



Maud Fontenoy Foundation

Oceans Are Humanity's Future

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

ANNUAL REPORT





Maud Fontenoy Foundation

Oceans Are Humanity's Future

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

ANNUAL REPORT





“ SAUVER L’OCÉAN
C’EST SAUVER L’HOMME ”
OCEANS ARE HUMANITY’S FUTURE

MAUD FONTENOY ET LES OCÉANS :

UN AMOUR QUI DURE DEPUIS TOUJOURS



© Sébastien Valente

Première femme à avoir traversé l'Atlantique Nord et le Pacifique à la rame, Maud Fontenoy a également réalisé le tour du monde à contre-courant. Porte-parole de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'Unesco pour les océans, Éluée, vice-présidente du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur en charge du développement durable, de l'énergie et de la mer.

Chevalier de l'ordre national du Mérite et de l'ordre du Mérite maritime, auteur de nombreux ouvrages à succès, elle mène depuis 15 ans, à travers sa Fondation, des actions d'éducation à l'environnement auprès de la jeune génération et du grand public.

POUR UNE ÉCOLOGIE SANS DÉMAGOGIE !

« Oui, sans action, nos modes de vie ne sont plus ni durables, ni partageables à l'ensemble du globe. Oui, nous devons nous diriger vers une révolution de la qualité, dont le but sera non pas d'avoir toujours plus, mais bien de produire et de vivre mieux. Grâce à une révolution technologique et numérique sans précédent, nous sommes en train d'entrer réellement dans le xxi^e siècle. Une écologie positive est possible. Elle va nous permettre de réinventer la société, l'économie et la science. C'est un projet passionnant. C'est ainsi que j'ai décidé de remettre en jeu tout ce que j'avais construit ces dernières années pour faire avancer mes convictions. Je suis prête à en payer le prix, ma cause en vaut la peine : des tempêtes j'en ai vu d'autres ! »



SOMMAIRE

Mot de la présidente	7
Le conseil d'administration	8
Le comité d'experts	9
2016, année internationale des légumineuses	10
Présentation de la Fondation	12
Prendre conscience : l'Océan a besoin de nous	14
Nos programmes d'éducation à l'environnement et au développement durable 2016	16
Le bateau Tahia	34
Les faits marquants de 2016	36
Budget 2016	38

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

LA CLEF DU CHANGEMENT, C'EST L'ÉDUCATION !

Face à l'ensemble des questions soulevées par le combat environnemental, la conclusion est souvent la même : Il faut changer ! Changer : le mot est devenu presque insultant. Il faudrait changer de comportement, changer de gouvernance mondiale, changer de mode de vie, changer de politiques, voir changer aussi de voiture, changer de nourriture, changer de désir, etc... Et puis quoi encore ? Changer, mais pourquoi ? Comment ? La montagne semble immense, autant, voire plus, que de traverser un océan à la rame. Nous en rêvons, bien sûr, y pensons souvent, mais de là à se lancer, le fossé est profond. Scepticisme ? Indifférence ? Conflit avec nos propres intérêts ? Qu'il est compliqué et douloureux pour l'Homme de troquer ses habitudes pour d'autres, d'anticiper les crises à venir, d'envisager ses actes sur du long, voir très long, terme. C'est ainsi que, vu qu'il ne me semble franchement pas très raisonnable de souhaiter une crise majeure faisant office d'électrochoc, il me paraît urgemment nécessaire, de former nos enfants. Eduquer notre jeunesse, permettre l'accès, tant à la formation qu'à l'information, me semble essentiel pour créer les conditions du changement, de la transformation des comportements citoyens, de la prise de conscience collective et du passage, enfin, à l'action. Favoriser l'éducation pour tous, c'est élever des citoyens pragmatiques

qui auront « dans leur gène » l'ADN dont auront besoin, demain, nos sociétés pour subsister. La connaissance en général et les sciences en particulier, me paraissent fondamentales. Face aux peurs, irraisonnées et irraisonnables, auxquelles nous sommes confrontées, seule l'éducation peut rassurer et apaiser. La culture scientifique, son apprentissage, du primaire aux études secondaires, doit être amplifiée. La science est fondamentale car elle enseigne aux enfants que le monde est compréhensible, qu'il peut être maîtrisé, et non pas seulement « subi ». C'est l'éducation qui permettra un contrôle de la démographie, une consommation plus raisonnée, une meilleure gestion des déchets, le respect des écosystèmes, une agriculture efficace et surtout mieux adaptée aux besoins grandissants de l'humanité, une utilisation plus économe des ressources naturelles, etc... C'est un prérequis pour faire émerger économiquement son pays et le sortir de la misère. A nous donc, chers dirigeants, de donner les moyens aux instituteurs, professeurs, corps enseignant afin qu'ils réalisent avec succès cette primordiale mission. De notre capacité à mettre en place de grands programmes d'accès au savoir, dépendra la sérénité de notre avenir.

Maud Fontenay

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Maud Fontenoy
Présidente



Chantal Franchino
Trésorière



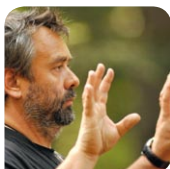
Aude Justine Degeorges
Secrétaire

GROUPE COMPTABLE

Philippe Borentin
Expert comptable

Angel Pinar
Commissaire aux comptes

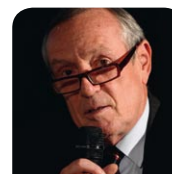
NOTRE PARRAIN



Luc Besson
Producteur et réalisateur

« J'ai immédiatement ressenti son véritable attachement à la mer et sa profonde "conscience" écologique, deux des raisons qui ont poussé l'Unesco à la nommer "ambassadrice des Océans". Les océans avaient déjà un Dieu, maintenant ils ont une Princesse »

LE COMITÉ D'EXPERTS



François Vallat
Président d'honneur de l'institut français de la mer, président d'honneur et fondateur du « Cluster Maritime Français »



Jean de Kervasdoué
Professeur émérite, membre de l'académie des technologies



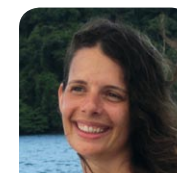
Jean-Marie Chevalier
Professeur émérite à l'université Paris-Dauphiné, au centre de géopolitique de l'énergie et des matières premières (CGEMP)



Pierre-Georges Dachicourt
Président du Comité National des Pêches et des élevages Marins (CNPMM)



Gauthier Chapelle
Expert en biomimétisme, membre de Biomimicry Europa



Laëtitia Plaisance
Chercheur au muséum d'histoire naturelle de la Smithsonian Institution, Washington DC



Pierre Audigier
Ingénieur général des mines, conseiller pour l'énergie au cabinet de Maurice Schumann, chef de la mission scientifique auprès de l'Ambassade de France à Washington, adjoint au secrétaire général du comité interministériel pour la sécurité nucléaire.



Stéphane la Barre
Chercheur au CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique)

2016, ANNÉE INTERNATIONALE DES LÉGUMINEUSES !

Légumineuses. Derrière ce nom peu sexy se cache l'avenir alimentaire de l'humanité selon de nombreux spécialistes. C'est pourquoi la 68^e Assemblée Générale des Nations Unies a proclamé 2016 Année internationale des légumineuses. Les atouts de ce que l'on appelle aussi les « légumes secs » sont reconnus depuis bien longtemps, et c'est d'un véritable coup de boost dont ils ont besoin aujourd'hui auprès de l'ensemble des États de la planète. En effet, les légumineuses sont bonnes pour la santé, résistantes, désormais indissociables de la sécurité alimentaire. Elles sont de vrais petits soldats de la lutte contre la faim et la malnutrition, et jouent gagnantes les règles du développement durable.

Excellentes pour notre santé, elles débordent de protéines et de minéraux, ce qui représente un atout particulièrement intéressant dans les régions où les autres sources de protéines (viandes, poissons...) sont inaccessibles. Par ailleurs, certaines variétés résistantes aux conditions de sécheresse et celles qui s'enracinent profondément peuvent fournir l'eau captée par leurs racines aux cultures voisines. Ces quelques lignes

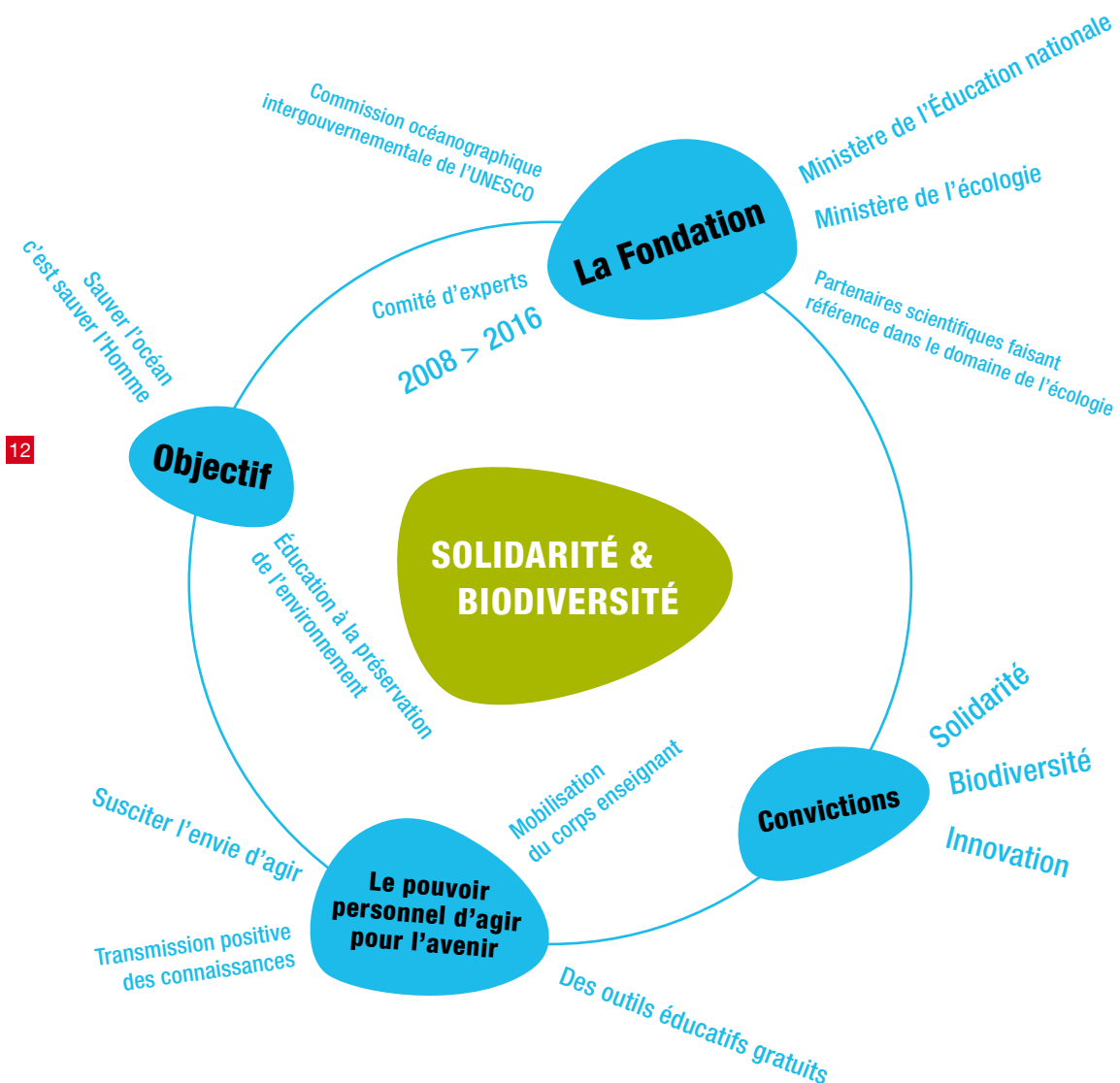
préfigurent déjà des possibilités qu'elles offrent aux populations subissant crises alimentaires et environnementales, notamment climatiques. Les légumineuses sont également parmi les cultures qui nécessitent le moins de traitements chimiques. Elles permettent de fabriquer des protéines et d'enrichir le sol en azote sans apport extérieur d'engrais. A titre d'illustration, on estime qu'une culture de légumineuses précédant une culture de blé permettrait de réduire de 20% l'apport en engrais azoté sur la culture céréalière. Leur commerce peut quant à lui devenir l'un des plus économe en gaspillage. Elles se conservent bien et représentent peu de pertes pendant les étapes de transport et de stockage tout en gardant leurs qualités nutritionnelles.

L'on mesure donc aisément et en quelques lignes l'intérêt de mettre urgemment en œuvre des politiques efficaces en faveur de la culture et de la consommation des légumineuses. Nul besoin d'avoir fait de longues études pour souhaiter leur utilisation efficace en faveur des défis de notre siècle, à savoir nourrir l'ensemble de la population tout en améliorant la santé humaine et celle de la planète.



PRÉSENTATION DE LA FONDATION

La préservation de l'environnement, et plus particulièrement des océans, est une problématique humaine qui touche chaque être humain, sans exception.



12

ET SI ÉCOLOGIE ET MODERNITÉ NE FAISAIENT QU'UN ?

© Michel Khelifa

Maud Fontenay et toute son équipe vous proposent une vision moderne de l'écologie. L'écologie, simple ritournelle culpabilisante nous parlant d'un retour à l'âge de pierre ? Oublions cette triste perspective. L'écologie, étude des interactions entre les choses du monde vivant, représente par essence un extraordinaire vivier de connaissances nous incitant à plus de développement et nous invitant à un nouveau type de modernité. Un développement respectueux de l'humain et de son environnement. À l'heure où les défis environnementaux, climatiques et démographiques sont devenus incontournables, nous devons saisir fermement l'incroyable opportunité qui consiste à faire rimer la 4^e révolution industrielle avec l'écologie.

La nature : 3,8 milliards d'années d'innovations orchestrées par l'évolution.

Nous serions peu inspirés de nous en priver. Protéger la nature, c'est non seulement préserver des ressources vitales, mais c'est aussi préserver une biodiversité porteuse de modèles

vivants sources de solutions. Imiter la nature, reproduire scientifiquement les qualités et techniques du monde vivant nous permet de répondre plus efficacement que jamais aux défis contemporains. C'est notamment ce que l'on appelle le biomimétisme, discipline d'avenir source d'innovations majeures déjà utilisées quotidiennement.

L'innovation environnementale, levier d'une nouvelle modernité.

La modernité, tout le monde la veut et doit pouvoir y avoir accès. Mais comment offrir à 9 milliards d'être humains une existence décente et un environnement préservé ? La COP21 a donné le LA en mettant l'accent sur les procédés innovants. Pour atteindre les objectifs fixés, les entreprises et les États disposent d'outils de recherche et développement fabuleux à utiliser. Économie circulaire, biomimétisme, biotechnologies, blue economy, innovation environnementale... Autant de perspectives permettant de placer l'écologie dans une lumière nouvelle.

L'océan et l'éducation au cœur de nos convictions.

Cette vague d'innovations emmène bien évidemment l'océan avec elle. Nous avons pour objectifs de faire découvrir aux nouvelles générations les enjeux environnementaux actuels et les solutions qui portent leur avenir. Enthousiasmés par les réponses inédites que le monde naturel nous dévoile face aux discours les plus catastrophistes et aux faits les plus alarmants, nous croyons plus que jamais à la puissance de l'éducation. Toujours selon deux valeurs fortes que sont la solidarité et le pouvoir d'agir personnel, la Maud Fontenay Foundation conçoit des outils pédagogiques pour prendre conscience, éduquer, et agir.

NOTRE ÉTAT D'ESPRIT EST EMPREINT DES VALEURS QUI ONT PERMIS À MAUD DE RÉALISER SES EXPLOITS MARITIMES. C'EST LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE AVENTURE HUMAINE : REJOIGNEZ-NOUS !

13

PRENDRE CONSCIENCE

L'OCÉAN A BESOIN DE NOUS

Les océans représentent 71% de la surface du globe et sont la machinerie qui permet la vie sur Terre. Pourtant, aujourd'hui, ils sont les témoins des changements climatiques qui touchent notre planète et tirent le signal d'alarme. Marées noires ou vertes, acidification des mers qui entraînent la mort des coraux, fonte de la banquise, diminution des ressources halieutiques, pollutions, augmentation du niveau des eaux...

14

Zones de pêche du monde :

70%

Moins de 3% des océans est protégé

Surface de l'arctique dans les périodes naturelles de fonte :

3 à 4 millions de Km²

3 milliards

de déchets en mer méditerranée

80%

de pollution marine venant de la terre

QUELQUES DONNÉES RÉVÉLATRICES DE LA SANTÉ DES MERS ET DES ZONES CÔTIÈRES PERMETTENT DE COMPRENDRE POURQUOI IL EST URGENT D'AGIR POUR LES PROTÉGER.

Hausse du niveau des océans :

20 à 60 cm

100 000

mammifères marins morts due aux déchets en plastique

Il produit 70% de l'oxygène que nous respirons

Il nourrit quotidiennement + de 3,5 milliards d'humains.

Il absorbe 2,2 milliards de tonnes de CO₂ par an

Le mouvement de 0,1% des vagues dans le monde suffirait aux besoins énergétiques de toute la planète.

+ de 22 000 médicaments et 50% des traitements anti-cancers proviennent de la mer

80% des ressources minérales sont sous l'océan

90% du transport mondial se fait par les voix maritimes

La France est la 2^e puissance maritime mondiale et ses territoires contiennent

10% des coraux de la planète

17 000 milliards

d'euros : c'est la valeur estimée des ressources et services océaniques pour l'humain.

Fra

15

NOUS AVONS BESOIN DE L'OCÉAN

Si l'océan était un État, il représenterait la 7^e puissance économique mondiale avec un PIB annuel de 3 000 milliards d'euros. Régulateur climatique, fournisseur de protéines, producteur d'énergies propres, ses richesses sources de « technologies bleues » sont innombrables tandis qu'il nous reste encore des millions d'espèces à y découvrir.

© J.M.

NOTRE PROGRAMME D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016

Durant l'année 2016, la Maud Fontenoy Foundation a accompagné les enseignants et le grand public dans la compréhension des enjeux environnementaux majeurs pour le présent et le futur de nos sociétés. Des milliers d'élèves ont cette année encore participé à notre défi national « *changement climatique, il est temps de se bouger !* » en prenant appui sur les nombreuses ressources pédagogiques mises à leur disposition par nos équipes.

16



© VISIONBAG

L'OCÉAN ET L'ÉDUCATION AU CŒUR DE NOS CONVICTIONS :

- > éducation à l'environnement et au développement durable dans le milieu scolaire de la maternelle au lycée **en France comme à l'international**
- > sensibilisation du grand public à la sauvegarde des Océans
- > information auprès du grand public sur les défis environnementaux
- > découverte de l'Océan au contact du monde marin
- > la solidarité au cœur de notre démarche de développement durable

ZOOM SUR LE SUCCÈS DE NOS PROGRAMMES 2016

- > **+ 120 000 élèves** ont travaillé nos programmes pédagogiques d'éducation à l'environnement et au développement durable 2015-2016 et près de **30 000 élèves** ont participé à nos défis scolaires (maternelle, primaire, collège et lycée).
- > Des partenaires scientifiques de renom (CNRS, Conservatoire du littoral, Unicef, FAO, Biomimicry Europa, CRILOBE et Cluster Maritime français) ont cautionné et validé l'ensemble du contenu exposé dans nos outils pédagogiques.
- > L'inspection générale de l'Éducation nationale nous accompagne afin que nos kits pédagogiques s'inscrivent au mieux dans les programmes officiels de l'Éducation nationale.
- > Maud Fontenoy et son équipe sont intervenues dans plusieurs établissements scolaires afin d'échanger avec élèves et enseignants sur les thématiques des kits, et promouvoir l'action de chacun, positive et enthousiaste. Les élèves sont très réceptifs à ces interventions et apprécient tout particulièrement de discuter avec Maud Fontenoy de son expérience de navigatrice engagée depuis plus de 15 ans pour la protection de l'environnement.
- > Nous souhaitons montrer à la jeunesse que nous avons tous le pouvoir personnel d'agir pour l'avenir. Nous fournissons **gratuitement** les outils nécessaires à la prise de conscience à l'éducation, et nous suscitons l'envie d'agir en transmettant la connaissance de façon positive.

17

1 UNE MISSION D'ÉDUCATION DANS LE MILIEU SCOLAIRE

La Fondation élabore, depuis 8 ans, des kits pédagogiques en collaboration avec des partenaires institutionnels et scientifiques qui font référence dans le domaine de l'écologie. Ces supports pédagogiques enthousiasmants et non culpabilisants, à la fois ludiques, participatifs et interactifs peuvent être lu et compris de tous. Ils sont le cœur du travail de la fondation et sont devenus sa spécialité. Ils sont distribués gratuitement et sur simple demande (www.maudfontenoyfondation.com) dans les 52 000 écoles maternelles et primaires, les 7 100 collèges et 4 200 lycées de Métropole et d'Outre-Mer. La Maud Fontenoy Foundation encourage l'envie de faire bouger les choses en incitant la jeune génération à prendre conscience de leur propre pouvoir de réflexion et d'action. Ils sont les futurs décideurs, hommes politiques, chefs d'entreprise, consommateurs de demain. Cette ouverture sur leur monde pourra susciter chez certains un intérêt fort pour ce sujet et créer des vocations professionnelles ou des engagements associatifs.

18

Des supports pédagogiques

Pour les 15 000 écoles maternelle

- > Abécédaire
« L'Océan c'est la vie ! »
Elaboré en coopération avec le Ministère de l'Éducation nationale



L'abécédaire « L'Océan c'est la vie » emmène les tout petits à la rencontre de ces fabuleuses créatures marines qui nous émerveillent de la plage jusqu'aux fonds des mers.

Pollution, surconsommation, manque de connaissances ou simples préjugés, les espèces marines ont aujourd'hui besoin d'être mieux connues afin d'être mieux protégées.

L'abécédaire « L'Océan c'est la vie » emmène les tous petits à la rencontre de ces fabuleuses créatures marines qui nous émerveillent de la plage jusqu'aux fonds des mers.

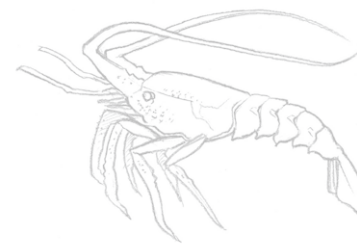
Tout au long de l'abécédaire, des activités et des exercices pédagogiques accompagnent les enfants à la découverte de leurs particularités, de leur rôle dans la nature, et de l'observation de leurs modes de vies fascinants.

Pour les 37 000 écoles primaires

- > Kit primaire sur l'Alimentation responsable, en partenariat avec l'UNICEF et la FAO (Nations Unies).



Présenté sous la forme d'un récit, ce livret raconte l'aventure passionnante d'une fève de cacao prénommée Fofu, de sa terre naturelle à sa destination finale. Tout au long de son récit, Fofu



raconte les problèmes qu'elle observe et les bonnes idées qui existent pour les résoudre. Aidons-la à faire connaître ces solutions ! Ce livret est un moyen ludique pour découvrir le fonctionnement de l'agriculture biologique, de l'agroforesterie, du commerce équitable et du transport de la nourriture. Des activités et des expériences abordant la thématique de l'Alimentation responsable y sont également proposées. Ce livret a été élaboré en partenariat avec la FAO. En classe ou à la maison, chaque enfant pourra apprendre l'importance de bien se nourrir pour être en bonne santé, tout en partageant les ressources et en préservant la santé de la planète.

Pour les 7 100 collèges

- > Kit collège sur les coraux et le biomimétisme, en partenariat avec le Criobe et Biomimicry



Les collégiens pourront ainsi découvrir les récifs coralliens et le biomimétisme à travers une présentation élaborée en collaboration avec plusieurs

laboratoires de recherches, afin de comprendre la biologie des récifs coralliens, tout en découvrant comment la richesse de ce somptueux patrimoine peut devenir source d'inspiration, d'innovations et de solutions face aux grands enjeux contemporains.

Pour les 4 200 lycées

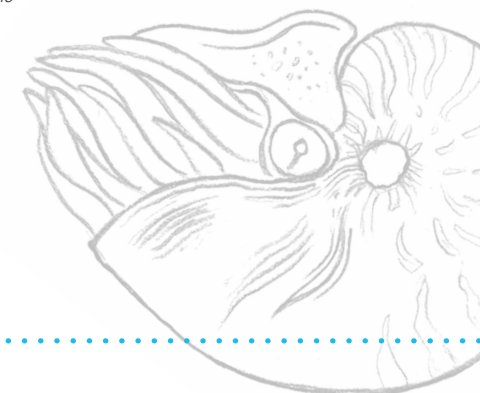
- > Kit sur les Énergies Marines Renouvelables, en partenariat avec le Cluster Maritime Français et le CNRS.



À l'heure de la transition énergétique, du développement durable et à l'orée des innovations maritimes, nous avons souhaité présenter les énergies marines renouvelables : un secteur d'avenir qui rassemble innovations technologiques et grands enjeux contemporains. Plus que jamais, nombre de pays se tournent vers les énergies marines renouvelables. Moins polluantes, elles répondent à deux immenses problèmes de notre époque : la lutte contre le changement climatique

et la diminution des sources d'énergies non renouvelables que nous avons l'habitude d'utiliser. Respectueuses de l'environnement, elles peuvent permettre aux Hommes de répondre à leurs besoins énergétiques tout en offrant de nouvelles perspectives de développement économique et d'emploi. Ce kit permet de répondre à des questions simples comme : pourquoi des énergies marines renouvelables ? D'où viennent-elles ? Comment fonctionnent-elles ? Entre modernité d'aujourd'hui et de demain, il est utile de comprendre les enjeux contemporains du développement des énergies marines en France, dans les îles, et dans le monde. Entre inventions et innovations, nous montrons à la jeune génération le potentiel de l'océan, et des futurs qu'il nous offre. Il n'existe à ce jour aucun livret pédagogique semblable à celui proposé par la Maud Fontenoy Foundation.

19



Des défis participatifs

Toutes les classes des établissements scolaires de France métropolitaine et d'Outre-mer sont invitées à mettre en pratique leurs connaissances en participant aux grands Défis nationaux de la Fondation. Ce concours est également ouvert aux structures périscolaires. Cette participation collective permet de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en cours, de réaliser un projet multidisciplinaire et de développer l'esprit d'équipe des élèves.

Le jury, qui étudie les dossiers, est composé des membres de la Fondation, de ses partenaires, d'enseignants et de bénévoles. Les jurés désignent ensemble 3 lauréats par niveau scolaire.

Les récompenses sont remises le 5 juin à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement. À l'exception du défi maternelle, les défis de cette année ont une thématique commune :

« Changement climatique : il est temps de se bouger ! ».

Cette thématique, initialement choisie en vue de la COP 21 qui s'est tenue fin 2015 au Bourget sous présidence française, s'est vue prolongée en 2015-2016. Ainsi les enseignants et leurs élèves ont pu accompagner l'engouement de la société civile vis à vis cet enjeu crucial pour l'avenir et ancrer leurs apprentissages aux cotés de la Maud Fontenay Foundation et de ses partenaires. Chaque classe participante doit proposer un support de communication fort et visuel. La campagne a pour objectif d'inciter le grand public à agir.



Défi maternelle

« Protégeons les fabuleuses créatures marines ! »

Pollution, surconsommation, manque de connaissances ou simples préjugés, les espèces marines ont aujourd'hui besoin d'être protégées ! La découverte de leurs particularités, leur rôle dans la nature, l'observation de leurs modes de vies sont fascinants. Ces fabuleuses créatures nous émerveillent pourtant, à la plage ou sous la surface de la mer. La découverte de leurs particularités, leur rôle dans la nature, l'observation de leurs modes de vies sont fascinants.



L'abécédaire « L'océan c'est la vie » vous donnera de nombreuses sources d'inspiration. Aidez les créatures marines à se faire connaître et transmettez avec enthousiasme l'envie de les protéger !

1^{er} prix : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique
2^e et 3^e prix : un chèque de 500 €.

Défi primaire

« Changement climatique : il est temps de se bouger ! Que ferait Fofo ? ».

Agriculture biologique, solutions novatrices pour lutter contre la pollution de l'eau et des sols, droits à la santé et à l'éducation, préservation de la biodiversité... Les thématiques du kit EAU et le livre du professeur sur l'Alimentation responsable vous donneront de nombreuses sources d'inspiration. Tout au long de son récit, Fofo raconte les problèmes qu'elle observe et les bonnes idées qui existent pour les résoudre. Aidez la à faire connaître ces solutions !

1^{er} prix : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique
2^e et 3^e prix : un chèque de 500 €.



Défi collège

« Changement climatique : Il est temps de se bouger ! Comment l'océan peut-il nous inspirer des solutions ».

En s'inspirant des solutions que les inventeurs trouvent en observant la vie marine, chaque classe participante devra imaginer une solution inventive et la faire connaître via un support de communication fort et visuel. Mettez-vous dans la peau d'un inventeur, et faites rêver le public en lui présentant une idée géniale !

1^{er} prix : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique.
2^e et 3^e prix : un chèque de 500 €.

Défi lycée

« Changement climatique : Il est temps de se bouger ! Un océan de solutions : quelles énergies voulons nous pour demain ? ».

Pour cette grande campagne de communication, les lycéens doivent proposer un support de présentation fort, visuel et explicite. Leur support de présentation doit comporter un

titre fort illustrant la solution géniale et innovante qu'ils ont imaginé pour faire avancer la société en combattant le changement climatique, grâce aux océans. Ils doivent imaginer un projet futuriste, citoyen et solidaire. Leur idée innovante doit susciter débats et curiosités auprès du public.

1^{er} prix : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique.
2^e et 3^e prix : un chèque de 500 € pour financer une sortie pédagogique.



CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX AUX LAURÉATS DES DÉFIS

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 22 juin sur la superbe terrasse écologique de l'école maternelle Gustave Rouanet à Paris, ou 100 enfants étaient présents.

C'est aux côtés de Carla Bruni, Alex Goude, et Raphaël Mezrahi que Maud a remis les prix aux lauréats des défis scolaires proposés chaque année par sa Fondation.

Cette année, près de 1 600 classes, de France métropolitaine et d'Outre-mer, ont relevé le défi pour protéger les océans ! Maud, et toute l'équipe de la fondation, sont fières du travail accompli par ces élèves !



Maud entourée des petits gagnants du défi national maternelle.



**PROGRAMMES
PÉDAGOGIQUES
SCOLAIRES**

PRIMAIRES - COLLÈGES - LYCÉES

Commandez gratuitement
votre kit pédagogique sur
www.maudfontenayfondation.com

© Maud Fontenay Fondation



Maud, et l'équipe de la Fondation, partent à la rencontre des élèves sur Terre comme en Mer !

L'occasion pour nous d'aborder plus précisément les thématiques de nos programmes pédagogiques. Moments d'échanges chaleureux et enthousiastes !

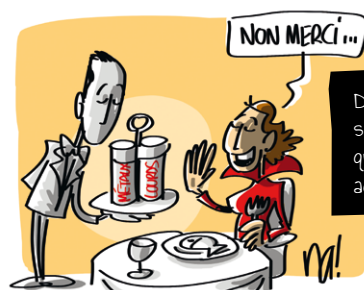
Les élèves apprécient particulièrement de discuter avec Maud de ses expériences en tant que navigatrice et de connaître les anecdotes de la vie en mer !



2 UNE MISSION DE SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC À LA SAUVEGARDE DES OCÉANS

Notre charte pour sauver l'Océan

La Fondation encourage le grand public à signer, en ligne sur www.maudfontenoyfondation.com, la charte pour sauver l'Océan et à agir ensemble quel que soit son lieu d'habitation, en bord de mer ou dans les terres. Dix gestes clés qui permettent à chacun d'adopter une attitude éco responsable dans sa vie et participer au quotidien à la sauvegarde de notre grand bleu.



1 Dans mon assiette, du poisson que du poisson : sans mercure SVP ! J'évite les prédateurs tels que les requins, les thons et les espadons qui accumulent les métaux lourds.

Sur l'étal du poissonnier, j'apprends à reconnaître les prédateurs marins !

2 Au supermarché, je ne m'emballe pas pour le suremballage !



Au supermarché, je m'amuse à rechercher les produits les moins emballés !



3 Je consomme local : c'est moins cher, on sait d'où cela vient et en plus c'est meilleur pour la planète !

Je découvre au moins 3 poissons d'eau de mer ou d'eau douce qui vivent dans ma région.

4 Alors que tant de poissons sont à notre disposition, j'évite de consommer ceux qui sont en danger !

J'écris ma propre liste rouge des poissons qu'il ne faut pas manger et je la colle sur le frigo !



Pour laver mes habits, je crée mon propre petit sac avec des noix de lavage et quelques gouttes d'huiles essentielles que je choisis avec mes parents.



5 À la maison, je lave oui mais sans salir l'environnement !



6 À la plage : crème solaire (et non huile) et bio de préférence !

J'aide mes parents à trouver les protections solaires bio qui n'abiment pas les océans.

Dans la rue, sur la plage ou ailleurs je ne jette surtout pas mes mégots par terre !

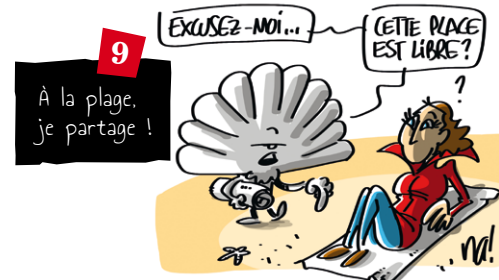


Les seaux, les pelles et les bâtons de sucette abandonnés sur la plage polluent aussi les océans ! Après une journée passée à la mer, je n'oublie rien dans le sable en partant.



7 Une seule règle, celle des 3R : je réduis, répare et recycle !

Pour devenir un grand inventeur, je récupère du plastique que je réutilise pour inventer de nouveaux objets !



9 À la plage, je partage !

Je joue avec les coquillages, mais les laisse ensuite sur la plage pour qu'ils servent d'abris notamment aux bernard l'hermite !



10 Au quotidien, je m'engage en participant à des actions de protection de l'océan !

Je deviens ambassadeur de la Maud Fontenoy Foundation, et j'agis dès maintenant pour sauver l'Océan !

Retrouvez le détail de ces 10 gestes et signez la charte pour sauver l'Océan sur le site : www.maudfontenoyfondation.com



AMBASSADEURS

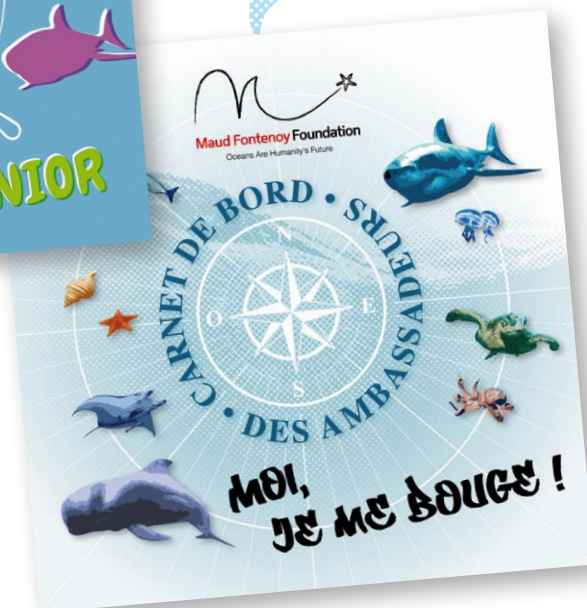
Etre un ambassadeur de la Maud Fontenoy Foundation, c'est rejoindre un programme dynamique et fédérateur où chacun peut agir chez soi en réalisant des actions simples :)

S'informer, communiquer, proposer des idées, innover en s'amusant...
C'est aussi en rassemblant toutes ces myriades de petits gestes que la portée sera très grande... jusqu'à nos Océans !
Notre équipe accompagne les ambassadeurs dans leurs actions, en leur fournissant des outils et supports pédagogiques disponibles en ligne.
Puis nous relayons toutes les bonnes initiatives qu'ils réalisent pour montrer qu'ensemble nous pouvons faire bouger les choses !
En 2016, la MFF compte près de 100 ambassadeurs à travers le monde !

Maud Fontenoy Foundation
Oceans Are Humanity's Future



Maud Fontenoy Foundation
Oceans Are Humanity's Future



CLIP ANIMÉ PÉDAGOGIQUE « ON VIENT TOUS DE LÀ ! »



© Mathieu Le Proux / Studio Pig Up

Depuis 2014, la Fondation complète son action de sensibilisation et d'éducation à l'environnement avec un nouvel outil : un clip animé pédagogique de 3 minutes sur l'Océan, à regarder en classe ou à la maison !

Les océans représentent 71 % de la surface du globe et sont depuis toujours indispensables au fonctionnement de la vie sur Terre. Le grand bleu nous offre en effet plus de la moitié de l'oxygène que nous respirons. Il régule notre climat, nourrit près de 3.5 milliards de personnes, nous fournit médicaments et enzymes, énergies et emplois...

Dans ce clip pédagogique mis à disposition des petits et des grands, Nolwenn Leroy et Maud Fontenoy se joignent à l'équipe de la Maud Fontenoy Foundation pour vous raconter ce que nous apportent les océans, les merveilles qu'ils contiennent tant dans les profondeurs que sur les côtes. À quel point nous devons préserver aujourd'hui notre patrimoine naturel.

Par ce voyage animé au cœur de l'Océan, nous souhaitons donner envie d'en savoir encore plus, de s'engager, d'agir au quotidien. Ensemble, nous avons devant nous le fabuleux challenge de construire la société de demain, plus respectueuse de notre environnement. C'est une chance.

Diffusé en avant-première en septembre 2014, le clip « On vient tous de là » a permis de toucher un large public scolaire et non-scolaire. Plus de 5 000 internautes ont visionné la version du clip mise en ligne sur le web et sur les réseaux sociaux.

Savoir choisir son poisson de façon responsable

Il est plus que jamais important de pouvoir choisir son poisson de façon responsable. La Maud Fontenoy Foundation propose aux consommateurs un outil les aidant à faire le bon choix. En lisant les indications et en utilisant ce tableau, chacun saura choisir son poisson.

Je choisis un poissonnier qui étiquette bien ses produits !

Tous les produits de la mer doivent être clairement étiquetés selon trois mentions obligatoires.

- **La dénomination commerciale de l'espèce**
Le nom scientifique de l'espèce peut éventuellement être mentionné.
- **Le mode de production**
Un produit peut être issu de la pêche maritime (... pêché ...), de la pêche en eau douce (... pêché en eau douce ...) ou de l'aquaculture (... élevé...).
- **La zone de production qui indique :**
La zone de capture pour les produits de la mer, le pays d'origine pour les produits d'eau douce et le pays dans lequel la phase de développement finale du produit s'est déroulée pour l'aquaculture.

Sauvage (d'après)

Des espèces à préférer	Choisir les stocks durablement exploités	Les régions où mon poisson est débarqué	Consommer au bon moment !	Taille minimale à respecter
Anchois	Golfe de Gascogne	Sud-Ouest	Avril à octobre	12 cm
Baudroie (Lotte)	Europe, Atlantique NE	Bretagne (Brest, Lorient)	Toute l'année / Pic de mars à mai	30 cm
Calamar	Monde entier	Nord, Normandie, Bretagne, Vendée	Janvier à mars / Août à décembre	-
Chinchard	Atlantique NE	Nord, Normandie, Bretagne, Vendée, Côte Basque	Février à juin	25 cm
Congre	Méditerranée et Atlantique NE	Sud-Ouest et Sud	Octobre à avril	58 cm
Coques	France, élevage du Croisic	Bretagne	Septembre à mars	(taille de la coquille) 3 cm
Coquilles St-Jacques	Europe	Normandie et Baie de Saint-Brieuc	Octobre à mai	-
Crevettes grises et bouquet	Atlantique NE	Sud-Ouest	Septembre à décembre	3 cm
Dorade Grise (Griset)	Manche	Normandie et Bretagne	Toute l'année / Pic de janvier à mai	30 cm
Eglefin (ou haddock)	Mer du Nord	Bretagne et Nord-Est	Toute l'année / Pic de septembre à mai	30 cm
Grondin	Atlantique NE	Bretagne	Septembre à mai	25 cm
Hareng	Manche / Mer de Barents / Norvège / Islande	Nord	Toute l'année / Pic de novembre à décembre	20 cm
Homard	Europe	Ouest et Sud	Avril à août	(taille de la carapace) 10 cm
Huitres	France	Ouest et Sud	Octobre à avril	-
Langoustes européennes	Atlantique NE / Méditerranée	Bretagne et Sud-Ouest	Mars à août	(taille de la carapace) 9 cm
Lieu Jaune	Atlantique NE	Bretagne	Toute l'année / Pic de février à mars	35 cm
Lieu Noir	Atlantique NE	Nord et Bretagne	Toute l'année / Pic de février à septembre	35 cm
Limande (Faux Carrelet, Cardine)	Atlantique NE, Golfe de Gascogne / Manche	Ouest et Nord	Toute l'année / Pic de mars à mai	Ouest : 23 cm Nord : 15 cm
Lingue Franche (Julienne)	Mer de Barents / Islande	Bretagne et Nord-Est	Février à septembre	63 cm
Maquereau	Atlantique NE / Méditerranée / Mer du Nord	Nord et Normandie, Sud	Mars à mai	Nord : 20 cm Normandie : 18 cm Sud : 30 cm
Moules	Europe	Ouest	Toute l'année	-
Palourdes	France	Nord-Ouest	Toute l'année	(taille de la coquille) 4 cm
Pétoncles	Côte Atlantique, rade de Brest, Bassin d'Arcachon, Manche, Côtes Normandes	Nord-Ouest	Toute l'année	(taille de la coquille) 4 cm
Rouget-Barbet	Atlantique NE	Nord, Normandie, Bretagne, Vendée	Septembre à décembre	18 cm
Saint Pierre	Atlantique NE	Bretagne et Nord	Avril à juillet	37 cm
Sardine	Atlantique NE	Bretagne et Sud	Mai à octobre	11 cm
Sole	Mer du nord, Manche et golfe de Gascogne	Nord, Normandie, Bretagne	Toute l'année / Pic de janvier à avril	24 cm
Tacaud (Capelan)	Atlantique NE	Nord et Normandie	Toute l'année / Pic de janvier à mars	30 cm
Tourteau au casier	France, Bretagne et Normandie	Nord-Ouest et Bretagne	Mai à septembre	(taille de la carapace) 14 cm

L'appétit responsable

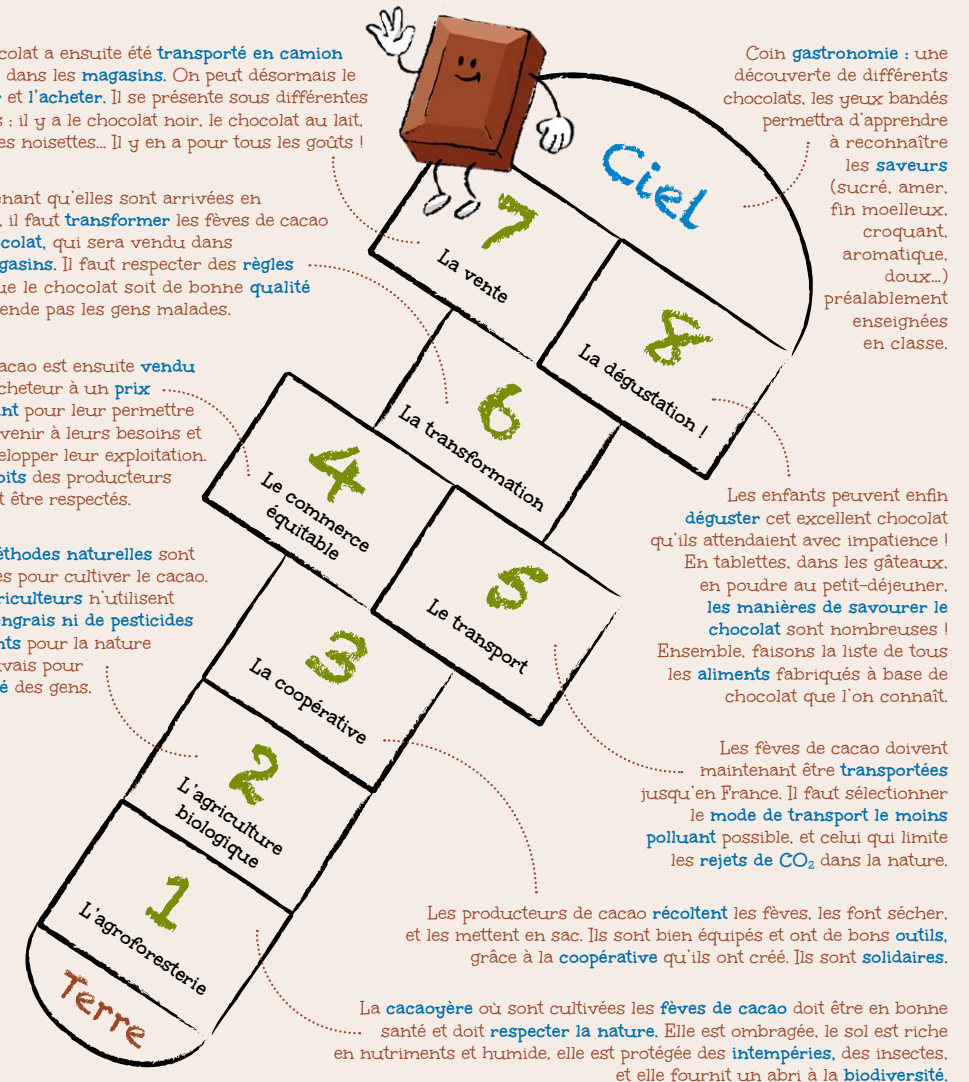
Une marelle chocolatée pour les petits au verso, et 8 cases-conseils pour les grands au recto, pour que chacun puisse facilement s'adonner à ses plaisirs gastronomiques tout en préservant les autres et la planète.

Le chocolat a ensuite été **transporté en camion** jusque dans les **magasins**. On peut désormais le **choisir** et l'**acheter**. Il se présente sous différentes formes : il y a le chocolat noir, le chocolat au lait, avec des noisettes... Il y en a pour tous les goûts !

Maintenant qu'elles sont arrivées en France, il faut **transformer** les fèves de cacao en **chocolat**, qui sera vendu dans les **magasins**. Il faut respecter des **règles** afin que le chocolat soit de bonne **qualité** et ne rende pas les gens malades.

Leur cacao est ensuite **vendu** à un acheteur à un **prix** **suffisant** pour leur permettre de subvenir à leurs besoins et de développer leur exploitation. Les **droits** des producteurs doivent être respectés.

Des **méthodes naturelles** sont utilisées pour cultiver le cacao. Les **agriculteurs** n'utilisent pas d'**engrais** ni de **pesticides** **polluants** pour la nature et mauvais pour la **santé** des gens.





À travers cette campagne, nous sommes fidèles à nous même et à notre engagement depuis des années en faveur de l'Océan ! **Son objectif est à la fois de sensibiliser le grand public aux rôles des océans mais également de l'encourager à agir.**

En 2016, cette campagne s'intègre pleinement à nos programmes pédagogiques et devient un réel support de travail en classe !

> Les Océans nous éclairent !

Et si un jour toutes les ampoules de nos maisons s'éclairaient grâce à l'énergie venue de l'océan ? Plus que jamais, nombre de pays se tournent vers les énergies renouvelables.

Fort de ces 5 500 km de côtes pour la seule Métropole et de la deuxième surface maritime au monde, notre pays a des atouts considérables à faire valoir en mer, que ce soit dans l'utilisation du vent, des courants, des marées, des vagues ou de la houle.

L'Océan, RÉSERVOIR D'ÉLECTRICITÉ OU DÉCHARGE ? À NOUS D'AGIR.

Maud Fontenay Foundation
LES Océans SONT L'AVENIR DE L'HOMME.

Campagne d'affichage réalisée par BETC euro RSCG.

Les Océans : une force, un potentiel d'avenir

> Les Océans font respirer les Hommes !

Les mers du globe nous permettent de respirer.

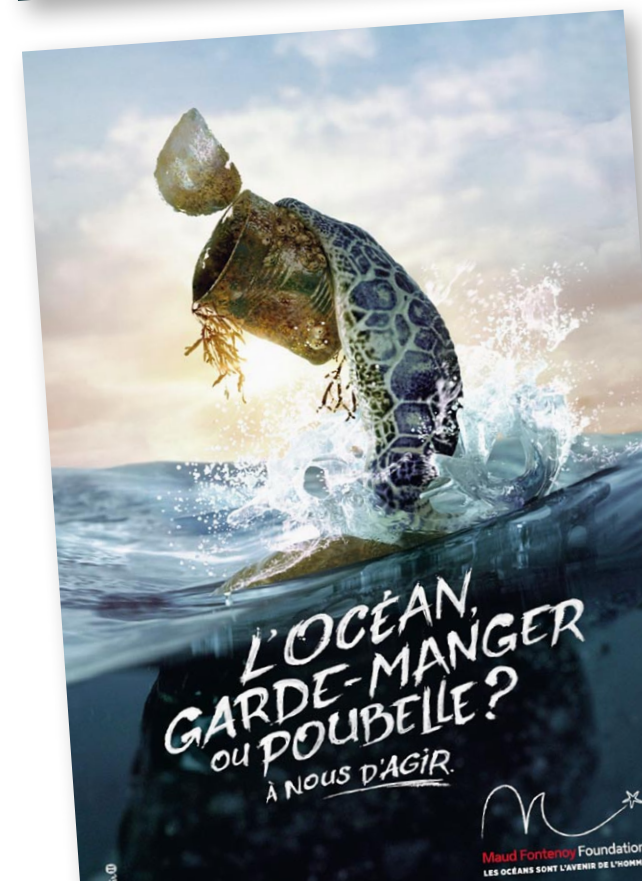
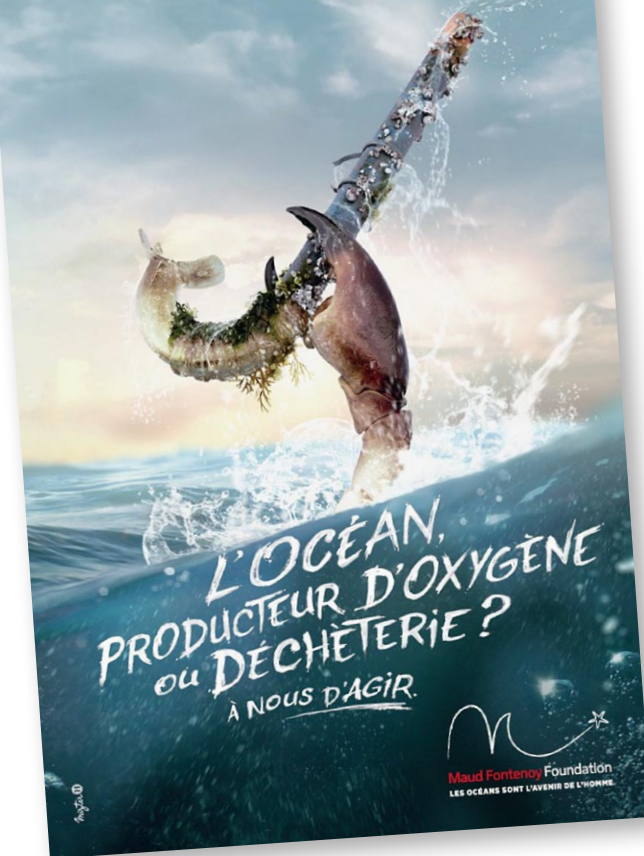
En effet, **plus de 50% de l'oxygène présent sur Terre vient de la mer.** Les océans constituent ainsi le poumon le plus actif de notre planète ! En mer, la photosynthèse est possible grâce au **phytoplancton végétal**. Il s'agit de grands ensembles de millions, voire de milliards, d'algues microscopiques qui vivent dans les océans. Elles jouent, en mer, le même rôle que les plantes ou les feuilles des arbres sur terre. **Même minuscule, le plancton végétal libère plus d'oxygène dans l'air que toutes les forêts du monde.**

> Les Océans nous nourrissent !

Les océans jouent toujours un rôle majeur pour la vie sur notre planète. On dit notamment qu'ils sont **« le garde-manger »** de l'Humanité. Chaque jour, partout dans le monde, des hommes, des femmes et des enfants se nourrissent grâce aux formidables ressources qu'ils renferment.

Pour plus de **3,5 milliards d'êtres humains** (chiffre de l'ONU), les océans représentent la première source d'aliments au quotidien. Ils leur offrent du poisson, des crustacés, des coquillages...

Autrement dit, **près d'un être humain sur deux se nourrit en premier lieu du fruit de la pêche et le poisson est la principale source de nourriture d'une personne sur trois dans le monde.**



3 LA SOLIDARITÉ, AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'implication de Maud pour préserver la biodiversité et plus particulièrement celle des océans l'amène à soutenir diverses actions.

Les terreaux de l'espoir d'Antsirabe, Madagascar

Depuis maintenant 10 ans, Maud est la marraine de l'association coopérative humanitaire (ACH) de l'île de la Réunion qui vient en aide aux plus démunis de La Réunion, Madagascar et du Sénégal.

La Fondation, en partenariat avec l'équipe de l'ACH, participe au financement du centre de vie « Les terreaux de l'espoir » d'Antsirabe à l'est de Madagascar.



Aide internationale médicale Arras, Madagascar

Depuis 2014, Maud est la marraine de l'association AIMA qui est tournée vers des populations démunies en particulier sur le plan médical. Celle-ci a pour but de répondre en urgence en cas de catastrophe naturelle. Elle a aussi pour mission de donner des conditions médicales sanitaires acceptables à la population de la région de Sofia au nord-est de « la grande île » où la biodiversité doit être préservée sans être

la monnaie d'échange pour se faire soigner. En 2016, la Fondation continue de soutenir les actions de l'association.



Magie à l'hôpital

Le 18 juillet, Maud Fontenoy emmenait en mer l'association **Magie à l'hôpital**, Léa, et sa famille. Ensemble, ils ont profité d'une après midi ensoleillée en mer, à bord du voilier le Tahia et aux côtés de l'équipe de la Fondation.



La Maud Fontenoy Foundation fait naviguer ses Petits Aventuriers sur le célèbre voilier Tahia. Cet immense monocoque est l'ancien L'Oréal Paris sur lequel Maud Fontenoy a réussi en 2006 / 2007, après 5 mois d'effort, le tour du monde à contre-courant, en solitaire et sans assistance, au départ et à l'arrivée de l'île de la Réunion.



© DR.

LE BATEAU TAHIA

« Tahia »

Tahia est le le nom marquisien que lui ont choisi les enfants, cela signifie «la princesse qui danse sur les vagues». Ce choix est un clin d'oeil à l'histoire personnelle de Maud. Les polynésiens lui avaient donné ce surnom lorsqu'elle avait bouclé sa traversée du Pacifique à la rame en 2005. Tahia évoque un rêve à atteindre et la possibilité de le réaliser, mais aussi une terre liée à la mer, directement menacée par la montée des eaux et le réchauffement climatique.

31 m de haut

Un mât de 31 m construit en carbone qui illustre bien les valeurs que porte haut la Maud Fontenoy Foundation. En effet, lors de son dernier tour du monde, Maud Fontenoy a dû faire face à un terrible démâtage dont elle s'est finalement sortie après des jours et des jours de travail acharné. Ne jamais baisser les bras, voilà ce que rappelle aux enfants ce gigantesque gréement.

La cabine

Tout sur Tahia a été pensé pour accueillir des enfants. Après le tour du monde à contre-courant, le bateau a été réaménagé dans la perspective de la Maud Fontenoy Foundation. La cabine est un cocon, un lieu de vie chaleureux où Maud raconte ses expériences, décrypte le fonctionnement des océans à ses équipiers en culottes courtes.

Un bateau solide

Tahia est un monocoque de 26 m en aluminium, pesant plus de 30 tonnes. Cela garantit des conditions de navigation sécurisantes et parfaitement adaptées à l'accueil d'enfants à bord. Tahia est un bateau respecté dans le monde des marins, qui a fait ses preuves au cours des milliers de milles nautiques sur toutes les mers du globe. Un beau symbole de la persévérance et de la ténacité que nécessite le combat de la Maud Fontenoy Foundation pour défendre les océans et le littoral.



Architecte : Gilles Vaton
Chantier : Gamelin (La Rochelle)
Longueur : 26 m
Largeur : 5,40 m
Tirant d'eau : 4,60 m
Poids de départ : 30 t
Lest : 13 t
Mât : 31 m
Voilure GV : 180 m²
Génois : 180 m²
Solent : 85 m²
Trinquette : 30 m²
Spi léger : 450 m²
Spi lourd : 350 m²
Ballast : 3,5 t
Cloisons étanches : 4
Voile de quille : 2,5 t + 0,3 t de gazole

LES FAITS MARQUANTS

2016

janvier

200 lycéens du Lycée Blanche de Castille à Le Chesnay découvrent avec enthousiasme le biomimétisme auprès de l'équipe de la Fondation.

février

La Maud Fontenoy Foundation accompagne une action de sensibilisation à l'environnement avec l'association le Grand Lague. Près de 400 collégiens et lycéens utilisent alors nos programmes pédagogiques.

mars

Maud Fontenoy est la marraine de la journée nationale des Cavités : l'équipe de la Maud Fontenoy Foundation intervient pour une journée de sensibilisation auprès du grand public aux grottes de Clamouse à Saint-Jean-de-Fos.

avril

Diffusion des kits pédagogiques de la Fondation dans toutes les écoles primaires de la commune de Cavaillon plus de 1 000 enfants reçoivent nos programmes pédagogiques.

mai

Intervention de l'équipe au lycée International de Saint Germain en Laye pour discuter avec les 300 jeunes présents des menaces pesant sur les Océans.

Le jury de la Fondation se réunit pour juger les participants du grand Défi national.

juin

Maud Fontenoy célèbre la journée mondiale des Océans, aux côtés de son Altesse Sérénissime Albert II de Monaco et du Conservatoire du Littoral, à Canadel sur Mer.

Maud Fontenoy préside la cérémonie annuelle de remise des prix du Défi national pour l'environnement en présence de Carla Bruni, Alex Goude et Raphaël Mezrahi.

36

37

juillet

Maud Fontenoy fait découvrir l'Océan à la jeune Léa, atteinte d'un cancer, avec l'association *Magie à l'Hôpital* lors d'une sortie pédagogique à bord de Tahia.

La Maud Fontenoy Foundation soutient l'initiative « *Il était un bateau* » en fournissant des kits pédagogiques à destination des écoles rencontrées sur le parcours du navire.

août

Événement à Saint Marcouf : depuis 2015 Maud apporte son soutien pour la préservation du site naturel et du monument historique de l'Île du large Saint Marcouf, inscrite en 2016 à l'inventaire des Monuments Historiques.

septembre

Lancement des collections pédagogiques 2016-2017, envoi aux 10 000 enseignants intéressés.

octobre

Lancement de l'attraction « Océor » au Futuroscope.

novembre

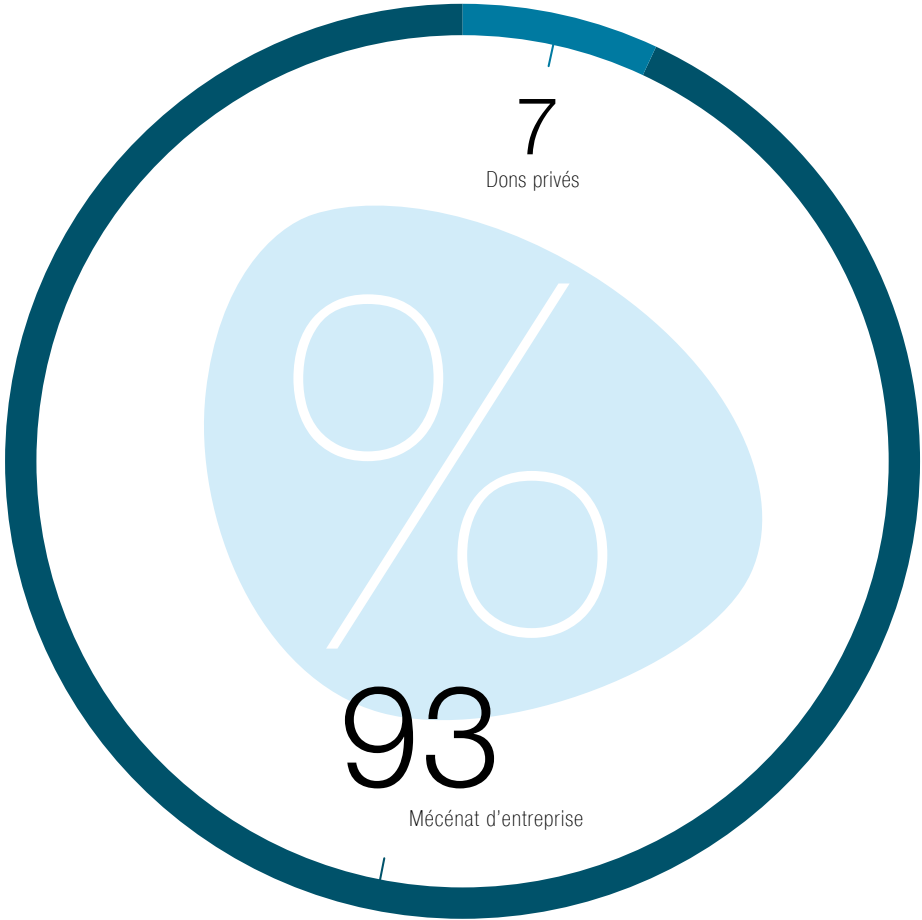
Événement avec Défi'Planet pour un lancement du village Maud Fontenoy Foundation.

décembre

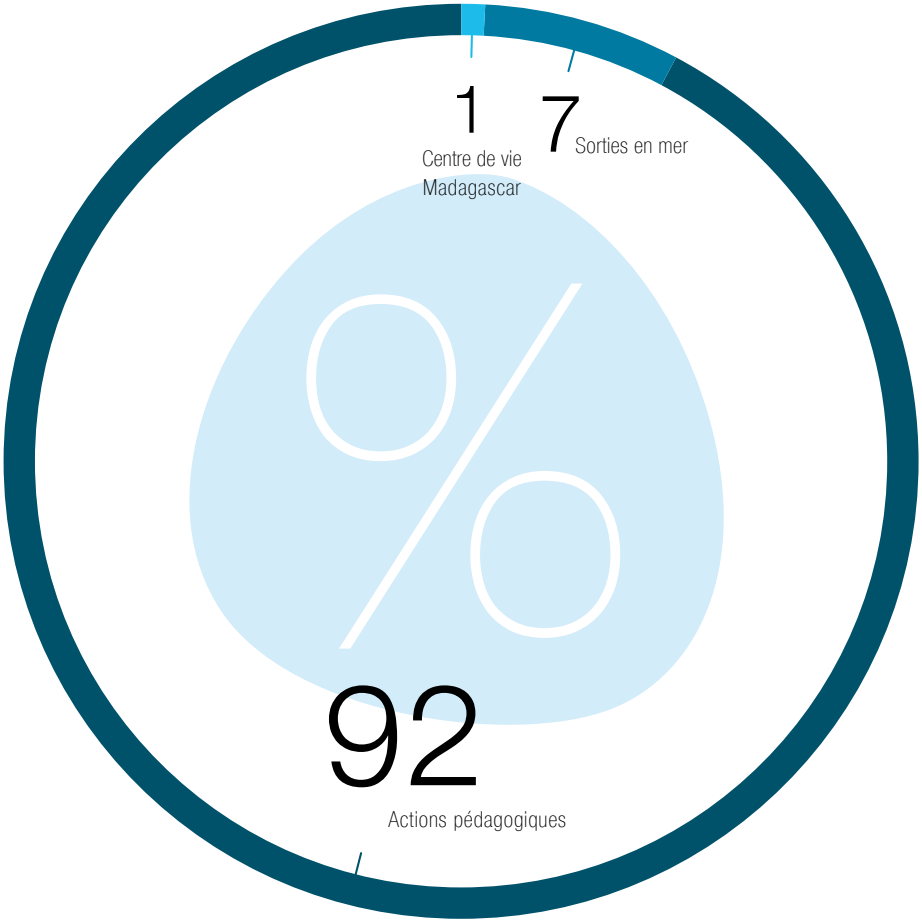
Suivi scientifique, suite au balisage des tortues en Polynésie Française, avec l'association TE MANA O TE MOANA.

BUDGET 2016

LES RECETTES



LES ACTIONS



MAUD FONTENROY AND THE OCEANS:

AN EVERLASTING LOVE



© Sébastien Valente

The first woman to row across the North Atlantic and the Pacific, Maud Fontenoy has also sailed around the world against prevailing currents. Spokesperson for UNESCO's Intergovernmental Oceanographic Commission, Elected vice-president of the Provence-Alpes-Côte d'Azur Regional Council in charge of sustainable development, energy and the sea.

Knight of the national order of Merit and order of maritime Merit, author of numerous best-selling books, she has been leading, via her Foundation, environmental awareness activities targeted at the younger generation and the general public for the past 15 years.

ECOLOGY WITHOUT POPULISM!

"If we do nothing, our lifestyles can no longer be sustainable or shareable across the globe. Yes, we must aim for a quality revolution, not to have even more but for a better way of producing and living. Thanks to an unprecedented technological and digital revolution, we are actually now entering the 21st century. A positive form of ecology is possible, which will enable us to reinvent society, the economy and science. This is an exciting project. This is why I have decided to risk everything I have built over the past few years, to advance my convictions. I am willing to pay whatever the price, as my cause is worth it: I have survived bigger storms! "



CONTENT

A word from the President	43
The board of Directors	44
The expert panel	45
2016, international year of leguminous plants!	47
Presentation of the Foundation	48
Raising awareness : the oceans need us	50
Our 2016 environmental and sustainable development education programme	52
The Tahia	70
Notable events 2016	72
2016 budget	74

A WORD FROM THE PRESIDENT

THE KEY TO CHANGE IS EDUCATION!

Eng

The answer to the many environmental issues is often the same: We need to change! Change: this word has almost become insulting. We should change how we behave, change our global governance, change our way of life, change policies, even change our cars, our food, our desires, etc. Who knows what else! Change, but why? How? This seems like a tremendous challenge, as great, if not greater than rowing across an ocean. Of course, we dream of it and think about it a lot, but there is a wide gulf that we are not prepared to cross. Scepticism? Indifference? Conflict with our own interests? How complicated and painful it is for Mankind to acquire new habits, to anticipate upcoming crises, to visualise its actions over the long or very long term. Therefore, as I think it is unreasonable to hope for a major crisis to cause a massive shock, I believe we urgently need to educate our children. I believe it is essential to educate our youth, give access to instruction and information, to create the conditions of change, transform civic behaviour, collective awareness and ultimately to act. Promoting education for all means raising pragmatic citizens who will have "in their genes" the DNA our societies will need to survive.

I believe knowledge in general and science in particular are key. Only education can reassure and alleviate the irrational and unreasonable fears we face. The teaching of scientific culture, from primary school to secondary studies, must be improved. Science is crucial as it teaches children that the world is understandable, can be controlled and not just "accepted". Education will facilitate the control of population growth, a more reasoned approach to consumption, better waste management, respect for ecosystems, farming that is more efficient and, more importantly, adapted to increasing human needs, a more sparing use of natural resources, etc. It is a prerequisite for a country's economic development and rise out of misery. It is up to us, dear leaders, to provide teachers and professors with the resources they need to successfully complete this primordial task. Our future serenity depends on our ability to implement large-scale education programmes.

Maud Fontenoy

THE BOARD OF DIRECTORS



Maud Fontenoy
President



Chantal Franchino
Treasurer



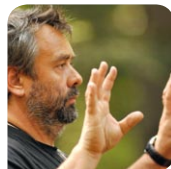
Aude Justine Degeorges
Secretary

ACCOUNTING TEAM

Philippe Borentin
Chartered accountant

Angel Pinar
Auditor

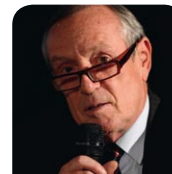
OUR PATRON



Luc Besson
Producer and director

"I immediately felt her genuine attachment to the sea and her profound ecological awareness, two of the reasons UNESCO named her «Ambassador of the Oceans». The Oceans already had a god; now they have their princess»

THE EXPERT PANEL



François Vallat
Honorary chairman of the French Institute of the Sea, honorary chairman and founder of the French Marine Cluster



Jean de Kervasdoué
Professor emeritus, member of the French academy of technology



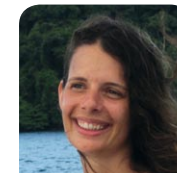
Jean-Marie Chevalier
Professor emeritus with the Paris-Dauphine University and the Centre of Geopolitics of Energy and Raw Materials (CGEMP)



Pierre-Georges Dachicourt
Chairman of the French National Fisheries and Marine Farming Committee (CNPMM)



Gauthier Chapelle
Expert in biomimicry, member of Biomimicry Europa



Laëtitia Plaisance
Researcher at the natural history museum of the Smithsonian Institution, Washington DC



Pierre Audigier
Qualified mining engineer, energy policy adviser to the office of Maurice Schumann, head of the scientific mission of the French Embassy in Washington, deputy secretary general of the inter-ministerial committee for nuclear security



Stéphane la Barre
Research scientist, CNRS (French national scientific research centre)



2016, INTERNATIONAL YEAR OF LEGUMINOUS PLANTS!

Leguminous plants. Behind this unglamorous name lies mankind's future in terms of food, according to many specialists. This is why the 68th UN General Assembly proclaimed 2016 the international Year of leguminous plants.

While the benefits of what is also known as "pulses" have long been recognised, they needed a new push in all States worldwide.

Leguminous plants are good for your health, resistant and are now synonymous with safe food. They are crucial in the struggle against hunger and malnutrition, while guaranteeing sustainable development.

Excellent for our health, they are packed with proteins and minerals, which makes them particularly interesting in regions where other sources of protein (meat, fish, etc.) are inaccessible. In addition, some varieties which can withstand drought conditions and others with roots that extend deep into the soil can supply the water captured by their roots to nearby crops. These qualities already prefigure the opportunities

they offer to populations suffering from food and environmental crises, notably climatic.

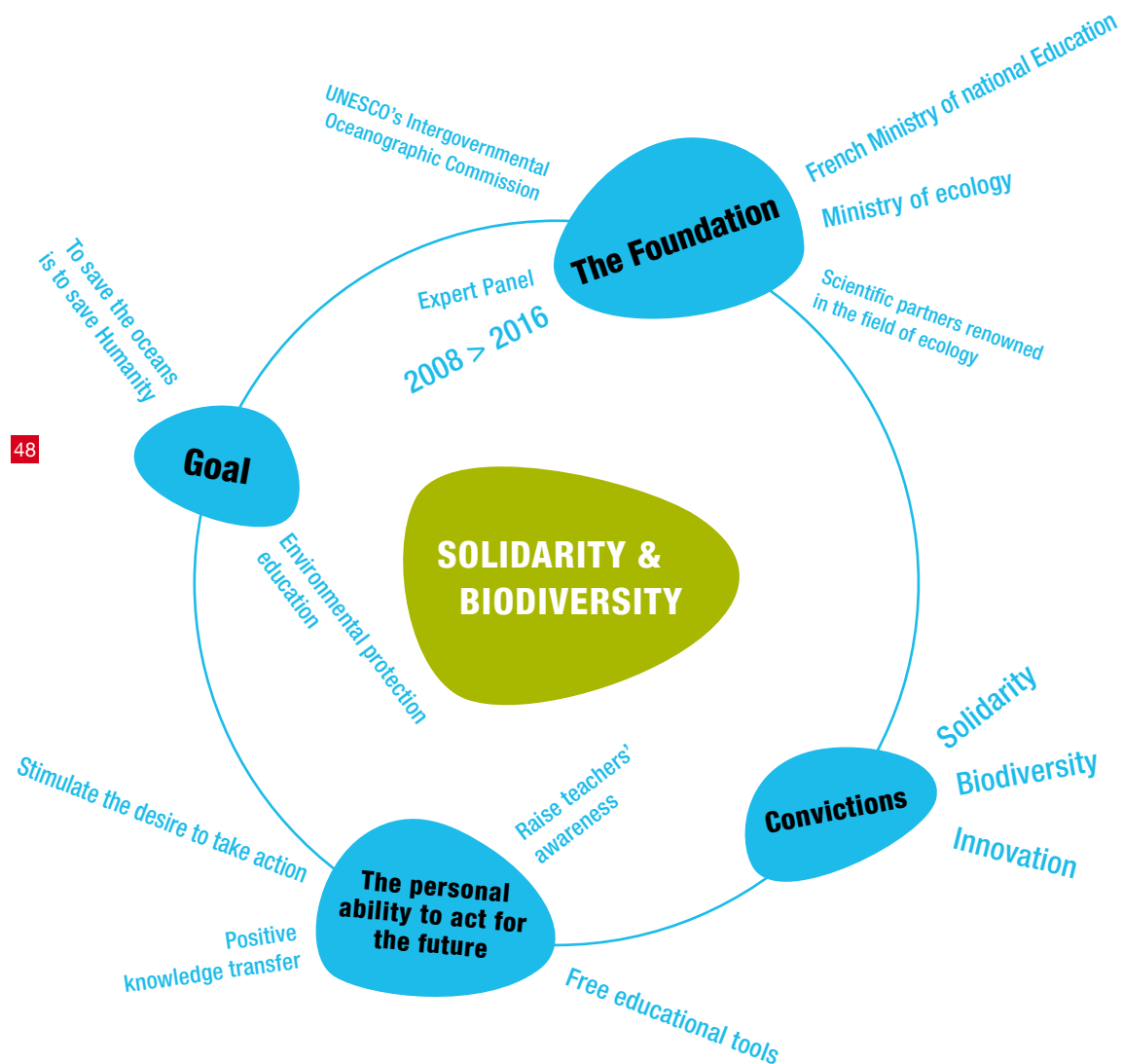
Leguminous plants are also amongst the crops that require the least chemical treatments. They contribute to producing proteins and enrich the soil with nitrogen without any additional fertiliser. For illustration purposes, it is estimated that a leguminous plant crop preceding a wheat crop would help reduce the addition of nitrogen fertiliser to the cereal crop by 20%.

Their trade could become one of the most economical in terms of waste. They maintain their freshness during transport and storage stages, while retaining their nutritional properties.

It is therefore not difficult to understand the relevance of urgently implementing effective policies to promote the cultivation and consumption of leguminous plants. It is easy to see how crucial their effective use could be in light of the challenges posed by our century, i.e. feeding the entire population while improving the health of humankind and the planet.

PRESENTATION OF THE FOUNDATION

Conservation of the environment, and particularly the oceans, is a humanitarian challenge that concerns every one of us.



48



WHAT IF ECOLOGY AND MODERNITY WERE ONE AND THE SAME?

© Michel Khelifa

Eng

Maud Fontenoy and her team propose a modern vision of ecology. Ecology, just a word making us feel guilty and symbolising a return to the stone age? Let's forget about this sad prospect. Ecology, or the study of interactions between things of the living world, is by essence an extraordinary pool of knowledge which encourages us to develop and opens the door to a new form of modernity. A development respectful of human beings and their environment. At a time when environmental, climatic and demographic challenges have become crucial, we must firmly seize the incredible opportunity of combining the 4th industrial revolution with ecology.

Nature: 3.8 billion years of innovation orchestrated by evolution.

We would be ill-advised to ignore it. Protecting nature means not only preserving vital resources but also preserving biodiversity which gives us living models and solutions. Mimicking nature,

scientifically reproducing the properties and techniques of the living world, allows us to respond to contemporary challenges more efficiently than ever before. This includes biomimicry, a new discipline which is a source of major innovations already being used on a daily basis.

Environmental innovation to herald a new form of modernity.

Everyone yearns for and should have access to modernity. But how to provide 9 billion human beings with a decent living and a protected environment? The COP21 conference set the tone by focusing on innovative processes. To achieve the objectives agreed upon, the businesses and States have access to amazing research and development tools. Circular economy, biomimicry, biotechnologies, blue economy, environmental innovation, etc. Exciting prospects showing ecology in a new light.

Oceans and education at the heart of our convictions.

This wave of innovations carries with it the oceans. Our objective is to raise the younger generations' awareness of the current environmental challenges and solutions upon which their future depends. Excited about the natural world's unique responses to the most catastrophic predictions and alarming events, we believe more than ever in the power of education. In an enduring spirit of cooperation and personal commitment, the Maud Fontenoy Foundation creates educational tools to raise awareness, educate and take action.

OUR MINDSET REFLECTS THE VALUES WHICH HAVE ALLOWED MAUD TO ACCOMPLISH HER MARITIME EXPLOITS. THIS IS THE BEGINNING OF A NEW ADVENTURE: JOIN US!

49

RAISING AWARENESS

THE OCEANS NEED US

Oceans make up 71% of the globe's surface and are the machinery that enables life on Earth. However, they bear witness to the climate change affecting our planet and are sounding the alarm; oil spills or green tides, ocean acidification leading to coral death, melting ice floes, depletion of fishery resources, pollution, rise in sea levels, etc.

50

World's fishing zones: **70%**
Less than **3%** of the oceans is protected

Surface area of the Arctic during natural melting periods: **3 to 4** million km²

3 billion pieces of rubbish in the Mediterranean Sea

80% of sea pollution comes from the land

EYE-OPENING DATA ON THE HEATH OF OUR SEAS AND COASTAL AREAS HELPS US UNDERSTAND WHY SWIFT ACTION IS IMPERATIVE TO PROTECT THEM.

Rise in sea levels: **20 to 60** cm

100 000 sea mammals dead because of plastic waste

Produce **70%** of the oxygen we breathe

Absorb **2.2 billion** metric tons of CO₂ every year

Feed **more than 3.5 billion** human beings every day

The movement of **0.1%** of the waves in the world would be enough for the energy requirements of the entire planet.

more than **22,000** medicinal products and **50%** of cancer treatments come from the sea

France is the world's **2nd** largest maritime power and its territories feature

80% of mineral resources are under the ocean

90% of world transport is by sea

10% of the world's corals

€17,000 billion: estimated value of ocean resources and services for humankind

WE NEED THE OCEANS

If the oceans were a State, they would be the world's 7th economic power, with an annual GDP of €3,000 billion. Climate controller, protein supplier, clean energy producer, it contains countless riches which are a source of "blue technologies", while millions of species have yet to be discovered.

Eng

51

© JRM

OUR 2016 ENVIRONMENTAL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT EDUCATION PROGRAMME

Throughout 2016, the Maud Fontenoy Foundation helped teachers and the general public comprehend major environmental challenges for the present and future of our societies. Once again this year, thousands of pupils took part in our nationwide challenge: “*climate change: it’s time to take action!*” by using the many educational resources provided by our teams.

52



© VISIONBAG

OCEANS AND EDUCATION AT THE HEART OF OUR CONVICTIONS:

- > environmental and sustainable development education within the school community, from nursery to upper secondary school, **in France as well as abroad**
- > raising public awareness of the importance of saving the oceans
- > informing the general public of environmental challenges
- > discovering the Ocean by contact with the marine world
- > solidarity, at the core of our sustainable development approach

Eng

FOCUS ON THE SUCCESS OF OUR 2016 PROGRAMMES

53

- > **More than 120,000 pupils** were involved in our 2015-2016 environmental and sustainable development educational programmes, and nearly **30,000 pupils** took part in our school challenges (nursery, primary, lower and upper secondary schools).
- > Renowned scientific partners (CNRS, *Conservatoire du littoral* or French Coastal Protection Agency, UNICEF, FAO, Biomimicry Europa, CRILOBE and the French Marine Cluster) endorsed and validated the entire content of our educational resources.
- > The General Inspectorate of the French Ministry of National Education works with us to ensure that our educational packs are an integral part of official national Education curricula.
- > Maud Fontenoy and her team visited several schools to exchange with pupils and teachers on the themes of the packs, as well as promote everyone’s action in a positive and enthusiastic manner. Pupils are extremely receptive to these presentations and really appreciate talking to Maud Fontenoy about her experience as a navigator committed to protecting the environment for more than 15 years.
- > We want to show young people that we all have the personal ability to act for the future. We provide **free** educational material to raise awareness and inspire action through sharing our knowledge in a positive way.

1 AN EDUCATIONAL MISSION IN SCHOOLS

For the past 8 years, the Foundation has developed educational packs in collaboration with institutional and scientific partners renowned in the field of ecology. These exciting and non-finger pointing educational resources are both entertaining, participatory and interactive; they can be read and understood by all.

They are central to the work of the foundation and have become its trademark. They are distributed free of charge and upon request (www.maudfontenoyfondation.com) to the 52,000 nursery and primary schools, 7,100 lower secondary schools and 4,200 upper secondary schools of mainland and Overseas France. The Maud Fontenoy Foundation stimulates the desire to get things moving by raising the younger generation's awareness of their own capacity for reflection and action. They are tomorrow's decision-makers, politicians, entrepreneurs, proactive consumers. Reaching out to some of these young people may ignite a strong interest in this issue and inspire professional vocations or commitments to associative action.

54

Educational resources

For the 15,000 nursery schools

- > ABC picture book "Oceans are full of life!" Created in collaboration with the French Ministry of national Education



The "Oceans are full of life!" ABC picture book introduces toddlers to wonderful and amazing sea creatures, from the beach to the ocean floor.

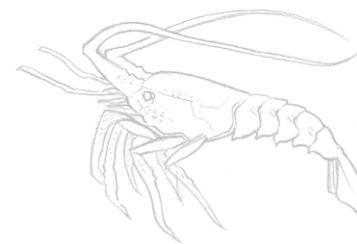
Pollution, excess consumption, lack of knowledge or simple misconceptions, we need to know more about marine species so we can improve their protection. The «Oceans are full of life!» ABC picture book introduces toddlers to wonderful and amazing sea creatures, from the beach to the ocean floor. This ABC picture book is full of educational activities and exercises to help children discover their specific characteristics and the role they play in nature, as well as observe their fascinating lifestyles.

For the 37,000 primary schools



- > Primary school pack on Eating Responsibly, in partnership with UNICEF and the FAO (United Nations).

Told in story form, this booklet tells the enthralling adventure of a cocoa bean named Fofo, from its native land to its final destination.



Throughout the story, Fofo describes the problems it observes and the good ideas for resolving these problems. Let's help it promote these solutions! This booklet is an entertaining opportunity to discover how organic farming, agroforestry, fair trade and food transport work. Activities and experiences tackling the issue of Eating responsibly are also proposed. This booklet was created in partnership with the FAO. In the classroom or at home, every child can learn about the importance of eating well to be in good health, while sharing resources and preserving the health of the planet.

For the 7,100 lower secondary schools

- > Lower secondary school Pack on corals and biomimicry, in partnership with Criobe and Biomimicry



Lower secondary school students will learn about coral reefs and biomimicry via a

sophisticated presentation created in collaboration with several research laboratories, to understand the biology of coral reefs while discovering how this outstanding heritage can become a source of inspiration, innovation and solutions for the major contemporary issues we face.

For the 4,200 upper secondary schools

- > Renewable Marine Energy Pack, in partnership with the French Marine Cluster and CNRS.

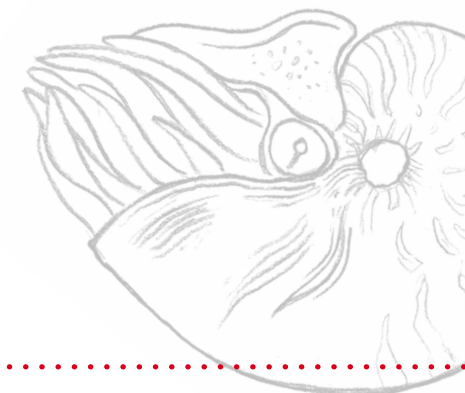


In this era of energy transition, sustainable development and emerging marine innovations, we wanted to raise awareness of renewable marine energy: a sector with a bright future, combining technological innovations with major contemporary challenges. Now more than ever, many countries are turning to renewable marine energy. These less polluting energy sources respond to two major problems of our times: the fight against climate

change and the depletion of the non-renewable energy sources we are currently using. These eco-friendly sources can help Humankind fulfil its energy requirements while providing new economic development and employment opportunities. This pack provides the answer to simple questions such as: why do we need renewable marine energy? Where does it come from? How does it work? Between today's and tomorrow's modernity, it is important to understand the contemporary issues involved in the development of marine energy in France, overseas and throughout the world. Between inventions and innovations, we introduce the younger generation to the ocean's potential and the future it holds for us. There is currently no other educational booklet similar to the one published by the Maud Fontenoy Foundation.

55

Eng



Participatory challenges

All classes in the schools of mainland and Overseas France are invited to transform their knowledge into action by taking part in the Foundation's major national challenges.

This competition is also open to non-educational structures.

This collective participation helps put the theoretical knowledge gained in the classroom into practice, working on a multidisciplinary project while developing team spirit in pupils.

The jury examining the applications consists of members of the Foundation, its partners, teachers and volunteers. Together, the members of the jury select 3 winners per academic level.

The awards are presented on 5 June, World Environment Day.

With the exception of the nursery school challenge, this year's challenges have one theme in common:

“Climate change: it's time to take action!”.

This theme, initially selected with a nod to the COP 21 conference which was held at the end of 2015 in Le Bourget under French presidency, was renewed in 2015-2016.

This allowed teachers and their pupils to capitalise on the wave of enthusiasm of civil society for this issue crucial to the future of our planet, while learning about it alongside the Maud Fontenoy Foundation and its partners.

Every participating class must propose a hard-hitting and visual communication support.

The objective of the campaign is to encourage the general public to take action.



Nursery school challenge

“Let's protect the wonderful and amazing marine creatures!”

Pollution, excess consumption, lack of knowledge or simple misconceptions, marine species now need to be protected!

Discovering their specific characteristics, the role they play in nature, and observing their lifestyles is really fascinating.

We are amazed by these wonderful creatures, on the beach or beneath the sea. Discovering their specific characteristics, the role they play in nature, and observing their lifestyles is really fascinating.



The “Oceans are full of life!”

ABC picture book will provide you with many sources of inspiration.

Help raise the profile of marine creatures and enthusiastically share your desire to protect them!

1st prize: a €1,500 cheque

2nd and 3rd prizes: a €500 cheque.

Primary school challenge

“Climate change: it's time to take action! What would Fofo do?”.

Organic farming, innovative solutions to combat water and soil pollution, right to health and education, biodiversity conservation...

The themes of the WATER pack and the teacher's booklet on eating responsibly will provide you with many sources of inspiration. Throughout the story, Fofo describes the problems it observes and the good ideas for resolving these problems. Let's help it promote these solutions!

1st prize: a €1,500 cheque

2nd and 3rd prizes: a €500 cheque.



Lower secondary school challenge

“Climate change: it's time to take action! How can the oceans inspire us to find solutions?”.

By drawing inspiration from the solutions discovered by inventors as they observe marine life, every participating class must imagine an inventive solution and share it via a powerful and visual communication medium. Put yourself in the shoes of an inventor and inspire the general public by presenting a brilliant idea!

1st prize: a €1,500 cheque

to fund a class trip

2nd and 3rd prizes: a €500 cheque.

Upper secondary school challenge

“Climate change: it's time to take action! An ocean of solutions: what type of energy do we want for tomorrow?”

For this major communication campaign, upper secondary school students must propose a hard-hitting, visual and explicit presentation support. This presentation support

must have a strong title, illustrating the ideal innovative ocean-related solution they have come up with to help society advance by combating climate change. They must imagine a futuristic, civic and inclusive project. Their innovative idea must incite debate and curiosity among the public.

1st prize: a €1,500 cheque

to fund a class trip

2nd and 3rd prizes: a €500 cheque to fund a class trip.



PRESENTATION OF THE PRIZES TO THE WINNERS OF THE CHALLENGES

The award ceremony took place on 22 June on the wonderful eco-friendly terrace of the Gustave Rouanet nursery school in Paris, and was attended by 100 children.

Maud presented the awards to the winners of the school challenges organised every year by her Foundation, alongside Carla Bruni, Alex Goude and Raphaël Mezrahi.

This year, nearly 1,600 classes, from mainland and Overseas France took part in the challenge to protect the oceans! Maud and the entire team of the foundation are proud of these pupils' accomplishments!



Maud surrounded by the young winners of the national Nursery school challenge.



Maud and the Foundation's team head out to meet pupils on land and at sea!

The opportunity for us to specifically address the themes of our educational programmes. Friendly and enthusiastic exchanges!

Pupils especially enjoy talking to Maud about her experiences as a sailor, and hearing stories about life at sea!



2 RAISING PUBLIC AWARENESS OF THE IMPORTANCE OF SAVING THE OCEANS

Our charter to save the Oceans

The Foundation encourages the general public to sign the charter to save the Ocean, online at www.maudfontenoyfondation.com and take action together regardless of where you live, on the coast or inland. Ten everyday actions that individuals can adopt to promote an ecologically responsible attitude and help save our deep blue seas.



1 Fish in my dish - only fish, but hold the mercury, please! I avoid eating predator fish, which accumulate heavy metals.

Learn to spot sea predators on the fishmonger's slab!

2 At the supermarket, I'll pass on the packaging!



At the supermarket, finding the products with the least packaging is a fun game to play!



3 I eat what is local - it's cheaper, I know where it comes from, and it's better for the planet!

I'll find at least three species of salt water or fresh water fish local to my area - and three from further afield.

4 With so many kinds of fish available, I can avoid eating those at risk of extinction.



I'll make my own Red List of fish we mustn't eat at home, and I'll post it on the fridge!

At home, to wash my favourite clothes, I make up my own laundry bag with soapnuts and a few drops of essential oils chosen with my parents.



5 At home, I clean without soiling the environment!



6 At the beach: Sun cream (not oil), preferably organic!



Before heading to the beach, I help my parents find organic sun creams that won't damage the oceans.

In the street, on the beach or anywhere else, I don't throw cigarette butts on the ground!

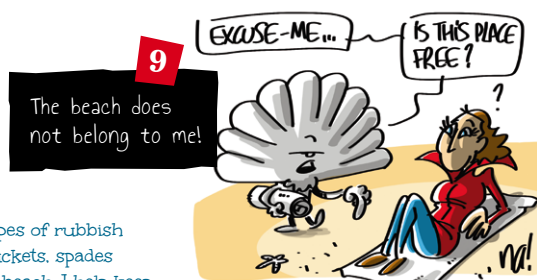


Cigarette butts are among the most common types of rubbish in the oceans. But they're not the only ones! Buckets, spades and lollipop sticks are also widely found. At the beach, I help keep rubbish out of the sea by leaving nothing behind in the sand.



7 One simple rule, the three Rs: reduce, repair and recycle!

To become a great inventor, collect plastic and use it to create new objects!



9 The beach does not belong to me!

I can play with seashells, but leave them behind on the beach so that hermit crabs can use them as shelters!



10 Each day, I make a difference by doing things that protect the ocean!

I can become an ambassador of the Maud Fontenoy Foundation and get involved immediately!

Find all the details of these 10 eco-tips and sign the charter to save the Oceans on: www.maudfontenoyfondation.com



AMBASSADORS

Being an ambassador of the Maud Fontenoy Foundation means joining a dynamic and unifying programme where everyone can get involved in simple actions at home :)

Learning, communicating, proposing ideas, innovating while having fun... It is by combining this myriad of small steps that the scope will be extended...all the way to our Oceans!
Our team supports the ambassadors' actions, by providing them with educational material and tools available online. We then promote all their good initiatives to show that together we can make a difference!
In 2016, the MFF had nearly 100 ambassadors throughout the world!

Maud Fontenoy Foundation
Oceans Are Humanity's Future



Maud Fontenoy Foundation
Oceans Are Humanity's Future



ANIMATED EDUCATIONAL VIDEO « Where it all began »



© Mathieu Le Proux / Studio Pig Up

Since 2014, the Foundation has supplemented its environmental education and awareness action with a new tool: a 3-minute animated educational video on the Ocean, to be watched in the classroom or at home!

The oceans make up 71% of the globe's surface and have always been indispensable to life on Earth. Over half the oxygen we breathe is produced by the oceans. They regulate our climate, feed nearly 3.5 billion people, provide us with medicinal products and enzymes, energy and jobs...

In this educational video, intended for both children and adults, Nolwenn Leroy and Maud Fontenoy join the Maud Fontenoy Foundation's team to tell you what the oceans mean to us, the wonders contained in their depths as well as along the coasts. and how imperative it is that we preserve our natural heritage.

Through this animated journey to the heart of the Ocean, we want to encourage people to learn more, to commit, to take action on a daily basis. Together, we are facing the fabulous challenge of building tomorrow's society, which must be more environmentally friendly. This is a great opportunity. Broadcast for the first time in September 2014, the "Where it all began" video has reached a wide audience inside and outside schools. More than **5,000 Internet** users viewed the version of the video released on the Internet and on social networks.

Learn how to choose fish responsibly

Now more than ever it is important to choose fish responsibly. The Maud Fontenoy Foundation provides consumers with a tool to help them make the right choice.

By reading the guidelines and using this table, everyone will know how to choose their fish.

I choose a fishmonger who uses proper product labelling!

All seafood products must be clearly labelled in accordance with three types of compulsory information.

- **The commercial designation of the species**
The scientific name of the species can also be mentioned.
- **The production method**
A product can originate from sea fishing (... fished ...), fresh water fishing (... fished in fresh water ...) or fish farming (... farmed...).
- **The production area, specifying:**
The fishing zone for seafood products, the country of origin for fresh water products and the country where the final product development phase occurred for fish farming.

Source: Ofmer

Preferable species	Choose sustainable fish stocks	French regions where my fish comes ashore	To be eaten at the right time!	Minimum size to be complied with
Anchovy	Bay of Biscay	South West	August to October	12 cm
Angler fish (Monkfish)	Europe, NE Atlantic	Brittany (Brest, Lorient)	Throughout the year / peak from March to May	30 cm
Squid	Whole world	North, Normandy, Brittany, Vendée	January to March / August to December	-
Horse mackerel	NE Atlantic	North, Normandy, Brittany, Vendée, Basque Coast	February to June	25 cm
Conger	Mediterranean and NE Atlantic	South West and South	October to April	58 cm
Cockles	France, Le Croisic farm	Brittany	September to March	(shell size) 3 cm
Scallops	Europe	Normandy and Bay of St Brieuc	October to May	-
Prawns & shrimps	NE Atlantic	South West	September to December	3 cm
Black sea brim	English Channel	Normandy and Brittany	Throughout the year / peak from January to May	30 cm
Haddock	North Sea	Brittany and North-East	Throughout the year / peak from September to May	30 cm
Gurnard	NE Atlantic	Brittany	September to May	25 cm
Herring	English Channel / Barents Sea / Norway / Iceland	North	Throughout the year / peak from November to December	20 cm
Lobster	Europe	West and South	April to August	(shell size) 10 cm
Oysters	France	West and South	October to April	-
Spiny lobster	NE Atlantic / Mediterranean	Brittany and South West	March to August	(shell size) 9 cm
Pollock	NE Atlantic	Brittany	Throughout the year / peak from February to March	35 cm
Coley	NE Atlantic	North and Brittany	Throughout the year / peak from February to September	35 cm
Dab (Megrim)	NE Atlantic / Bay of Biscay / English Channel	West and North	Throughout the year / peak from March to May	West: 23 cm North: 15 cm
Ling	Barents Sea / Iceland	Brittany and North-East	February to September	63 cm
Mackerel	NE Atlantic / Mediterranean / North Sea	North and Normandy / South	March to May	North: 20 cm Normandy: 18 cm South: 30 cm
Mussels	Europe	West	Throughout the year	-
Clams	France	North-West	Throughout the year	(shell size) 4 cm
Queen scallops	Atlantic Coast, Bay of Brest, Bay of Arcachon, English Channel, Normandy Coast	North-West	Throughout the year	(shell size) 4 cm
Red mullet	NE Atlantic	North, Normandy, Brittany, Vendée	September to December	18 cm
John Dory	NE Atlantic	Brittany and North	April to July	37 cm
Sardine	NE Atlantic	Brittany and South	May to October	11 cm
Common sole	North Sea, English Channel and Bay of Biscay	North, Normandy, Brittany	Throughout the year / peak from January to April	24 cm
Pouting (Capelin)	NE Atlantic	North and Normandy	Throughout the year / peak from January to March	30 cm
Crab	France, Brittany and Normandy	North-West and Brittany	May to September	(shell size) 14 cm

Responsible appetite

A chocolate flavoured hopscotch game for younger kids on the back, and 8 advice boxes for adults on the front, so that everyone can easily indulge in culinary delights while preserving others and the planet.

The chocolate is then **transported by truck** to the **stores**. It can now be **chosen** and **purchased**. It comes in various forms: dark chocolate, milk chocolate, hazelnut chocolate, etc. There is something for every taste!

Now that they have arrived in France, cocoa beans must be **transformed** into **chocolate**, which will be sold in **stores**. **Rules** must be respected to make sure the chocolate is of good **quality** and does not make people ill.

The cocoa is then **sold** to a buyer at a **price** enabling them to support themselves and develop their farm. The producers' **rights** must be respected.

Natural methods are used to grow cocoa. **Farmers** do not use any **fertilisers** or **pesticides** which **pollute** nature and are harmful to people's **health**.

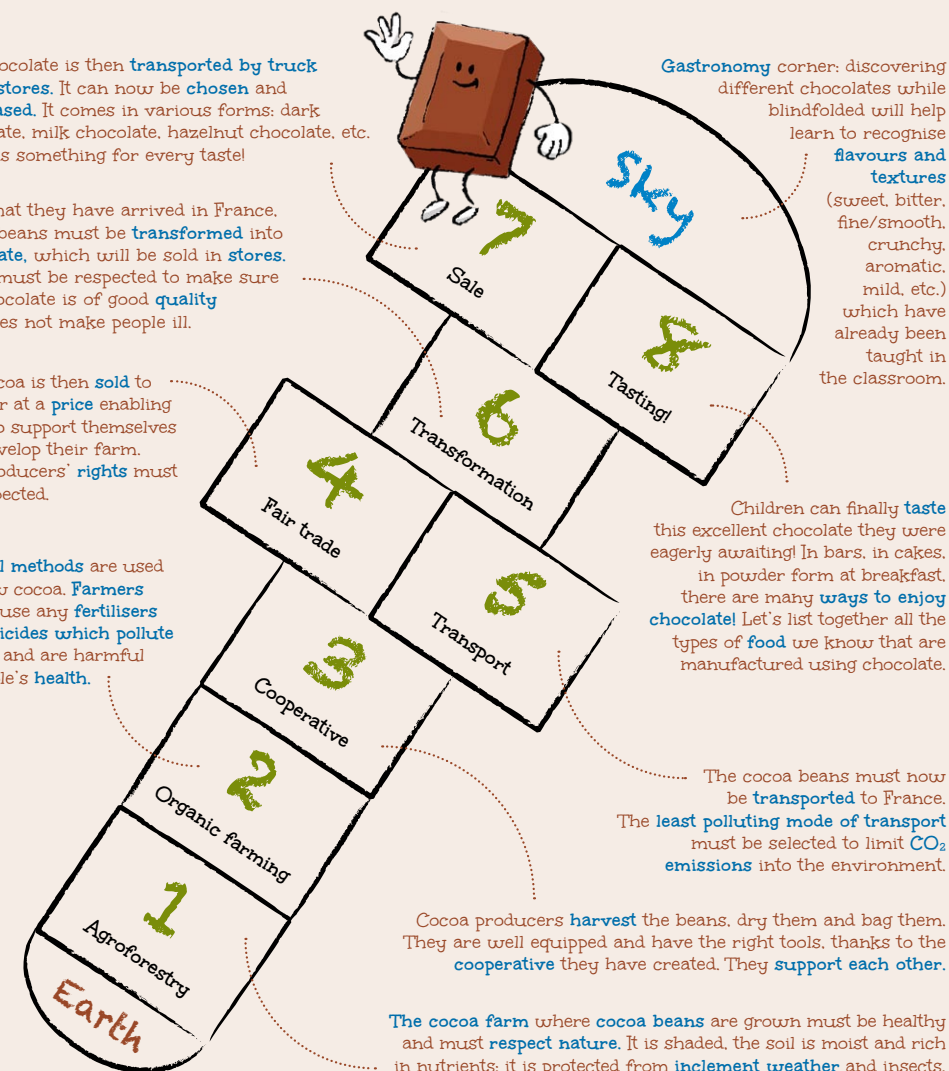
Gastronomy corner: discovering different chocolates while blindfolded will help learn to recognise **flavours and textures** (sweet, bitter, fine/smooth, crunchy, aromatic, mild, etc.) which have already been taught in the classroom.

Children can finally **taste** this excellent chocolate they were eagerly awaiting! In bars, in cakes, in powder form at breakfast, there are many **ways to enjoy chocolate**! Let's list together all the types of **food** we know that are manufactured using chocolate.

The cocoa beans must now be **transported** to France. The **least polluting mode of transport** must be selected to limit **CO₂ emissions** into the environment.

Cocoa producers **harvest** the beans, dry them and bag them. They are well equipped and have the right tools, thanks to the **cooperative** they have created. They **support each other**.

The **cocoa farm** where **cocoa beans** are grown must be healthy and must **respect nature**. It is shaded, the soil is moist and rich in nutrients: it is protected from **inclement weather** and insects, and provides a home for **biodiversity**.



> The Oceans light up our world!

What if one day all the light bulbs in our homes could light up thanks to the ocean's energy? Now more than ever, many countries are turning to renewable energy.

With 5,500km of coastline in mainland France alone and the world's second largest maritime surface, our country has considerable marine assets to offer, when it comes to using the wind, currents, tides, waves or the swell.

With this campaign, we remain true to ourselves and our long-standing commitment to the Ocean!

Its objective is to raise the general public's awareness of the role of the oceans as well as encourage them to take action.

In 2016, this campaign became an integral part of our educational programmes and a genuine work support for the classroom!

L'Océan,
RÉSERVOIR D'ÉLECTRICITÉ
OU DÉCHARGE?
À NOUS D'AGIR.



Maud Fontenay Foundation
LES OcéANS SONT L'AVENIR DE L'HOMME.

Billboard campaign designed by BETC Euro RSCG.

The Oceans: a strength,
a potential asset
for the future

> The Oceans help
Humankind breathe!

The seas and oceans of the world allow us to breathe.

More than 50% of the oxygen on Earth comes from the sea.

The oceans are therefore the most active lungs of our planet!

Photosynthesis at sea is possible thanks to **plant phytoplankton**: huge communities of millions, if not billions of microscopic algae living in the oceans.

They play the same role at sea as plants or tree leaves do on land.

Even though it is tiny, plant plankton releases more oxygen into the air than all the forests of the world.

> The Oceans give us food!

The oceans still play a prominent role in life on our planet.

They are sometimes referred to as Humankind's "food cupboard".

Every day across the globe, men, women and children are fed by the tremendous resources they contain.

For more than **3.5 billion human beings** (according to the UN), the oceans are the number one source of daily food, providing them with fish, crustaceans, shellfish, etc. In other words, **seafood is a staple food for nearly one in two human beings, and fish is the main source of food for one in three people in the world.**



SOLIDARITY, AT THE HEART OF OUR SUSTAINABLE DEVELOPMENT APPROACH

Maud's involvement in preserving biodiversity, in particular that of the oceans, means that she supports a variety of actions.

Les terreaux de l'espoir (Nurturing Hope) of Antsirabe, Madagascar

For the past 10 years, Maud has been the patron of the Association de Coopération Humanitaire (ACH or humanitarian cooperation association) on Reunion Island, which helps the most deprived

populations of Reunion, Madagascar and Senegal. The Foundation, in partnership with the ACH team, is involved in the financing of the *Nurturing Hope* community centre in Antsirabe, Eastern Madagascar.



© Terreaux de l'espoir (ACH)

Arras International Medical Assistance, Madagascar

Since 2014, Maud has been the patron of the AIMA association, which focuses on impoverished populations, notably in medical terms. Its purpose is to provide an emergency response to natural disasters, as well as to guarantee acceptable medical and sanitary conditions for the population of the Sofia region, north-east of the "Great Island", where biodiversity must be preserved without being used as

a trade-off when seeking treatment. In 2016, the Foundation continued to support the actions undertaken by the association.



© Association AIMA

Magic in hospital

On 18 July, Maud Fontenoy took the *Magic in hospital* association, Léa and her family to sea. Together, they enjoyed a sunny afternoon at sea aboard the Tahia sailing boat and alongside the Foundation's team.



© Magic à l'hôpital

The Maud Fontenoy Foundation takes its Little Adventurers on a sailing trip aboard the famous Tahia sail boat. This huge monohull is the former L'Oréal Paris aboard which Maud Fontenoy sailed around the world against prevailing currents in 2006 / 2007, for 5 months, alone and without assistance, starting and finishing on Reunion Island.



© DR.

THE TAHIA

« Tahia »

Tahia is a Marquisian name that was picked by the children. It means "princess dancing on the waves" and is an allusion to Maud's personal history. It was the nickname Polynesians gave her when she finished rowing across the Pacific in 2005. Tahia is evocative of a dream to be attained and the possibility of making it come true, but it is also the land linked to the sea and threatened by rising waters and global warming.

31 m high

It sports a 31-metre-high carbon mast, which is a symbol of the values upheld by the Maud Fontenoy Foundation. The last time Maud Fontenoy sailed around the globe, she had to face a terrifying dismasting, from which she finally recovered after days and days of fierce work. Never give up! is the gigantic rigging's message to the children.

Cabin

Everything on Tahia has been designed for children. After its tour around the world against prevailing currents, the boat was redesigned for the Maud Fontenoy Foundation. The cabin is like a cocoon, a warm and friendly place where Maud tells of her experiences and explains how oceans work to her very young crew members.

A solid boat

Tahia is 26-metre aluminium monohull weighing more than 30 tonnes. This ensures safe sailing, perfectly adapted to taking children on board. Tahia is a well respected boat in the world of mariners that has been fully tried and tested over thousands of nautical miles all over the world's seas. A wonderful symbol of the perseverance and tenacity needed by the Maud Fontenoy Foundation in its battle to defend the oceans and the coastline.



Architect: Gilles Vaton
Shipyard: Gamelin (La Rochelle)
Length: 26 m
Breadth: 5.40 m
Draught: 4.60 m
Starting weight: 30 metric tons
Ballast: 13 metric tons
Mast: 31 m
Main sail: 180 m²
Genoa: 180 m²
Solent jib: 85 m²
Staysail: 30 m²
Light spinnaker: 450 m²
Heavy spinnaker: 350 m²
Ballast tank: 3.5 metric tons
Waterproof bulkheads: 4
Keel: 2.5 metric tons
 + 0.3 metric ton of diesel oil

NOTABLE EVENTS

2016

Eng

january

200 upper secondary school students of the Blanche de Castille Lycée in Le Chesnay were thrilled to learn about biomimicry from the Foundation's team.

february

The Maud Fontenoy Foundation supported an environmental awareness action conducted by the Grand Lague association. Nearly 400 lower and upper secondary school students used our educational programmes.

march

Maud Fontenoy was the patron of national Caves Day: the Maud Fontenoy Foundation's team were involved in a general public awareness day in Saint-Jean-de-Fos' Clamouse caves.

april

Distribution of the Foundation's educational packs in all primary schools of the municipality of Cavaillon, where more than 1,000 children took part in our educational programmes.

may

Team visit to Saint Germain en Laye's International Lycée to discuss the threats to the Oceans with 300 young people in attendance.

Meeting of the Foundation's jury to assess the participants to the major national Challenge.

june

Maud Fontenoy celebrated world Oceans Day, alongside His Serene Highness Prince Albert II of Monaco and the Conservatoire du Littoral (French Coastal Protection Agency), in Canadel-sur-Mer.

Maud Fontenoy presided over the annual award ceremony of the national environment Challenge in the presence of Carla Bruni, Alex Goude and Raphaël Mezrahi.

july

Maud Fontenoy showed the Ocean to young Léa, a cancer patient, with the Magie à l'Hôpital association during an educational trip aboard the Tahia.

The Maud Fontenoy Foundation supported the Il était un bateau (Once there was a boat) initiative by supplying educational packs to schools visited while on the boat trip.

august

Event in Saint Marcouf: since 2015, Maud has been supporting the preservation of the natural site and historical monument of the Île du large Saint Marcouf, which was listed as a National Historical Monument in 2016.

september

Launch of the 2016-2017 educational collections, sent to the 10,000 teachers interested.

october

Inauguration of the "Océor" attraction in the Futuroscope amusement park.

november

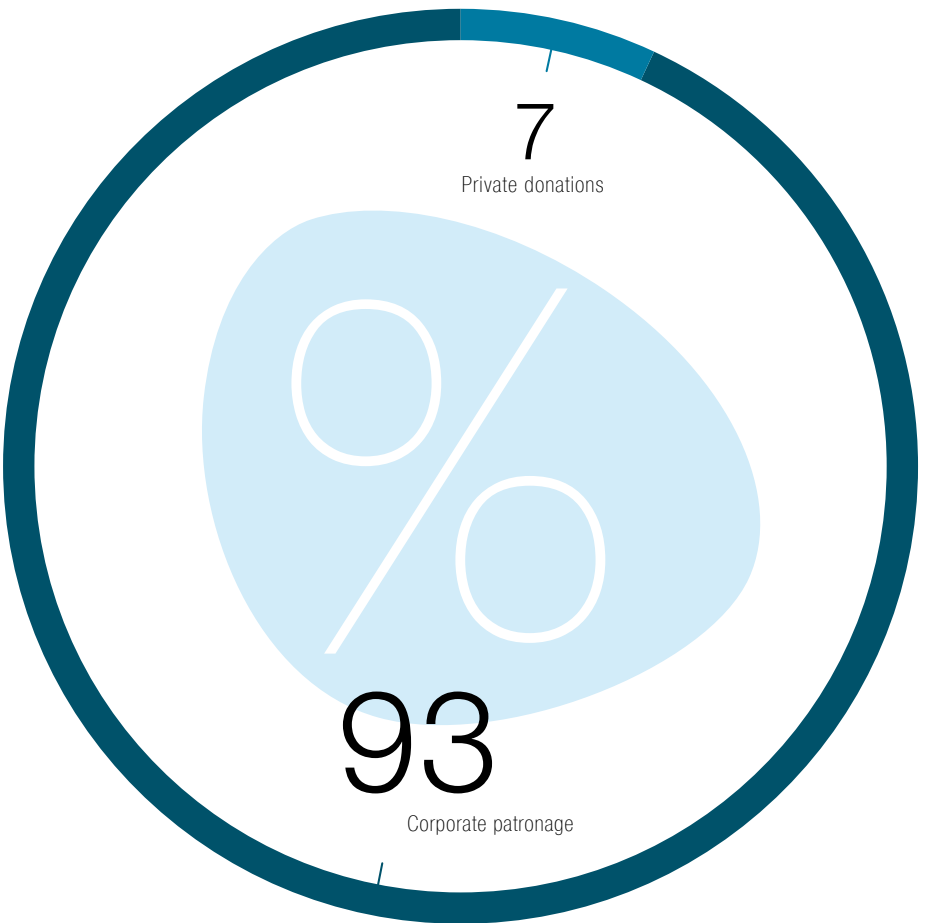
event with Défi'Planet for the launch of the Maud Fontenoy Foundation village.

december

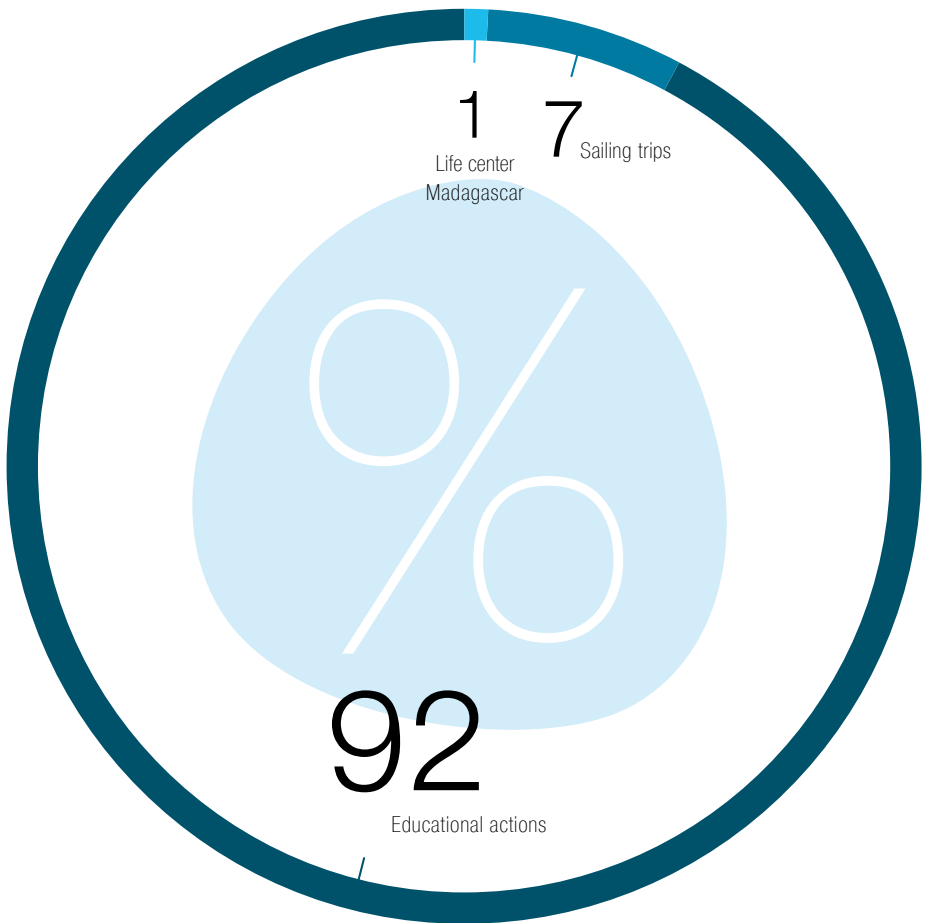
Scientific monitoring further to the marking of turtles in French Polynesia, with the TE MANA O TE MOANA association.

2016 BUDGET

INCOME



ACTIONS





Maud Fontenoy Foundation

Oceans Are Humanity's Future

Nos partenaires officiels :



Avec le soutien de :



Contact pédagogique / Educational contact

contact@maudfontenoyfondation.com

Contact presse / Press and communications

presse@maudfontenoyfondation.com

Maud Fontenoy Foundation / Maud Fontenoy Foundation

La Maison Champs-Élysées : 8, rue Jean Goujon - 75008 Paris

www.maudfontenoyfondation.com



Retrouvez-nous sur **facebook**