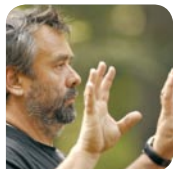
**Aude Justine Degeorges**  
*Secretary*

## OUR CELEBRITY SPONSORS



**Marion Cotillard**  
*Actress*

"The preservation of our environment is of utmost importance and I am very happy to support Maud in the development of her initiatives directed towards youth."



**Luc Besson**  
*Producer and director*

"I immediately felt both her sincere attachment to the sea and her deep ecological awareness, two of the reasons UNESCO named her Ambassador of the Oceans. The Oceans already had a god; now they have their princess."

# SCIENTIFIC COMMITTEE



**Jean Jouzel**  
*Research Director, CEA (French Atomic and Alternative Energy Agency)*



**Philippe Valette**  
*Oceanographer and Director General of Nausicaa*



**Gilles Bœuf**  
*Professor at the Pierre et Marie Curie University, president of the national Museum of natural History*



**Yvon le Maho**  
*Ecophysiologist and Research Director, CNRS (French national scientific research centre) and member of the Academy of sciences*



**Philippe Cury**  
*Research Director, IRD (French Research Institute for Development)*



**Wendy Watson Wright**  
*Executive Secretary, Assistant Director General of UNESCO for IOC (Intergovernmental Oceanographic Commission)*



**Nardo Vicente**  
*Director General, Paul-Ricard Institute of Oceanography*

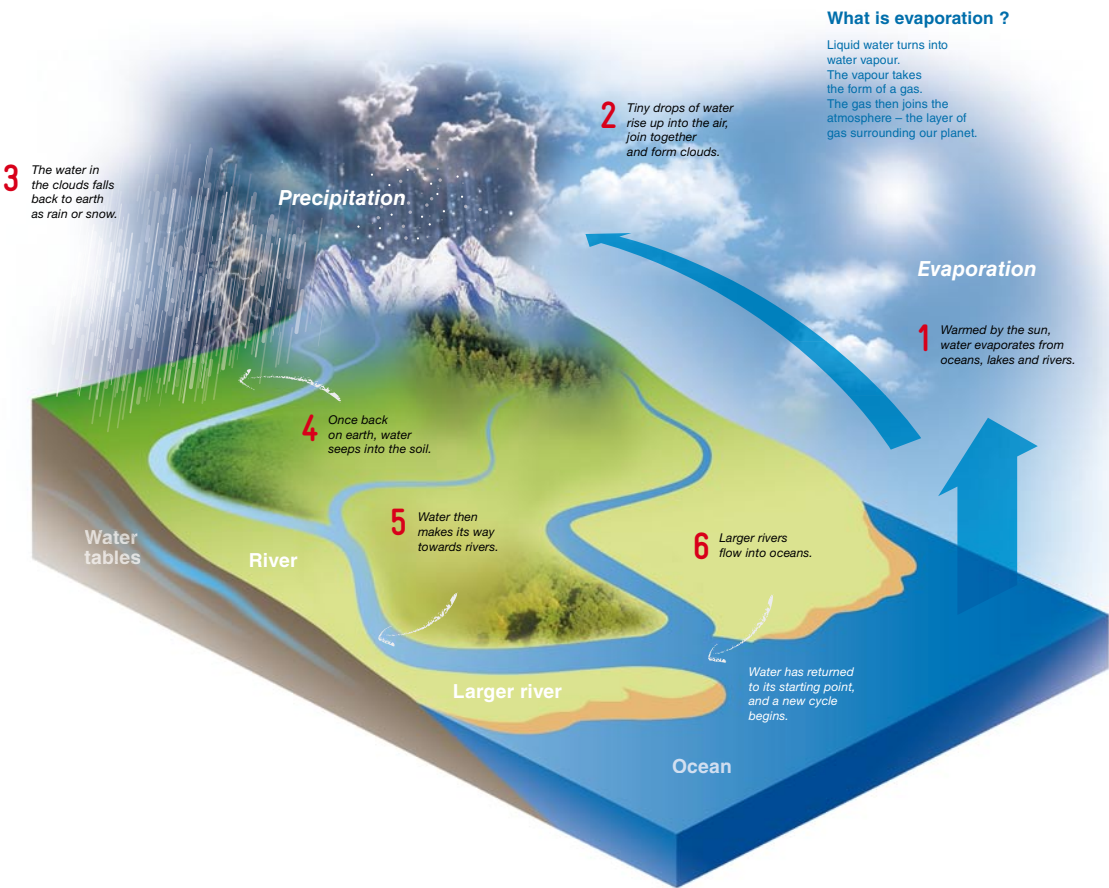


**Stéphane la Barre**  
*Research scientist, CNRS (French national scientific research centre)*

# 2013, INTERNATIONAL YEAR OF WATER COOPERATION

## THE OCEAN CONTRIBUTES TO THE PRESENCE OF FRESH WATER ON EARTH

The water on our planet is constantly travelling.  
It follows a pattern between the land, the oceans, lakes, rivers and the sky.  
This pattern is never interrupted. This is called the water cycle.



## POLLUTION AT SEA COMES FROM THE LAND

Fresh water is essential in all human activities.  
Unfortunately, a lot of our activities pollute the water, and this pollution all too often ends up in the oceans.





# PRESENTATION OF THE FOUNDATION

Conservation of the environment, and particularly the oceans, is a humanitarian challenge that concerns every one of us.

## WORKING TOGETHER FOR BIODIVERSITY

Since 2008, the Maud Fontenoy Foundation (a non-profit organisation recognised for its public service) has worked in France and abroad to save the oceans. Supported by the French Ministry of Education, the French Ministry of Ecology, UNESCO's Intergovernmental Oceanographic Commission, and our own scientific committee, we lead educational initiatives with both young people and the general public. Our goal, both ecological and social, is this: Save the oceans, save humanity. By working together, we can meet the important human and environmental challenge of preserving our biodiversity. As part of this ambitious plan, the Foundation encourages positive and innovative initiatives from associations and enterprises that want help build a sustainable future.

## KEY VALUES THAT WILL SAVE OUR OCEANS!

*"Let's turn the tide to save the planet – don't let anyone tell you it's impossible!"*

Helping people better understand and appreciate the planet is the best way to protect it. How do we get the greatest numbers of people involved in marine conservation? By showing young people and the public at large that each person can take action for the future. We provide free educational material to raise awareness, and we inspire action through sharing our knowledge in a positive way. Through our Charter to Save the Seas, everyone can get take concrete action in 10 key steps.

## TOOLS FOR ACTION

### **Awareness > education > action**

To achieve this ambitious goal, the Maud Fontenoy Foundation organises programmes and events throughout the year for young people and, more broadly, the general public. We also work closely with teachers in France and abroad. These activities take place thanks to the support of institutional and scientific partners renowned for their ecological work.



## WHAT IF ECOLOGY COULD HELP THE ECONOMY?

*Maud Fontenoy and her Foundation's team would like to suggest another view of ecology. Let's be realistic and stop saying things that make people feel frightened or guilty. It's time for action and sustainable investment! Declining biodiversity and increasing global warming represent the number one threat to humans. However, the Maud Fontenoy Foundation is turning this environmental challenge into an opportunity to make a positive change, to reinvent the relationship between humanity and the deep blue.*

### **Protecting the oceans is a source of opportunities for tomorrow!**

*It means two things: better management of three quarters of the planet's surface, and making the most of this element, which represents one of the most powerful economic sectors in France, employing over 300,000 people.*

### **Revitalising employment and leisure goes hand in hand with this challenge to innovate and share common values.**

*The sea winds and currents will breathe new life into our societies – by 2050, 25% of the European energy mix will be made up of marine energy. The oceans' biodiversity protects us from the impacts of global warming. The oceans themselves, in addition to providing over 22,000 medicines, 60% of our oxygen and food for over half the planet, inspire us to ever greater innovations. Let's not waste time when we could be future-proofing our businesses by investing the saving the seas.*

### **Education is not just the future – it's our children's future!**

*Today's young people will be tomorrow's economic and political force. Through education and action, the current generation of entrepreneurs and decision-makers can join us to lay the foundations for a sustainable, profitable world, both today and tomorrow. In an enduring spirit of cooperation and personal engagement, the Maud Fontenoy Foundation creates educational tools to raise awareness, educate and take action.*

**OUR MINDSET REFLECTS THE VALUES WHICH HAVE ALLOWED MAUD TO ACCOMPLISH HER MARITIME EXPLOITS. THIS IS THE BEGINNING OF A NEW ADVENTURE: JOIN US!**





© Nathalie Michel

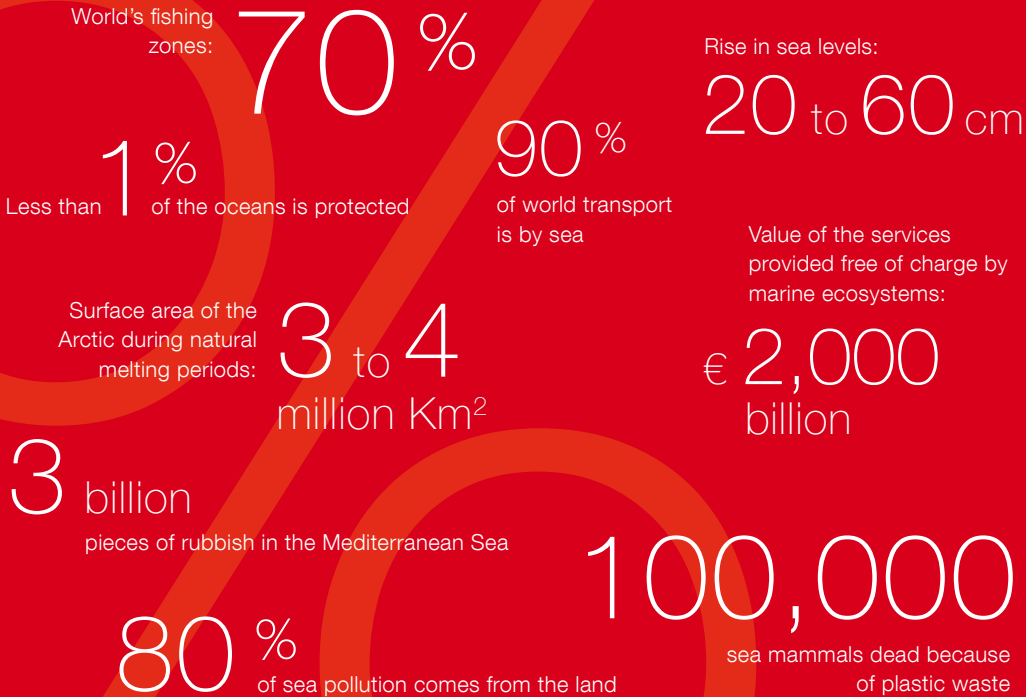
# RAISE AWARENESS OF THE STATE OF THE OCEANS

Eng

Oceans make up 71 % of the globe’s surface and are the machinery that enables life on Earth. However they bear witness to the climate change affecting our planet and are sounding the alarm. Oil spills or green tides, ocean acidification leading to coral death, melting ice floes, depletion of fishery resources, pollution, rise in sea levels etc.

EYE-OPENING DATA ON THE HEATH OF OUR SEAS AND COASTAL AREAS HELPS US UNDERSTAND WHY SWIFT ACTION IS IMPERATIVE TO PROTECT THEM.

47





# OUR 2013 ENVIRONMENTAL EDUCATION PROGRAMME

In January 2013, Maud met the President of the French Republic, François Hollande, to discuss the actions undertaken by our Foundation and the need to implement a large-scale national Environmental Education plan.

A few months later, at the end of September, the second environmental conference was organised. Maud Fontenoy, at the request of the Minister of ecology, Mr Philippe Martin, attended the “Environmental education” round table chaired by Minister Vincent Peillon.

The government appears to have understood the urgent need to pass on our “environmental knowledge” to our youth, which we warmly welcome as we continue together, with resolve and conviction, our efforts to improve environmental education for all.

48



© Ville Saint-Denis

## IN ADDITION TO THE 4 TRADITIONAL FACETS OF OUR ENVIRONMENTAL EDUCATION PROGRAMME

- > An educational mission in schools
- > Raising public awareness of the importance of saving the oceans
- > Solidarity, at the heart of our sustainable development approach
- > Discovering the ocean by experiencing the marine world

## TWO NEW OPERATIONS WERE LAUNCHED IN 2013:

- > An educational pack is now available to upper secondary school teachers and pupils! The Foundation is proud to provide educational resources on the issue of environmental protection as part of the official primary and secondary education curricula (elementary, lower and upper secondary schools).
- > And why not combine environmental education with school sports? The Foundation, convinced of the relevance of this collaboration, has partnered with the UNSS (*Union Nationale du Sport Scolaire* or Sporting Union for Schools), in an effort to encourage the spirit of initiative and innovation so that student athletes and sporting associations can thrive.

## FOCUS ON THE SUCCESS OF OUR 2013 PROGRAMME

- > **+ 20,000 teachers** decided to join our 2013-2014 environmental education programme and approximately **800 classes** took part in our school challenges (primary, lower and upper secondary schools).
- > **+ 55,000 schools** in mainland France and Overseas territories received the letter jointly signed by the Minister of national Education and Maud Fontenoy at the start of the 2013 school year, presenting our programme.
- > Renowned scientific partners (CNRS, *Conservatoire du Littoral* or French Coastal Protection Agency, UNICEF and French Marine Cluster) endorsed and validated the entire content set out in our educational material.
- > Mr Lecoq, Inspector General of the French Ministry of National Education, works alongside us to ensure that our educational packs are an integral part of official national Education curricula.
- > Maud Fontenoy visited numerous schools as part of our environmental education programmes to exchange with pupils and teachers on the subject of the packs, as well as promote everyone's action in a positive and enthusiastic manner. Pupils are extremely receptive to these presentations and particularly appreciate talking to Maud Fontenoy about her experience as a navigator and her activities as VP of the Coastal Protection Agency and Spokesperson for UNESCO's IOC.
- > We wish to show young people that we all have the personal ability to act for the future. We provide free educational material to raise awareness and inspire action through sharing our knowledge in a positive way.

Eng

49

# 1 EDUCATIONAL MISSION IN SCHOOLS

The Foundation and the French ministry of National Education provide school teachers from mainland France and Overseas territories with Environmental and sustainable development education programmes. For this 5th edition, new themes were covered, thereby reflecting the complex nature and countless riches of the Ocean. These educational tools are made available free of charge to teachers, upon simple online request ([www.maudfontenoyfondation.org](http://www.maudfontenoyfondation.org)); they are designed in conjunction with renowned scientists. They are used to illustrate the official national Education curricula, where the Ocean is now showcased.

## Educational materials

### FOR 55,000 PRIMARY SCHOOLS

- > Primary school pack on Water and water saving, in partnership with UNICEF



This primary school pack describes the major challenges ahead: rising sea levels due to climate change, how the lack of fresh water can prevent people from getting an education, the issue of pollution flowing from water courses into the sea.

Activities and experiences specifically addressing the water saving issue are also proposed. An ideal way to discover how much water we use on a daily basis, as well as to learn how to calculate

water consumption while having fun. In the classroom or at home, every child can learn how to save this valuable resource and adopt practical and simple habits.

### FOR 7,200 SECONDARY SCHOOLS

- > Lower secondary school pack on the Coastline in partnership with the French Coastal Protection Agency



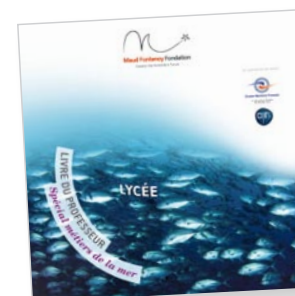
10 educational cards explaining the environmental challenges facing our planet, at sea and on land. A source of raw materials, providers of resources to develop renewable energy, the birthplace of multiple technological innovations and medicinal products... The oceans are the breeding

ground for extraordinary solutions to help humanity face the present and look to the future. Lower secondary school pupils also discovered the **French coastline**, this rich multi-faceted heritage: from the coasts of mainland France to those of Overseas regions, discover the wonders and hidden gems of our beautiful coastline!

### FOR 4,500 UPPER SECONDARY SCHOOLS

- > Upper secondary school pack on sea and environment related professions in partnership with CNRS and the French Marine Cluster

The Ocean offers immense possibilities and new opportunities as our planet feels the effects of economic, ecological and energy-related upheaval. The 10 educational cards in the upper secondary school pack also provide an insight into the threats to oceans, the impact of climate change or overfishing. Finally, it helps raise awareness of the importance of renewable marine energy or how our maritime



heritage inspires innovation and research. Upper secondary school pupils discovered maritime careers: future prospects such as research, protection, sustainable management, innovation, initiatives at sea and on land are presented with passion. The required courses and the training locations are indicated for every career to provide interested pupils with pertinent information. The ocean offers boundless possibilities and career opportunities.

## Participatory challenges

Classes are also invited to take part in the national challenge corresponding with their academic level (primary, lower or upper secondary schools). This collective participation helps put the theoretical knowledge gained in the classroom into practice, working on a multidisciplinary project while developing team spirit in pupils.

The jury examining the applications consists of members of the Foundation and our partners. Together, the members of the jury select 3 winners per academic level.

The awards are presented on 5 June on the occasion of the Environment Day World.

### PRIMARY SCHOOLS

To participate in the primary school challenge, you must **"put in place a way for your class to save water"**. For instance: collect rainwater to water plants; install water-saving taps; nominate someone to make sure taps are turned off; organise an exhibition about water and the oceans, so that other students can learn from you...

1<sup>st</sup> prize : a €1,500 cheque to fund a class trip

2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> prizes: a €500 cheque.

### LOWER SECONDARY SCHOOLS

To take part in the lower secondary school challenge, open to all lower secondary school pupils, the class must propose a communication campaign based on the following theme: **"be careful what we put on our plates: certain fish species are endangered"**.

You can choose any format for your project: information board, poster or video (3 minutes maximum). The only requirement is that the issue is addressed with a touch of humour.

1<sup>st</sup> prize: a €1,500 cheque to fund a class trip

2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> prizes: a €500 cheque.

### UPPER SECONDARY SCHOOLS

The upper secondary school classes who have registered for the challenge must propose a communication campaign based on the following theme: **"I commit to protecting the oceans"**.

For example, some pupils focused their campaign on the importance of the oceans in our diet, on the role of marine species in the food chain or on the cultural assets they represent for our coastlines...

1<sup>st</sup> prize : a digital tablet for every class pupil

2<sup>nd</sup> and 3<sup>rd</sup> prizes : a €500 cheque to fund a class trip.



## 2 RAISING PUBLIC AWARENESS OF THE IMPORTANCE OF SAVING THE OCEANS

### New edition of our charter to save the Oceans

The Foundation encourages the general public to sign the charter to save the Ocean online at [www.maudfontenoyfondation.com](http://www.maudfontenoyfondation.com) and take action together regardless of where you live, on the coast or inland. Ten everyday actions that individuals can adopt to promote an ecologically responsible attitude and help save our deep blue seas on a daily basis.



**1** Fish in my dish - only fish, but hold the mercury, please! I avoid eating predator fish, which accumulate heavy metals.

Learn to spot sea predators on the fishmonger's slab!

52



**2** At the supermarket, I'll pass on the packaging!

At the supermarket, finding the products with the least packaging is a fun game to play!



**3** I eat what is local - it's cheaper, I know where it comes from, and it's better for the planet!

I'll find at least three species of salt water or fresh water fish local to my area - and three from further afield.



**4** With so many kinds of fish available, I can avoid eating those at risk of extinction.

I'll make my own Red List of fish we mustn't eat at home, and I'll post it on the fridge!

At home, to wash my favourite clothes, I make up my own laundry bag with soapnuts and a few drops of essential oils chosen with my parents.



**5** At home, I clean without soiling the environment!



**6** At the beach: Sun cream (not oil), preferably organic!

Before heading to the beach, I help my parents find organic sun creams that won't damage the oceans.

In the street, on the beach or anywhere else, I don't throw cigarette butts on the ground!

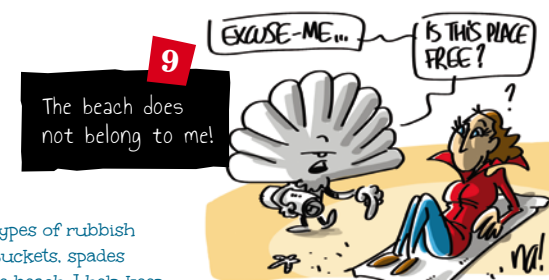


Cigarette butts are among the most common types of rubbish in the oceans. But they're not the only ones! Buckets, spades and lollipop sticks are also widely found. At the beach, I help keep rubbish out of the sea by leaving nothing behind in the sand.



**7** One simple rule, the three Rs: reduce, repair and recycle!

To become a great inventor, collect plastic and use it to create new objects!



**9** The beach does not belong to me!

I can play with seashells, but leave them behind on the beach so that hermit crabs can use them as shelters!



**10** Each day, I make a difference by doing things that protect the ocean!

I can become an ambassador of the Maud Fontenoy Foundation and get involved immediately!

Find all the details of these 10 eco-tips and sign the charter to save the Oceans on: [www.maudfontenoyfondation.com](http://www.maudfontenoyfondation.com)



Eng

53



Environmental conference on how to manage the OPEN SEA at the CESE (French Economic, Social and Environmental Council)

Only through shared, transparent and democratic international governance of the Open Sea can the riches of this unique asset be preserved and sustainably managed.



"We are standing here today on behalf of our class but also, more generally, of future generations. If the trends inherited from the last century continue, our generation and that of your children will be deprived of the opportunity to experience the unprecedented growth and prosperity that you have experienced, as this has been accompanied by the depletion of natural resources and equally

unprecedented environmental pollution. We are surprised and disappointed to see that, despite the resources it can provide us with, despite the "World heritage" label given by the UNCLOS and despite the urgent measures necessitated by the socio-economic and environmental challenges, not all nations focus their efforts on greater international cooperation for the Open Sea. Why not cultivate

collaboratively the fabulous resources provided by the sea while guaranteeing the protection of this universal heritage?"

These were the words used by Adam and Zihane, from the seconde class of a Paris upper secondary school who attended the CESE meeting of 11 April 2013, as they launched the discussion with distinguished guests Jean Michel Cousteau, François Gabart and Nicolas Hulot.

After training in ocean protection issues by the teams of the Maud Fontenoy Foundation, the two teenagers brilliantly represented their class during the «Open Sea, the future of mankind» Conference. This is only the beginning for these youngsters, who now wish to be actively involved in preserving the oceans and the resources they provide to Mankind.

Learn how to choose fish responsibly

Now more than ever it is important to choose fish responsibly. The Maud Fontenoy Foundation provides consumers with a tool to help them make the right choice. By reading the guidelines and using this table, everyone will know how to choose their fish.

I choose a fishmonger who uses proper product labelling!

All seafood products must be clearly labelled in accordance with three types of compulsory information.

- The commercial designation of the species  
The scientific name of the species can also be mentioned.
- The production method  
A product can originate from sea fishing (... fished ...), fresh water fishing (... fished in fresh water ...) or fish farming (... farmed...).
- The production area, specifying:  
The fishing zone for seafood products, the country of origin for fresh water products and the country where the final product development phase occurred for fish farming.

Source: Ofmer



| Preferable species    | Choose sustainable fish stocks                                                 | French regions where my fish comes ashore       | To be eaten at the right time!                        | Minimum size to be complied with                |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Anchovy               | Bay of Biscay                                                                  | South West                                      | August to October                                     | 12 cm                                           |
| Angler fish / Morwong | Europe, NE Atlantic                                                            | Brittany (West, Lorient)                        | Throughout the year / peak from March to May          | 30 cm                                           |
| Squid                 | Whole world                                                                    | North, Normandy, Brittany, Vendée               | January to March / August to December                 | 25 cm                                           |
| Horse mackerel        | NE Atlantic                                                                    | North, Normandy, Brittany, Vendée, Basque Coast | February to June                                      | 58 cm                                           |
| Gonger                | Mediterranean and NE Atlantic                                                  | South West and South                            | October to April                                      | 58 cm                                           |
| Cockles               | France, Le Croisic farm                                                        | Brittany                                        | September to March                                    | peak size: 3 cm                                 |
| Scallops              | Europe                                                                         | Normandy and Bay of St Denis                    | October to May                                        | 3 cm                                            |
| Prawns & shrimps      | NE Atlantic                                                                    | South West                                      | September to December                                 | 3 cm                                            |
| Black sea bream       | English Channel                                                                | Normandy and Brittany                           | Throughout the year / peak from January to May        | 30 cm                                           |
| Haddock               | North Sea                                                                      | Brittany and North East                         | Throughout the year / peak from September to May      | 25 cm                                           |
| Gurnard               | NE Atlantic                                                                    | Brittany                                        | September to May                                      | 20 cm                                           |
| Herring               | English Channel / Barents Sea / Norway / Iceland                               | North                                           | Throughout the year / peak from September to December | 20 cm                                           |
| Lobster               | Europe                                                                         | West and South                                  | April to August                                       | peak size: 10 cm                                |
| Oysters               | France                                                                         | West and South                                  | October to April                                      | peak size: 9 cm                                 |
| Spiry lobster         | NE Atlantic / Mediterranean                                                    | Brittany and South West                         | March to August                                       | peak size: 9 cm                                 |
| Pollock               | NE Atlantic                                                                    | Brittany                                        | Throughout the year / peak from February to March     | 25 cm                                           |
| Cooley                | NE Atlantic                                                                    | North and Brittany                              | Throughout the year / peak from February to September | 35 cm                                           |
| Gob (Magasin)         | NE Atlantic / Bay of Biscay / English Channel                                  | West and North                                  | Throughout the year / peak from March to May          | West: 23 cm<br>North: 15 cm                     |
| Ling                  | Barents Sea / Iceland                                                          | Brittany and North East                         | February to September                                 | 63 cm                                           |
| Mackerel              | NE Atlantic / Mediterranean / North Sea                                        | North and Normandy / South                      | March to May                                          | North: 20 cm<br>Normandy: 18 cm<br>South: 30 cm |
| Mussels               | Europe                                                                         | West                                            | Throughout the year                                   | peak size: 4 cm                                 |
| Glares                | France                                                                         | North-West                                      | Throughout the year                                   | peak size: 4 cm                                 |
| Queen scallops        | Atlantic Coast, Bay of Brest, Bay of Arcachon, English Channel, Normandy Coast | North-West                                      | Throughout the year                                   | 18 cm                                           |
| Red mullet            | NE Atlantic                                                                    | North, Normandy, Brittany, Vendée               | September to December                                 | 27 cm                                           |
| John Dory             | NE Atlantic                                                                    | Brittany and North                              | April to July                                         | 11 cm                                           |
| Sardine               | NE Atlantic                                                                    | Brittany and South                              | May to October                                        | 24 cm                                           |
| Common sole           | North Sea, English Channel and Bay of Biscay                                   | North, Normandy, Brittany                       | Throughout the year / peak from January to April      | 30 cm                                           |
| Pouting (Goupi)       | NE Atlantic                                                                    | North and Normandy                              | Throughout the year / peak from January to March      | peak size: 14 cm                                |
| Crab                  | France, Brittany and Normandy                                                  | North-West and Brittany                         | May to September                                      | peak size: 14 cm                                |



### 3 SOLIDARITY, AT THE HEART OF OUR SUSTAINABLE DEVELOPMENT APPROACH

#### 2013 Holidays for everyone

The Maud Fontenoy Foundation, in partnership with French Charity *Secours Populaire*, welcomed 500 children aged 9 to 12 who had never been on holiday or seen the sea to Sainte Marguerite Island, in the Bay of Cannes, from 23 to 25 August 2013.

With the support of French Charity *Secours Populaire*, the city of Cannes, the Cannes Jeunesse association and the Scouts and Guides of France, the children spent three unforgettable days in a 17th century fort, steeped in History and legend, on a Mediterranean island in the heart of the Cannes region. The programme of these three days included the discovery and protection of the marine

environment, educational workshops, a big show on sustainable development, and the pinnacle, like last year, was the wonderful "solidarity regatta" where the 500 children went on a sailing trip for the first time aboard hundreds of boats. They experienced the magic of sea sailing, the fragility of our coastlines as well as the rigours of navigation, and left Cannes with many happy memories!





## Les terreaux de l'espoir (Nurturing Hope) of Antsirabe, Madagascar

Since 2006, Maud has been the patron of the association de coopération humanitaire (ACH or humanitarian cooperation association) on Reunion Island, which helps the most deprived populations of Reunion, Madagascar and Senegal.

The Foundation, in partnership with the ACH team, finances the **Nurturing Hope** community centre in Antsirabe, Madagascar.

The beneficiaries are first and foremost the 37 children cared for in the community centre, followed by families in difficult situations as well as a variety of individuals of all ages in precarious situations.

The community centre is equipped with training and care facilities as well as bedrooms. The children are supervised by a team of 17 who provide them with care, education and affection. The objective of the ACH is to support the children until they can support themselves.

The Maud Fontenoy Foundation's involvement consists of helping

achieve food self-sufficiency via improved breeding and 100% organic farming.

There are also two water tanks, 2.5 hectares of cultivated land and a small farm so that the centre can be somewhat self-sufficient.

With its financial support of €50,000 in 2012 and €50,000 in 2013, the Maud Fontenoy Foundation contributed to the purchase of 1ha of land.

Nurturing Hope successfully cultivate numerous agricultural products: cucumbers, courgettes, potatoes, cabbage, tomatoes, beans, peas, carrots, peppers, pumpkins, aubergines, garlic, etc.

Breeding consists of cows and chickens whose eggs sell well.

Cheese production is being developed by the kitchen team.

The Maud Fontenoy Foundation is also involved in the running of the

community centre to provide orphan children and/or children from families in dire poverty with the following:

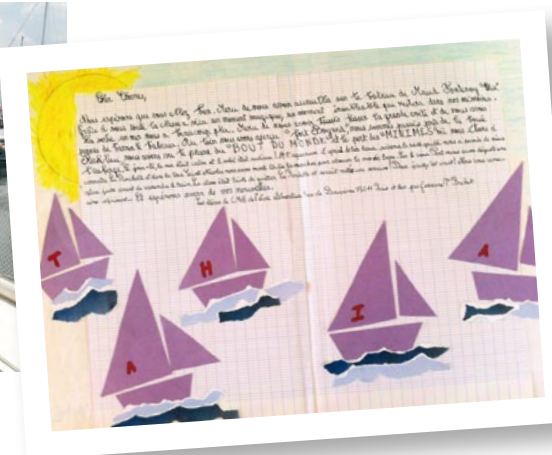
- > everyday education,
- > enrolment in the city's private schools where they can mix with other children from all social classes,
- > vocational training for older children,
- > full board and lodging,
- > comprehensive health care,
- > communication of sharing and solidarity values,
- > special attention in terms of extracurricular activities (various coordination projects, art, DIY and training workshops).

The Nurturing Hope centre is now a reference for Malagasy organisations, both in terms of the quality of the education provided to the children, their academic results, healthy development, environmental awareness and active involvement in humanitarian work.



## 4 DISCOVERING THE OCEAN BY EXPERIENCING THE MARINE WORLD

Aware of the importance of introducing young people to nature by giving them field experience, we take hundreds of young people on sailing trips (from hospitals, schools, underprivileged areas, rehabilitation centres, etc.) so that they can discover the riches of the Ocean with us.

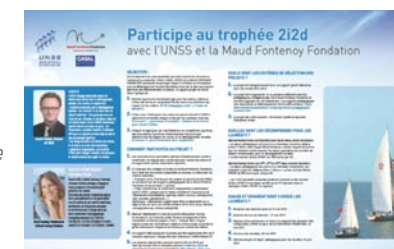


## 5 ENVIRONMENTAL EDUCATION THROUGH SPORT

Based on three crucial aspects, i.e. awareness, action and solidarity, the UNSS and the Maud Fontenoy Foundation wish to encourage resourcefulness and innovation for sustainable development in pupils involved in sports and the schools' sports associations.

*A call for project has been launched among UNSS licence holders with a view to:*

- > Demonstrating that everyone can take action to protect the oceans, even inland, by understanding the link between an activity and its impact on the oceans.
- > Integrating and applying basic mutual respect and sustainable development principles to the sporting events and competitions organised by school sports associations.
- > Saving the oceans to save humanity: creating a charter describing the free services provided by the oceans for humans.







## THE FOUNDATION'S ANNUAL CHARITY GALA

The 2013 charity gala of the Maud Fontenoy Foundation was organised in the prestigious lounge of the Hôtel de la Marine, under the distinguished patronage of Prince Albert II of Monaco. Michelin-starred chef Anne-Sophie Pic was kind enough to prepare dinner for our 120 guests.



*The proceeds of the auction organised for this event made it possible to fund all the environmental education programmes of the Maud Fontenoy Foundation.*

*As usual, many celebrities turned up on Tuesday 9 April 2013 at the request of Maud Fontenoy, including: Daniel Auteuil, Alain Delon, Marion Cotillard, Elsa Zylberstein, Delphine Batho, Mathilde Meyer Agostinelli, etc.*





The Maud Fontenoy Foundation takes its Little Adventurers on a sailing trip aboard the famous Tahia sail boat. This huge monohull is the former L'Oréal Paris aboard which Maud Fontenoy sailed around the world against prevailing currents in 2006 / 2007, for 5 months, alone and without assistance, starting and finishing on Reunion Island.

© J.C. L'Espagnol

## THE TAHIA

### 31 m high

It sports a 31-metre-high carbon mast, which is a symbol of the values upheld by the Maud Fontenoy Foundation. The last time Maud Fontenoy sailed around the globe, she had to face a terrifying dismasting, from which she finally recovered after days and days of fierce work. Never give up! is the gigantic rigging's message to the children.

### Cabin

Everything on Tahia has been designed for children. After its tour around the world against prevailing currents, the boat was redesigned for the Maud Fontenoy Foundation. The cabin is like a cocoon, a warm and friendly place where Maud tells of her experiences and explains how oceans work to her very young crew members.

### "Tahia"

Tahia is a Marquisian name that was picked by the children. It means "princess dancing on the waves" and is an allusion to Maud's personal history. It was the nickname Polynesians gave her when she finished rowing across the Pacific in 2005. Tahia is evocative of a dream to be attained and the possibility of making it come true, but it is also the land linked to the sea and threatened by rising waters and global warming.

### A solid boat

Tahia is 26-metre aluminium monohull weighing more than 30 tonnes. This ensures safe sailing, perfectly adapted to taking children on board. Tahia is a well respected boat in the world of mariners that has been fully tried and tested over thousands of nautical miles all over the world's seas. A wonderful symbol of the perseverance and tenacity needed by the Maud Fontenoy Foundation in its battle to defend the oceans and the coastline.



**Architect:** Gilles Vaton  
**Shipyard:** Gamelin (La Rochelle)  
**Length:** 26 m  
**Breadth:** 5.40 m  
**Draught:** 4.60 m  
**Starting weight:** 30 metric tons  
**Ballast:** 13 metric tons  
**Mast:** 31 m  
**Main sail:** 180 m<sup>2</sup>  
**Genoa:** 180 m<sup>2</sup>  
**Solent jib:** 85 m<sup>2</sup>  
**Staysail:** 30 m<sup>2</sup>  
**Light spinnaker:** 450 m<sup>2</sup>  
**Heavy spinnaker:** 350 m<sup>2</sup>  
**Ballast tank:** 3.5 metric tons  
**Waterproof bulkheads:** 4  
**Keel:** 2.5 metric tons  
 + 0.3 metric ton of diesel oil



# HIGHLIGHTS

2013

Eng

## january

Meeting with François Hollande to discuss the importance of a genuine national environmental education policy.

## february

Launch of the upper secondary school educational pack in Lycée Louis Legrand (Paris 5<sup>th</sup> *arrondissement*), attended by the Minister of ecology, Delphine Batho, and comedian Florence Foresti.

## march

4<sup>th</sup> charity gala of the Maud Fontenoy Foundation.

## april

Environmental Conference on the global governance of the open sea, at the Economic, Social and Environmental Council with an address by young people trained by the Maud Fontenoy Foundation.

## may

Conferences and workshops involving Polynesian teachers and pupils, in conjunction with the Te Mana O te Moana association.

## june

Award presentation to the winners of the primary, lower and upper secondary school challenges.

## july

Our teams were actively involved in the D-30 organisation of the 2013 Holidays for Everyone and the finalisation of our environmental education programmes which will be presented in the 55,000 schools of mainland France and Overseas territories at the start of the 2013 academic year.

## august

500 children went to Cannes as part of the *"Holidays at the Seaside for Everyone"* initiative.

## september

Commitment to the preservation of sharks, in conjunction with the Paris Aquarium.

Major Environmental Conference at the CESE, participation in the *"Environmental Education"* round table alongside Vincent Peillon.

## october

Launch of the educational programmes at the Jules Ferry secondary school. (Paris 9<sup>th</sup> *arrondissement*), attended by: Mr Jouzel, climatologist and winner of the 2012 Vetlesen Prize, Mr Vallat, chairman of the French Marine Cluster, and Mrs Le Dissez, president of the French national Coastal Protection Agency.

## november

Release of Maud Fontenoy's book *« Ras le bol des écolos – Pour qu'écologie rime avec économie »* (Enough with the Greens - Ecology and economy going hand in hand).

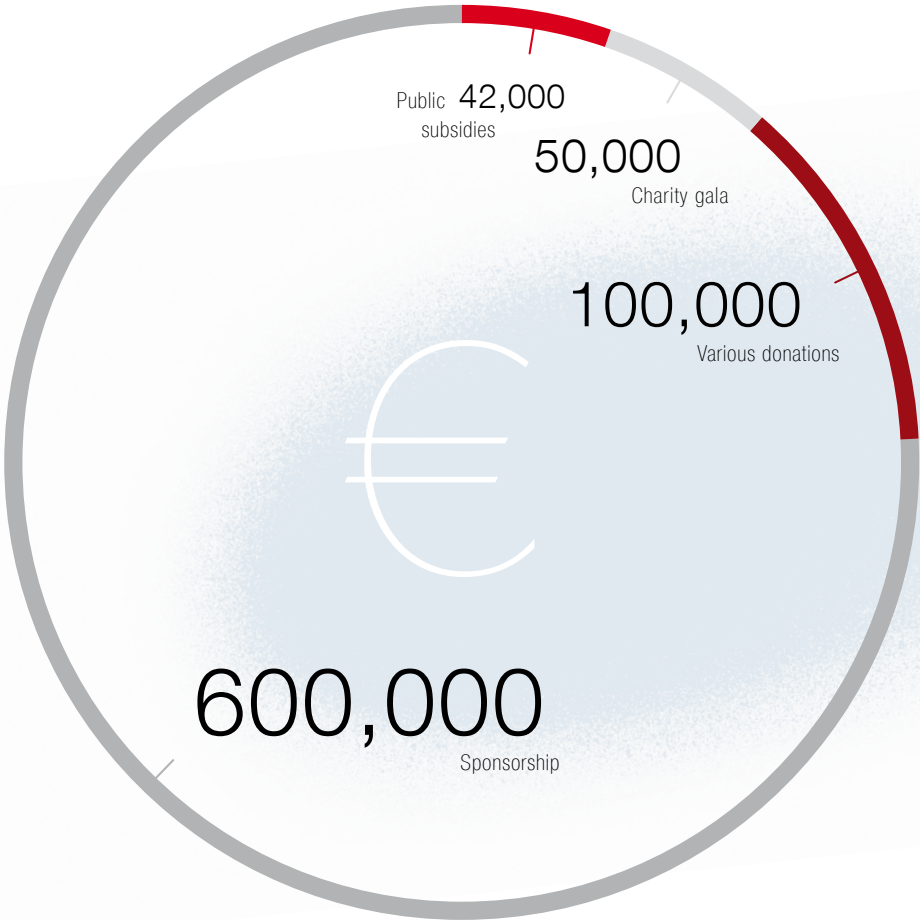
Launch of the eco-parliament of schoolchildren in Saint Denis: 14 primary school classes (CE2-CM2) participate in the project.

## december

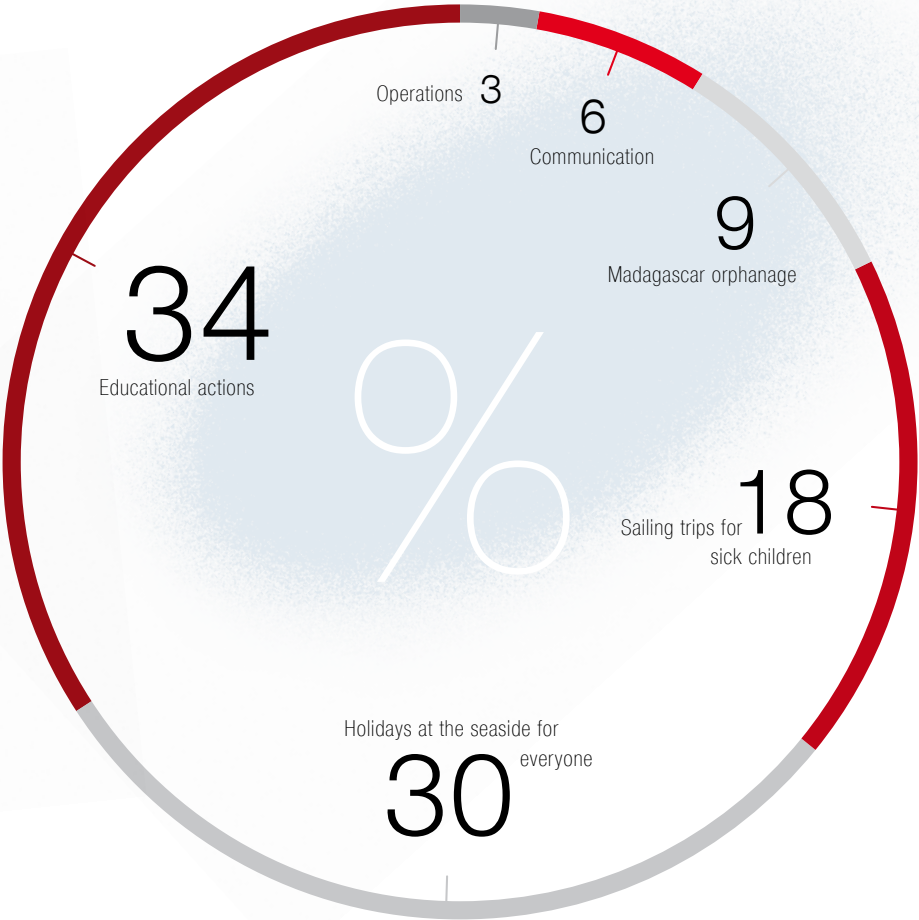
Launch of the partnership with UNSS (National Sporting Union for Schools) and Artyka, involving lower secondary school pupils during the Paris Boat Show.

# 2013 BUDGET

## INCOME



## ACTIONS







**Maud Fontenoy Foundation**

Oceans Are Humanity's Future

*Nos partenaires officiels :*



*Avec le soutien de :*



**Contact pédagogique / Educational contact**

[contact@maudfontenoyfoundation.com](mailto:contact@maudfontenoyfoundation.com)

**Contact presse / Press and communications**

[presse@maudfontenoyfoundation.com](mailto:presse@maudfontenoyfoundation.com)

**Maud Fontenoy Foundation / Maud Fontenoy Foundation**

La Maison Champs-Élysées : 8, rue Jean Goujon - 75008 Paris

**[www.maudfontenoyfoundation.com](http://www.maudfontenoyfoundation.com)**