



Maud Fontenoy Foundation

Oceans Are Humanity's Future

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014

ANNUAL REPORT



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014

ANNUAL REPORT



“ SAUVER L’OCÉAN
C’EST SAUVER L’HOMME

OCEANS ARE HUMANITY’S FUTURE ”

MAUD FONTENOY ET LES OCÉANS :

UN AMOUR QUI DURE DEPUIS TOUJOURS



Première femme à avoir traversé l'Atlantique Nord et le Pacifique à la rame, Maud Fontenoy a également réalisé le tour du monde à contre-courant. Porte-parole de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'Unesco pour les océans, vice-présidente du Conservatoire du littoral, la navigatrice est aussi membre du Conseil Économique Social et Environnemental et a créé la *Maud Fontenoy Foundation* qui mène des actions d'éducation à l'environnement. Chevalier de l'Ordre National du Mérite et de l'Ordre du Mérite Maritime, elle est l'auteur de plusieurs ouvrages et documentaires.

SOMMAIRE

Mot de la présidente	7
Le conseil d'administration	8
Le comité d'experts	9
2014, année internationale de l'agriculture familiale	10
Présentation de la Fondation	12
Prendre conscience de l'état des Océans	15
Nos programmes d'éducation à l'environnement et au développement durable 2014	16
Cérémonie de remise des prix aux lauréats des défis nationaux	29
Le bateau Tahia	31
Les faits marquants de 2014	32
Budget 2014	34



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Oui, nous devons comprendre notre environnement pour mieux le préserver : C'est une priorité.

Oui, nous devons passer de la « révolution industrielle » à une « révolution environnementale » : une nouvelle croissance, d'autant plus rentable qu'elle repose sur un « combustible » renouvelable, inépuisable.

Oui, vous le savez, l'éducation m'apparaît depuis longtemps comme l'issue la plus adaptée pour régler les différents problèmes qui s'imposent à nos sociétés. C'est la fracture éducative qui divise l'humanité, c'est cette carence qui freine le changement. Il est temps d'y remédier et de mettre en place des programmes ambitieux d'alphabétisation et d'éducation pour tous.

Nous ne pouvons par ailleurs plus dissocier la valeur standard, de la valeur écologique de nos biens. Pour donner envie, pousser l'Homme à la préservation de notre Terre, il faut impérativement prendre en compte les bienfaits que nous rendent les écosystèmes. Nombreux sont ceux qui ne s'achètent pas. Ils doivent pourtant bien être « comptabilisés ».

Le problème de notre pensée économique actuelle est qu'elle ne permet pas de prendre en compte la destruction accélérée de notre environnement. Les autorités oublient trop souvent d'intégrer dans leurs décisions le coût de la pollution ou de l'épuisement des ressources naturelles. L'économie classique tourne le dos aux « coûts associés » à ce que nous consommons, de la production de déchets, au pétrole que nous brûlons, en passant par les toxines néfastes que nous émettons.

C'est ainsi qu'il est indispensable d'étudier les conséquences positives autant que négatives de nos actes. Produire oui, mais en évaluant à chaque fois le progrès effectif réalisé pour la société.

Gémir n'est plus de mise. Il est temps de regarder les choses en face et de ne plus refuser l'évidence.

De notre téléphone portable à notre voiture, en passant par nos ordinateurs ou Internet, notre vie quotidienne repose sur le développement de la technique. C'est notre meilleure carte à jouer. C'est notre connaissance qui aidera l'humanité à affronter les problèmes de notre époque.

Sacraliser l'éternel « c'était mieux avant », feindre un hypothétique retour au passé, c'est tout à la fois refuser de voir le monde tel qu'il est, couper court à toute utile remise en question sur l'éthique de telle ou telle découverte et penser, à tort, que l'on peut stopper le champ du possible.

Rester accroché au passé est le meilleur moyen d'en faire partie. Ce que nous avons à faire est faisable. Le défi à relever est passionnant, mais il faut y croire.

Des merveilles nous attendent, le futur est par essence « manœuvrable », mais on ne pourra jamais maîtriser l'inconnu. Il restera toujours une part non maîtrisable. Il faut accepter cette part de hasard, refuser le fatalisme, espérer : osez !

Maud Fontenoy

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Maud Fontenoy
Présidente



Chantal Franchino
Trésorière



Aude Justine Degeorges
Secrétaire

GROUPE COMPTABLE

Philippe Borentin
Expert comptable

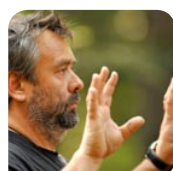
Angel Pinar
Commissaire aux comptes

NOS PARRAIN & MARRAINE



Marion Cotillard
Comédienne

« Sauvegarder notre environnement est une priorité, je suis très heureuse de soutenir Maud dans son combat et ses actions auprès des jeunes »



Luc Besson
Producteur et réalisateur

« J'ai immédiatement ressenti son véritable attachement à la mer et sa profonde "conscience" écologique, deux des raisons qui ont poussé l'Unesco à la nommer "ambassadrice des Océans". Les océans avaient déjà un Dieu, maintenant ils ont une Princesse »

LE COMITÉ D'EXPERTS



François Vallat
Président d'honneur de l'institut français de la mer, président d'honneur et fondateur du « Cluster Maritime Français »



Jean de Kervasdoué
Professeur émérite, membre de l'académie des technologies



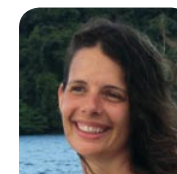
Jean-Marie Chevalier
Professeur émérite à l'université Paris-Dauphiné, au centre de géopolitique de l'énergie et des matières premières (CGEMP)



Pierre-Georges Dachicourt
Président du Comité National des Pêches et des élevages Marins (CNPMM)



Gauthier Chapelle
Expert en biomimétisme, membre de Biomimicry Europa



Laëtitia Plaisance
Chercheur au muséum d'histoire naturelle de la Smithsonian Institution, Washington DC



Pierre Audigier
Ingénieur général des mines, conseiller pour l'énergie au cabinet de Maurice Schumann, chef de la mission scientifique auprès de l'Ambassade de France à Washington, adjoint au secrétaire général du comité interministériel pour la sécurité nucléaire.



Stéphane la Barre
Chercheur au CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique)

2014, ANNÉE INTERNATIONALE DE L'AGRICULTURE FAMILIALE

MISSION : NOURRIR LE MONDE

7 milliards d'êtres humains sur la planète, des écosystèmes nourriciers à préserver : un défi humanitaire sans précédent alors que la faim est toujours un mot qu'il faut détruire. 2014 est déclarée année de l'agriculture familiale. De l'Inde au Canada en passant par l'Afrique, mais également en France, l'agriculture familiale est la principale forme agricole de production alimentaire selon la FAO*. Ce type d'agriculture joue un rôle d'importance sur le plan socio-économique, environnemental et culturel.

On appelle agriculture familiale les pratiques agricoles qui impliquent une structure familiale, c'est à dire gérées par une famille : main d'œuvre, propriété des terrains, transmissions des apprentissages et des techniques...

Cette notion recouvre la production agricole, mais également forestière, halieutique, pastorale ou aquacole. Par ailleurs,

son développement est souhaitable pour de nombreuses raisons : elle préserve la production de méthodes et de denrées traditionnelles, variées et durables, elle stimule les économies locales et le bien-être des communautés, et, dernier point mais pas des moindres, l'agriculture familiale est liée de manière indissociable à la sécurité alimentaire mondiale.

90% des exploitations agricoles sont gérées par un individu ou une famille et recourent principalement à la main-d'œuvre familiale.

« N'OUBLIE JAMAIS, BIEN MANGER EST UN DROIT ! »

En 2014, pour accompagner le Kit EAU destiné aux écoles primaires de métropole et d'Outremer, la Maud Fontenoy Foundation a conçu un livret pédagogique spécialement dédié à l'alimentation. L'objectif pédagogique de ce *Livre du professeur* était de raconter aux enfants l'importance de l'agriculture, mais aussi de l'aquaculture et des produits de la mer,

le circuit des aliments « du champs à l'assiette », ainsi que le droit à l'alimentation et le délicat concept de sécurité alimentaire. Le droit à l'éducation, à une alimentation saine, à l'accès à l'eau, sont les notions centrales des supports que la Maud Fontenoy Foundation élabore année après année à l'attention des écoles primaires.

Les exploitations familiales assurent environ **80%** de la production alimentaire mondiale.

Les exploitations familiales occupent **70 à 80%** des terres agricoles.

Grâce à leur production diversifiée, les petits exploitants contribuent aussi dans une large mesure à la **sécurité alimentaire.**

*Organisation des Nations-Unies pour l'alimentation et l'agriculture



PRÉSENTATION DE LA FONDATION

La préservation de l'environnement, et plus particulièrement des océans, est une problématique humanitaire qui touche chaque être humain, sans exception.

SOLIDARITÉ ET BIODIVERSITÉ

Depuis 2008, la Maud Fontenoy Foundation, reconnue d'intérêt général, s'engage en France comme à l'international pour préserver nos océans. Nous menons des actions d'éducation auprès de la jeune génération et du grand public avec le soutien du Ministère de l'Éducation nationale et du Ministère de l'Écologie ainsi que de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO et de notre comité scientifique. Notre objectif, à la fois écologique et social : sauver l'Océan c'est sauver l'Homme. La solidarité est la force qui permet aujourd'hui de s'unir face à cet important enjeu humain et environnemental qu'est la préservation de notre biodiversité. Dans ce cadre ambitieux, la Maud Fontenoy Foundation encourage les initiatives positives et innovantes des associations et des entreprises qui ont la volonté d'apporter elles aussi leur pierre à la construction d'un avenir préservé.

DES VALEURS CLEFS POUR SAUVER L'OcéAN

« À contre-courant pour la planète : ne laissez personne vous dire que c'est impossible ! ». C'est en faisant mieux connaître et aimer notre planète que nous donnerons envie de

la protéger. Nous pensons que la meilleure façon de mobiliser le plus grand nombre autour de la protection des océans est de montrer à la jeunesse et au grand public qu'ils ont tous le pouvoir personnel d'agir pour l'avenir. Nous fournissons gratuitement les outils nécessaires à la prise de conscience et à l'éducation, et nous suscitons l'envie d'agir en transmettant la connaissance de façon positive. Au travers de notre Charte pour les océans chacun peut s'investir dans leur sauvegarde de façon concrète en adoptant 10 éco-gestes.

DES OUTILS POUR AGIR

Prendre conscience > éduquer > agir.

Pour répondre à cet engagement, la Maud Fontenoy Foundation met en place des programmes éducatifs et des animations tout au long de l'année auprès de la jeunesse et plus généralement du grand public. Elle intervient en grande proximité avec le corps enseignant de Métropole, d'Outre-mer ainsi que lors d'opérations à l'étranger. Ces actions sont menées avec le soutien de partenaires institutionnels et scientifiques qui font référence dans le domaine de l'écologie.



ET SI L'ÉCOLOGIE VENAIT EN AIDE À L'ÉCONOMIE ?

Maud Fontenoy et toute l'équipe de sa Fondation vous proposent une autre vision de l'écologie. Soyons réalistes et arrêtons les discours culpabilisants et alarmistes : place à l'action, place à l'investissement durable ! Tandis que le déclin de la biodiversité et l'accélération du réchauffement climatique représentent la première menace touchant chaque être humain, la Maud Fontenoy Foundation fait de ce défi environnemental une chance pour aller vers une transition positive et réinventer le rapport que l'Homme entretient avec le Grand Bleu.

La protection des océans : source d'opportunités pour demain !

Protéger nos océans c'est à la fois assurer une meilleure gestion des 3/4 de la planète mais aussi valoriser cet élément représentant un des secteurs économiques français le plus puissant, employant plus de 300 000 personnes.

Dynamiser l'emploi et la vie sociale va de pair avec ce défi fait d'innovations et de valeurs fédératrices.

Les vents et les courants marins donneront un nouveau souffle énergétique à nos sociétés, 25% du mix énergétique européen sera constitué d'énergies bleues d'ici 2050. La biodiversité marine nous protège des impacts du réchauffement climatique. Les océans, en plus de fournir plus de 22 000 médicaments, 60 % de l'oxygène que nous respirons et de la nourriture pour plus de la moitié des habitants de la planète, nous attirent et nous poussent à toujours plus d'innovations. Ne perdons pas notre temps alors que nous avons la possibilité de rendre nos entreprises pérennes en capitalisant sur la préservation de notre Grand Bleu.

L'éducation : plus qu'un futur, donnons un avenir à nos enfants !

La jeunesse actuelle sera la force économique et politique de demain. En permettant l'éducation et l'action, les entrepreneurs et les décideurs d'aujourd'hui peuvent poser avec nous les premières pierres d'un monde durable et rentable, pour aujourd'hui et pour demain. Toujours selon deux valeurs fortes que sont la solidarité et le pouvoir d'agir personnel, la Maud Fontenoy Foundation conçoit des outils pédagogiques pour prendre conscience, éduquer, et agir.

NOTRE ÉTAT D'ESPRIT EST EMPREINT DES VALEURS QUI ONT PERMIS À MAUD DE RÉALISER SES EXPLOITS MARITIMES. C'EST LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE AVENTURE HUMAINE : REJOIGNEZ-NOUS !



© CNRS Photothèque - Erwan Amice

PRENDRE CONSCIENCE DE L'ÉTAT DES OCÉANS

Les océans représentent 71% de la surface du globe et sont la machinerie qui permet la vie sur Terre. Pourtant, aujourd'hui, ils sont les témoins des changements climatiques qui touchent notre planète et tirent le signal d'alarme. Marées noires ou vertes, acidification des mers qui entraînent la mort des coraux, fonte de la banquise, diminution des ressources halieutiques, pollutions, augmentation du niveau des eaux...

QUELQUES DONNÉES RÉVÉLATRICES DE LA SANTÉ DES MERS ET DES ZONES CÔTIÈRES PERMETTENT DE COMPRENDRE POURQUOI IL EST URGENT D'AGIR POUR LES PROTÉGER.

Fra

15

Zones de pêche du monde : 70 %

Moins de 3 % des océans est protégé

Surface de l'arctique dans les périodes naturelles de fonte : 3 à 4 millions de Km²

3 milliards de déchets en mer méditerranée

80 % de pollution marine venant de la terre

Hausse du niveau des océans : 20 à 60 cm

90 % du transport mondial se fait par les voies maritimes

Valeur des services que nous rendent gratuitement les écosystèmes marins : 2 000 milliards d'euros

100 000 mammifères marins morts due aux déchets en plastique

NOTRE PROGRAMME D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE 2014

En juillet, Maud était reçue par Monsieur Laurent Fabius, ministre des Affaires Étrangères et du développement international, afin d'évoquer la conférence Paris Climat 2015 (COP 21) et l'engagement de la Fondation dans cet événement crucial. À l'occasion de ce 21^e sommet de l'ONU sur le changement climatique, qui aura lieu à Paris - Le Bourget fin 2015, la Maud Fontenoy Foundation propose un grand programme éducatif sur le thème du climat.

16



AUX 4 VOLETS TRADITIONNELS DE NOTRE PROGRAMME D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

- > Mission d'éducation dans le milieu scolaire du premier et second degré (écoles primaires, collèges et lycées) en France métropolitaine et Outre mer.
- > Mission de sensibilisation du grand public à la sauvegarde des Océans.
- > La solidarité au cœur de notre démarche de développement durable.
- > La découverte de l'Océan au contact du monde marin.

VIENT S'AJOUTER DEPUIS 2014 UN NOUVEL OUTIL PÉDAGOGIQUE :

- > la Fondation complète son action de sensibilisation et d'éducation à l'environnement en proposant un clip d'animé pédagogique de 3 minutes sur l'Océan, à regarder en classe ou à la maison !

Ce clip animé illustre de manière ludique et divertissante les enseignements offerts dans les kits pédagogiques de la Maud Fontenoy Foundation.

ZOOM SUR LE SUCCÈS DE NOS PROGRAMMES 2014

- > **+ 25 000 enseignants** ont souhaité rejoindre notre programme d'éducation à l'environnement et au développement durable 2014-2015 et près de **1 500 classes** ont participé à nos défis scolaires (primaire, collège et lycée).
- > **+ 65 000 établissements** de France métropolitaine et d'Outre-mer ont reçu la lettre cosignée par Madame la Ministre de l'Éducation nationale et Maud Fontenoy à la rentrée scolaire 2014, présentant nos programmes pédagogiques.
- > Des partenaires scientifiques de renom (CNRS, Conservatoire du littoral, Unicef, FAO et Cluster Maritime français) ont cautionné et validé l'ensemble du contenu exposé dans nos outils pédagogiques.
- > M. l'Inspecteur Général du Ministère de l'Éducation nationale, M. Lecoq, nous accompagne afin que nos kits pédagogiques s'inscrivent au mieux dans les programmes officiels de l'Éducation nationale.
- > Maud Fontenoy est intervenue dans plusieurs établissements scolaires afin d'échanger avec élèves et enseignants sur les thématiques des kits, et promouvoir l'action de chacun, positive et enthousiaste. Les élèves sont très réceptifs à ces interventions et apprécient tout particulièrement de discuter avec Maud Fontenoy de son expérience de navigatrice et de ses missions en tant que VP du Conservatoire du littoral et Porte Parole de la COI de l'UNESCO.
- > Nous souhaitons montrer à la jeunesse que nous avons tous le pouvoir personnel d'agir pour l'avenir. Nous fournissons gratuitement les outils nécessaires à la prise de conscience à l'éducation, et nous suscitons l'envie d'agir en transmettant la connaissance de façon positive.

1 UNE MISSION D'ÉDUCATION DANS LE MILIEU SCOLAIRE

La Fondation élabore, depuis 6 ans, des kits pédagogiques en collaboration avec des partenaires institutionnels et scientifiques qui font référence dans le domaine de l'écologie. Ces supports pédagogiques enthousiasmants et non culpabilisants, à la fois ludiques, participatifs et interactifs peuvent être lu et compris de tous. Ils sont le cœur du travail de la fondation et sont devenus sa spécialité. Ils sont distribués gratuitement et sur simple demande (www.maudfontenoyfondation.com) dans les 55 000 écoles primaires, les 7 200 collèges et 4 500 lycées de Métropole et d'Outre-Mer. La Maud Fontenoy Foundation encourage l'envie de faire bouger les choses en incitant la jeune génération à prendre conscience de leur propre pouvoir de réflexion et d'action. Ils sont les futurs décideurs, hommes politiques, chefs d'entreprise, consom'acteurs de demain. Cette ouverture sur leur monde pourra susciter chez certains un intérêt fort pour ce sujet et créer des vocations professionnelles ou des engagements associatifs.



Des supports pédagogiques

POUR LES 55 000 ÉCOLES PRIMAIRES

- > Kit primaire sur l'Eau et l'Alimentation dans le monde, en partenariat avec l'UNICEF et la FAO (Nations Unies).



Ce kit pédagogique présente les enjeux liés à l'accès à la nourriture dans le monde, mis en perspective avec la protection de nos ressources, les principales activités nourricières telles que l'agriculture, la pêche, l'aquaculture, ainsi que

le traitement et le partage de l'eau. Est également exposé aux enfants le droit et la nécessité d'avoir accès à une nourriture saine, variée, et en quantité suffisante. Pour cela, les circuits de production « de l'agriculteur à ton assiette » leur sont expliqués, leur permettant de comprendre l'importance de chacune de ces étapes dans la lutte contre la faim dans le monde. Des activités d'apprentissage ludiques y sont proposées afin d'engager les enfants dans une réflexion collective autour des solutions pour améliorer notre manière de nous nourrir, lutter contre le gaspillage, et inciter son entourage à suivre le mouvement.

POUR LES 7 200 COLLÈGES

- > Kit collège sur le Littoral, en partenariat avec le Conservatoire du littoral et le CNRS.



À travers ce kit pédagogique, les élèves découvrent le littoral français, riche patrimoine aux multiples visages : des côtes de la métropole à celles de l'Outre-mer. Les beautés et les raretés que nous offrent nos littoraux sont ainsi dévoilées. Les fiches pédagogiques du kit permettent à chacun d'enrichir ses connaissances sur l'Océan dans le domaine des sciences de la vie et de la Terre, de la géographie, de l'économie et de l'Histoire. Les océans sont le terreau de solutions extraordinaires pour les Hommes.



Maud Fontenoy, Patrick Poivre d'Arvor, Lahsen Ababouch, Laurent Fabius et Estelle Denis lors du lancement officiel de la collection 2014-2015 des kits pédagogiques.

Ils offrent d'immenses possibilités et des opportunités nouvelles alors que notre planète subit des bouleversements économiques, écologiques et énergétiques. Ce kit permet également de mieux comprendre les menaces qui pèsent sur les océans, l'impact du changement climatique ou de la surpêche. Enfin, il ouvre des perspectives pour mieux appréhender l'importance des énergies marines renouvelables ou l'extraordinaire inspiration que représente notre patrimoine maritime pour l'innovation, la recherche et la vie culturelle.

POUR LES 4 500 LYCÉES

- > Kit sur les Énergies Marines Renouvelables, en partenariat avec le Cluster Maritime Français et le CNRS.

À l'heure de la transition énergétique, du développement durable et à l'orée des innovations

maritimes, nous avons souhaité présenter les énergies marines renouvelables : un secteur d'avenir qui rassemble innovations technologiques et grands enjeux contemporains. Plus que jamais, nombre de pays se tournent vers les énergies marines renouvelables. Moins polluantes, elles répondent à deux immenses problèmes de notre époque : la lutte contre le changement climatique et la diminution des sources d'énergies non renouvelables que nous avons l'habitude d'utiliser. Respectueuses de l'environnement, elles peuvent permettre aux Hommes de répondre à leurs besoins énergétiques tout en offrant de nouvelles perspectives de développement économique et d'emploi. Ce kit permet de répondre à des questions simples comme : pourquoi des énergies



marines renouvelables ? D'où viennent-elles ? Comment fonctionnent-elles ? Entre modernité d'aujourd'hui et de demain, il est utile de comprendre les enjeux contemporains du développement des énergies marines en France, dans les îles, et dans le monde. Entre inventions et innovations, nous montrons à la jeune génération le potentiel de l'océan, et des futurs qu'il nous offre. Il n'existe à ce jour aucun livret pédagogique semblable à celui proposé par la Maud Fontenoy Foundation.

NOUVEAUTÉ ! CLIP ANIMÉ PÉDAGOGIQUE « ON VIENT TOUS DE LÀ ! »



avec la participation exceptionnelle de **Nolwenn Leroy !**

...On vient
tous
de là.

© Mathieu Le Proux / Studio Pig Up

En 2014, la Fondation complète son action de sensibilisation et d'éducation à l'environnement avec un nouvel outil : un clip animé pédagogique de 3 minutes sur l'Océan, à regarder en classe ou à la maison !

Les océans représentent 71 % de la surface du globe et sont depuis toujours indispensables au fonctionnement de la vie sur Terre. Le grand bleu nous offre en effet plus de la moitié de l'oxygène que nous respirons. Il régule notre climat, nourrit près de 3.5 milliards de personnes, nous fournit médicaments et enzymes, énergies et emplois...

Dans ce clip pédagogique mis à disposition des petits et des grands, **Nolwenn Leroy** et **Maud Fontenoy** se joignent à l'équipe de la Maud Fontenoy Foundation pour vous raconter ce que nous apportent les océans, les merveilles qu'ils contiennent tant dans les profondeurs que sur les côtes. À quel point nous devons préserver aujourd'hui notre patrimoine naturel. Par ce voyage animé au cœur de l'Océan, nous souhaitons donner envie d'en savoir encore plus, de s'engager, d'agir au quotidien. Ensemble, nous

avons devant nous le fabuleux challenge de construire la société de demain, plus respectueuse de notre environnement. C'est une chance.

Diffusé en avant-première en septembre 2014, le clip « On vient tous de là » a permis de toucher un large public scolaire et non-scolaire.

Sur la seule période allant de septembre à décembre 2014, plus de **3 000 internautes** ont visionné la version du clip mise en ligne sur le web et sur les réseaux sociaux.

15 aquariums partenaires ont diffusé « On vient tous de là » à leurs visiteurs pendant leurs horaires d'ouverture au grand public, ce partenariat sera reconduit en 2015.

Une action en cinéma a également été menée via le projet « Du cinéma à l'océan » mis en œuvre avec Les Bonimenteurs au cinéma de Barbezieux (16) et de Jonzac (17). À l'occasion de cette action, ce sont **2 800 enfants** qui furent sensibilisés, et **400 kits pédagogiques** qui ont été distribués aux enseignants. Le développement de ce projet est envisagé à plus grande échelle via la création d'un DCP (Digital Cinema Package) en 2015.

Des défis participatifs

Toutes les classes des établissements scolaires de France métropolitaine et d'Outre-mer sont invitées à mettre en pratique leurs connaissances en participant aux grands Défis nationaux de la Fondation. Ce concours est également ouvert aux structures périscolaires. Cette participation collective permet de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en cours, de réaliser un projet multidisciplinaire et de développer l'esprit d'équipe des élèves.

Le jury, qui étudie les dossiers, est composé des membres de la Fondation, de ses partenaires, d'enseignants et de bénévoles. Les jurés désignent ensemble 3 lauréats par niveau scolaire. Les récompenses sont remises le 5 juin à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement. Les défis de cette année ont une thématique commune :

« **Changement climatique : il est temps de se bouger !** ».



Cette thématique, a été choisie en vue de COP 21 : cette conférence internationale devra aboutir à un accord international sur le climat et se tiendra au Bourget, sous présidence française. En participant à notre grand défi annuel, les enseignants et leurs élèves deviennent acteurs de cet événement crucial aux cotés de la Maud Fontenoy Foundation et de ses partenaires.

Chaque classe participante doit proposer un support de communication fort et visuel. La campagne a pour objectif d'inciter le grand public à agir.

DÉFI PRIMAIRE

« **Changement climatique : il est temps de se bouger !**
Comment se nourrir plus vert ? »
Chaque classe participante doit proposer une campagne de communication expliquant comment lutter contre le changement climatique à travers l'alimentation, l'impact du changement climatique sur l'approvisionnement en eau, sur les cultures, sur la santé, l'urgence à développer des solutions novatrices, etc. La campagne peut être axer sur l'importance des océans dans notre alimentation, sur le partage de l'eau, sur la solidarité avec les agriculteurs qui combattent le changement climatique.

1^{er} prix : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique.
2^e et 3^e prix : un chèque de 500 €.

DÉFI COLLÈGE

« **Changement climatique : Il est temps de se bouger !**
Bien choisir le poisson que l'on mange : ce n'est pas la mer à boire ! »

En s'inspirant de l'éco-geste numéro 4 de la Charte pour sauver l'Océan qui illustre le thème de la pêche durable et responsable, chaque classe participante doit identifier les espèces exploitées durablement et les saisons propices à la consommation, l'impact du changement climatique sur la pêche, l'importance d'un océan en bonne santé, les services rendus par la biodiversité, etc. Nous demandons aux élèves d'être

inventifs et créatifs mais surtout enthousiasmants et dynamiques. Leur message doit être délivré avec humour et donné envie d'agir.

1^{er} prix : un chèque de 1 500 € pour financer une sortie pédagogique.
2^e et 3^e prix : un chèque de 500 €.

DÉFI LYCÉE

« **Changement climatique : Il est temps de se bouger !**
Un océan de solutions : quelles énergies voulons nous pour demain ? »
Pour cette grande campagne de communication, les lycéens doivent proposer un support de présentation fort, visuel et explicite. Leur support de présentation doit comporter un titre fort illustrant la solution géniale et innovante qu'ils ont imaginé pour faire avancer la société en combattant le changement climatique, grâce aux océans. Ils doivent imaginer un projet futuriste, citoyen et solidaire. Leur idée innovante doit susciter débats et curiosités auprès du public.

1^{er} prix : une tablette numérique par élève de la classe
2^e et 3^e prix : un chèque de 500 € pour financer une sortie pédagogique.



2 UNE MISSION DE SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC À LA SAUVEGARDE DES OCÉANS

Notre charte pour sauver l'Océan

La Fondation encourage le grand public à signer, en ligne sur www.maudfontenoyfondation.com, la charte pour sauver l'Océan et à agir ensemble quel que soit son lieu d'habitation, en bord de mer ou dans les terres. Dix gestes clés qui permettent à chacun d'adopter une attitude éco responsable dans sa vie et participer au quotidien à la sauvegarde de notre grand bleu.



1 Dans mon assiette, du poisson que du poisson : sans mercure SVP ! J'évite les prédateurs tels que les requins, les thons et les espadons qui accumulent les métaux lourds.

Sur l'étal du poissonnier, j'apprends à reconnaître les prédateurs marins !

2 Au supermarché, je ne m'emballe pas pour le suremballage !



Au supermarché, je m'amuse à rechercher les produits les moins emballés !



3 Je consomme local : c'est moins cher, on sait d'où cela vient et en plus c'est meilleur pour la planète !

Je découvre au moins 3 poissons d'eau de mer ou d'eau douce qui vivent dans ma région.



4 Alors que tant de poissons sont à notre disposition, j'évite de consommer ceux qui sont en danger !

J'écris ma propre liste rouge des poissons qu'il ne faut pas manger et je la colle sur le frigo !

Pour laver mes habits, je crée mon propre petit sac avec des noix de lavage et quelques gouttes d'huiles essentielles que je choisis avec mes parents.



6 À la plage : crème solaire (et non huile) et bio de préférence !



J'aide mes parents à trouver les protections solaires bio qui n'abiment pas les océans.

7 Une seule règle, celle des 3R : je réduis, répare et recycle !



Pour devenir un grand inventeur, je récupère du plastique que je réutilise pour inventer de nouveaux objets !

8 Dans la rue, sur la plage ou ailleurs je ne jette surtout pas mes mégots par terre !



Les seaux, les pelles et les bâtons de sucette abandonnés sur la plage polluent aussi les océans ! Après une journée passée à la mer, je n'oublie rien dans le sable en partant.



9 À la plage, je partage !

Je joue avec les coquillages, mais les laisse ensuite sur la plage pour qu'ils servent d'abris notamment aux bernard l'hermite !



10 Au quotidien, je m'engage en participant à des actions de protection de l'océan !

Je deviens ambassadeur de la Maud Fontenoy Foundation, et j'agis dès maintenant pour sauver l'Océan !

Retrouvez le détail de ces 10 gestes et signez la charte pour sauver l'Océan sur le site : www.maudfontenoyfondation.com



Savoir choisir son poisson de façon responsable

Je choisis un poissonnier qui étiquette bien ses produits !

Tous les produits de la mer doivent être clairement étiquetés selon trois mentions obligatoires.

- **La dénomination commerciale de l'espèce**
Le nom scientifique de l'espèce peut éventuellement être mentionné.
- **Le mode de production**
Un produit peut être issu de la pêche maritime (... pêché ...), de la pêche en eau douce (... pêché en eau douce ...) ou de l'aquaculture (... élevé...).
- **La zone de production qui indique :**
La zone de capture pour les produits de la mer, le pays d'origine pour les produits d'eau douce et le pays dans lequel la phase de développement finale du produit s'est déroulée pour l'aquaculture.



Des espèces à préférer	Choisir les stocks durablement exploités	Les régions où mon poisson est débarqué	Consommer au bon moment !	Taille minimale à respecter
Anchois	Golfe de Gascogne	Sud-Ouest	Avril à octobre	12 cm
Baudroie (Loutre)	Europe, Atlantique NE	Bretagne (Brest, Lorient)	Toute l'année / Pê de mars à mai	30 cm
Calmar	Monde entier	Nord, Normandie, Bretagne, Vendée	Janvier à mars / Avril à décembre	25 cm
Chinchard	Atlantique NE	Nord, Normandie, Bretagne, Vendée, Côte Basque	Février à juin	58 cm
Congre	Méditerranée et Atlantique NE	Sud-Ouest et Sud	Octobre à avril	58 cm
Coques	France, élevage du Cotentin	Bretagne	Septembre à mars	Salle de la moule : 2 cm
Coquilles St-Jacques	Europe	Normandie et Baie de Saint-Erme	Octobre à mai	3 cm
Crevettes grises et bouquet	Atlantique NE	Sud-Ouest	Septembre à décembre	30 cm
Dorade Grise (Goupi)	Manche	Normandie et Bretagne	Toute l'année / Pê de janvier à mai	30 cm
Eglefin (du Groenland)	Mer du Nord	Bretagne et Nord-Est	Septembre à mai	25 cm
Groie	Atlantique NE	Bretagne	Septembre à mai	20 cm
Kerning	Manche / Mer de Barents / Norvège / Islande	Nord	Toute l'année / Pê de novembre à décembre	10 cm
Moulu	Europe	Ouest et Sud	Avril à août	Salle de la moule : 10 cm
Moules	France	Ouest et Sud	Octobre à avril	5 cm
Langoustes européennes	Atlantique NE / Méditerranée	Bretagne et Sud-Ouest	Mars à août	Salle de la moule : 5 cm
Lieu jaune	Atlantique NE	Bretagne	Toute l'année / Pê de janvier à mars	30 cm
Lieu rose	Atlantique NE	Nord et Bretagne	Toute l'année / Pê de janvier à septembre	30 cm
Lisande (Pois d'été, Goupi)	Atlantique NE, Golfe de Gascogne / Manche	Ouest et Nord	Toute l'année / Pê de juin à mai	Ouest : 25 cm Nord : 15 cm
Ligue Française (Ligette)	Mer de Barents / Islande	Bretagne et Nord-Est	Février à septembre	63 cm
Maquereau	Atlantique NE / Méditerranée / Mer du Nord	Nord et Normandie, Sud	Mars à mai	Nord : 20 cm Normandie : 18 cm Sud : 30 cm
Moules	Europe	Ouest	Toute l'année	4 cm
Pilchard	France	Nord-Ouest	Toute l'année	Salle de la moule : 4 cm
Pilchard	Côte Atlantique, rade de Brest, Bassin d'Arcachon, Manche, Côtes Normandes	Nord-Ouest	Toute l'année	Salle de la moule : 4 cm
Rouget-Barbet	Atlantique NE	Nord, Normandie, Bretagne, Vendée	Septembre à décembre	18 cm
Saint-Pierre	Atlantique NE	Bretagne et Nord	Avril à juillet	37 cm
Sardine	Atlantique NE	Bretagne et Sud	Mai à octobre	11 cm
Sole	Mer du Nord, Manche et Golfe de Gascogne	Nord, Normandie, Bretagne	Toute l'année / Pê de janvier à mai	24 cm
Taccard (Capelan)	Atlantique NE	Nord et Normandie	Toute l'année / Pê de janvier à mai	30 cm
Tourteau au casier	France, Bretagne et Normandie	Nord-Ouest et Bretagne	Mai à septembre	Salle de la moule : 14 cm

3 LA SOLIDARITÉ, AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'implication de Maud pour préserver la biodiversité et plus particulièrement celle des océans l'amène à soutenir diverses actions.

Les terreaux de l'espoir d'Antsirabe, Madagascar

Depuis 2006, Maud est la marraine de l'association coopérative humanitaire (ACH) de l'île de la Réunion qui vient en aide aux plus démunis de La Réunion, Madagascar et du Sénégal. La Fondation, en partenariat avec l'équipe de l'ACH, finance le centre de vie « Les terreaux de l'espoir » d'Antsirabe à l'est de Madagascar. Le centre de vie est pourvu d'un lieu de formation et d'écoute ainsi que de chambres d'accueil.

Les enfants sont encadrés par une équipe qui leur procure soins, éducation et affection. L'ACH a pour objectif d'accompagner les enfants jusqu'à leur indépendance.

La Maud Fontenoy Foundation participe également au fonctionnement du centre de vie.

une référence pour des organisations malgaches, tant sur la qualité de l'éducation donnée aux enfants, leur résultats scolaires, leur épanouissement, leur ouverture à leur environnement, ainsi qu'aux œuvres humanitaires auxquelles ils participent activement.

Le centre, « Les terreaux de l'espoir » est aujourd'hui





© Association AIMA

26

Aide internationale médicale Arras, Madagascar

L'association AIMA est tournée vers des populations démunies en particulier sur le plan médical. Celle-ci a pour but de répondre en urgence en cas de catastrophe naturelle. Elle a aussi pour mission de donner des conditions médicales sanitaires acceptables à la population de la région de Sofia au nord-est de « la grande île » où la biodiversité doit être préservée sans être la monnaie d'échange pour se faire soigner. La Fondation a participé au financement d'un bloc opératoire.



© Association AIMA

Te Mana o te Moana par Opération scientifique : balisage de tortues marines en Polynésie

La Fondation soutient le projet « **Observatoire des tortues marines et mammifères marins en Polynésie française** » en partenariat avec l'association Te mana o te moana. Des balises satellites ont été posées sur des tortues adultes, caouannes et vertes dans l'Archipel des Tumaotu. Cette opération s'est effectuée sur des tortues capturées en apnée par des pêcheurs locaux. La pose, puis la relâche des tortues, ont eu lieu en partenariat avec les communes concernées et la

Direction de l'Environnement. Classes de scolaires, élus locaux et médias étaient présents. Le logo de la Maud Fontenoy Foundation est inclus dans de la résine sur la carapace de la tortue. La Fondation a participé financièrement à l'achat de la pose et du suivi des balises satellites apposées sur les 3 tortues marines.

En octobre, Maud a accompagné le nouveau président de la Polynésie, Edouard Fritch, pour la visite de la clinique de l'association Te Mana O Te Moana pour le balisage et le suivi des tortues marines.



© Maud Fontenoy Foundation

27



Maud Fontenoy entourée du Président de la Polynésie Edouard Fritch et de Cécile Gaspard Présidente de l'association Te Mana o te Moana

© Maud Fontenoy Foundation

CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX AUX LAURÉATS DES DÉFIS

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 5 juin, à l'occasion de la Journée mondiale de l'Environnement, dans le prestigieux théâtre de l'Odéon à Paris où 800 enfants étaient présents.

C'est aux côtés de Nolwenn Leroy, Elsa Zylberstein, Patrick Bruel, Claudie Haigneré, Alex Goude, Raphaël Mezrahi et Joan Faggianelli que Maud a remis les prix aux lauréats des défis scolaires proposés chaque année par sa Fondation.

Cette année, près de 1 500 classes, de France métropolitaine et d'Outre-mer, ont relevé le défi pour protéger les océans ! Maud, et toute l'équipe de sa fondation, sont fières du travail accompli par ces élèves !



La Maud Fontenoy Foundation fait naviguer ses Petits Aventuriers sur le célèbre voilier Tahia. Cet immense monocoque est l'ancien L'Oréal Paris sur lequel Maud Fontenoy a réussi en 2006 / 2007, après 5 mois d'effort, le tour du monde à contre-courant, en solitaire et sans assistance, au départ et à l'arrivée de l'île de la Réunion.

LE BATEAU TAHIA

31 m de haut

Un mât de 31 m construit en carbone qui illustre bien les valeurs que porte haut la Maud Fontenoy Foundation. En effet, lors de son dernier tour du monde, Maud Fontenoy a dû faire face à un terrible démâtage dont elle s'est finalement sortie après des jours et des jours de travail acharné. Ne jamais baisser les bras, voilà ce que rappelle aux enfants ce gigantesque gréement.

La cabine

Tout sur Tahia a été pensé pour accueillir des enfants. Après le tour du monde à contre-courant, le bateau a été réaménagé dans la perspective de la Maud Fontenoy Foundation. La cabine est un cocon, un lieu de vie chaleureux où Maud raconte ses expériences, décrypte le fonctionnement des océans à ses équipiers en culottes courtes.

« Tahia »

Tahia est le nom marquisien que lui ont choisi les enfants, cela signifie «la princesse qui danse sur les vagues». Ce choix est un clin d'oeil à l'histoire personnelle de Maud. Les polynésiens lui avaient donné ce surnom lorsqu'elle avait bouclé sa traversée du Pacifique à la rame en 2005. Tahia évoque un rêve à atteindre et la possibilité de le réaliser, mais aussi une terre liée à la mer, directement menacée par la montée des eaux et le réchauffement climatique.

Un bateau solide

Tahia est un monocoque de 26 m en aluminium, pesant plus de 30 tonnes. Cela garantit des conditions de navigation sécurisantes et parfaitement adaptées à l'accueil d'enfants à bord. Tahia est un bateau respecté dans le monde des marins, qui a fait ses preuves au cours des milliers de milles nautiques sur toutes les mers du globe. Un beau symbole de la persévérance et de la ténacité que nécessite le combat de la Maud Fontenoy Foundation pour défendre les océans et le littoral.



Architecte : Gilles Vaton
Chantier : Gamelin (La Rochelle)
Longueur : 26 m
Largeur : 5,40 m
Tirant d'eau : 4,60 m
Poids de départ : 30 t
Lest : 13 t
Mât : 31 m
Voilure GV : 180 m²
Génois : 180 m²
Solent : 85 m²
Trinquette : 30 m²
Spi léger : 450 m²
Spi lourd : 350 m²
Ballast : 3,5 t
Cloisons étanches : 4
Voile de quille : 2,5 t + 0,3 t de gazole

LES FAITS MARQUANTS

janvier

En complément de leur travail sur les kits pédagogiques de la Fondation, **400 élèves** du collège La Chesneraie à Puyricard (13) ont pu longuement échanger avec Maud sur les questions environnementales et notamment l'intérêt de préserver nos océans.

février

Opération scientifique : balisage de tortues marines en Polynésie française par « l'Observatoire des tortues marines et mammifères marins » de l'association Te Mana o te Moana avec le soutien de la Maud Fontenoy Foundation.

Mobilisation de l'équipe pour débiter l'élaboration de la collection 2014-2015 de nos kits pédagogiques (travail journalistique, recherches scientifiques et documentaires, échanges avec nos experts, etc.)

mars

Déplacement de Maud au Mexique pour la mise en place de nos programmes pédagogiques dans les établissements scolaires mexicains.

avril

Lors d'une intervention au siège de notre partenaire officiel Carrefour, Maud a présenté à tous les collaborateurs notre programme pédagogique collège sur la pêche durable et responsable.

Au cours du festival maritime éco-responsable « Escales à Sète », Maud, marraine de l'événement, est partie à la rencontre du grand public et des enfants pour les sensibiliser à la préservation du Grand Bleu.

Grâce au soutien financier de la Maud Fontenoy Foundation, **47 petits bouts de chou** de l'école Maurice Genevoix (Paris, 18^e) ont découvert l'Océan lors de leur voyage scolaire en Basse Normandie.

mai

1^{er} et 2nd tours des évaluations des défis pédagogiques par les membres de notre jury composé de notre équipe, de partenaires et de bénévoles.

Concertations et délibérations de l'équipe de la Fondation pour désigner les lauréats et organiser leur venue sur Paris pour la cérémonie de remise des prix.

juin

Cérémonie exceptionnelle au théâtre de l'Odéon (Paris, 6^e) avec 800 enfants pour remettre les prix aux lauréats des défis et présenter leur formidable travail à nos partenaires.

juillet

En vue de la COP21, Maud a rencontré Monsieur **Laurent Fabius**, ministre des Affaires Étrangères et du Développement International, pour évoquer le rôle des Océans dans l'avenir climatique.

août

Rencontre avec le cabinet du **ministère de l'Éducation nationale** pour présenter et valider nos programmes pédagogiques 2014-2015 qui seront envoyés gratuitement dès la rentrée aux 65 000 établissements de France métropolitaine et d'Outre-mer.

septembre

Lancement officiel de la nouvelle collection des kits pédagogiques élaborés par la Fondation et ses partenaires scientifiques au collège Pierre de Ronsard (Paris, 17^e) avec la participation exceptionnelle de Monsieur **Laurent Fabius**, ministre des Affaires Étrangères et du Développement International et de Monsieur **Lashen Ababouch** des Nations-Unies.

octobre

Maud a accompagné le président de la Polynésie, **Edouard Fritch**, lors d'une visite de la clinique de l'association Te Mana o te Moana pour le balisage et le suivi de tortues marines.

L'équipe de la Fondation était présente à la **Grande Journée « Éducation au Développement Durable »** organisée par la DSDEN 93 au lycée du Bourget en direction des chefs d'établissements et professeurs référents EDD du département pour présenter ses programmes pédagogiques.

novembre

Nouveauté ! La Fondation enrichie ses outils pédagogiques avec un clip animé sur l'Océan « **On vient tous de là** » réalisé avec le soutien et la participation exceptionnelle de **Nolwenn Leroy**.

décembre

L'équipe de la Fondation s'est rendue au **Salon Nautique** de Paris pour visiter la Loco-voilier de l'association Artyka et échanger avec elle sur de futurs projets communs.

BUDGET 2014

LES RECETTES

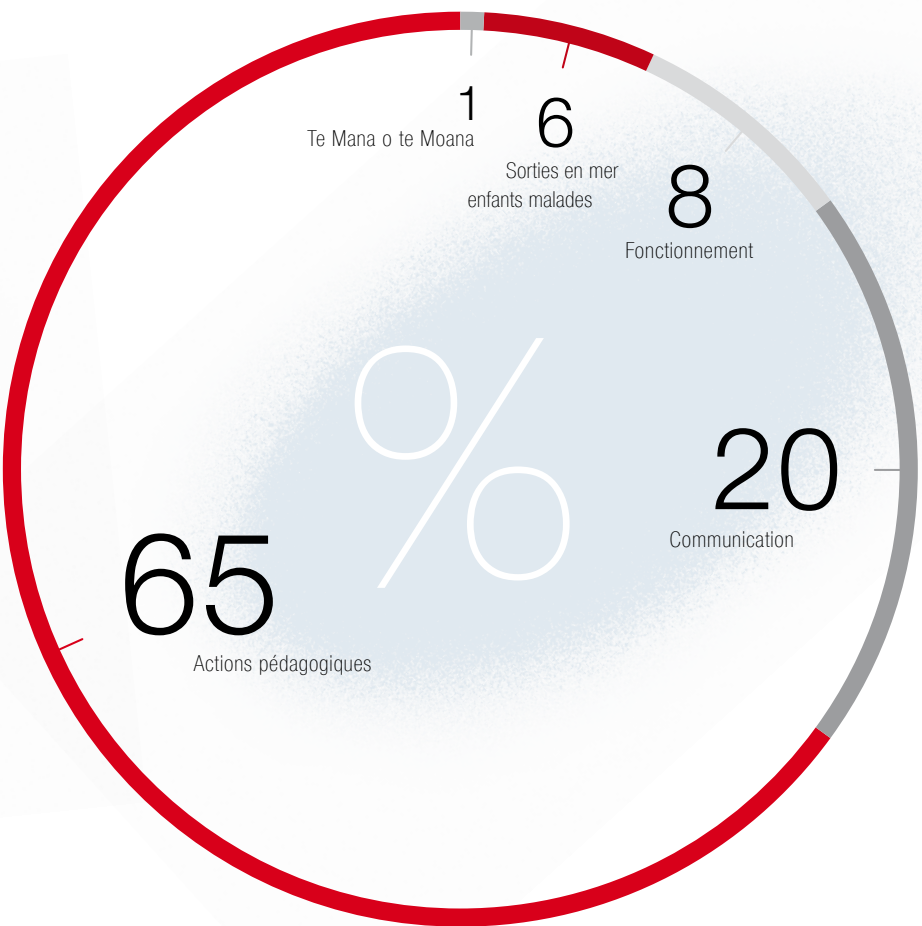
34



LES ACTIONS

Fra

35





MAUD FONTENOY AND OCEANS:

AN ENDURING LOVE AFFAIR

The first woman to row across the North Atlantic and the Pacific, Maud Fontenoy has also sailed around the world against prevailing currents. Spokeswoman for UNESCO’s Intergovernmental Oceanographic Commission for oceans, vice-president of the French Coastal Protection Agency (*Conservatoire du littoral*), this yachswoman is also a member of the French Economic, Social and Environmental Council and the founder of the *Maud Fontenoy Foundation* which oversees environmental education initiatives. The recipient of the French National Order of Merit and the Order of Maritime Merit, she is the author of several books and has produced several documentaries.

CONTENT

A word from the President	39
Board of Directors	40
Experts committee	41
2014, international year of family farming	42
Presentation of the Foundation	44
Raise awareness of the state of the oceans	47
Our 2014 environmental and sustainable development education programmes	48
Presentation of the prizes to the winners of the national challenges	61
The Tahia	62
Highlights	64
2014 budget	66



A WORD FROM THE PRESIDENT

Yes, we must understand our environment to improve its preservation: This is a priority.

Yes, we must transition from the “industrial revolution” to an “environmental revolution”: new growth, which is more profitable because it is based on renewable, inexhaustible “fuel”.

Yes, as you know, I have long believed that education is the best solution for resolving the various problems faced by our societies. The educational rift is what divides humanity; this deficiency is an obstacle to change. It is time to put things right and implement ambitious universal education and literacy programmes.

Furthermore, we can no longer dissociate the standard value from the ecological value of our possessions. To instil in mankind the desire to preserve our planet, it is imperative that we consider the benefits of our ecosystems, many of which cannot be bought, but should however be “accounted for”.

The problem with our current economic thinking is that it fails to take into account the accelerating destruction of our environment. All too often, the powers that be forget to integrate the cost of pollution or the depletion of natural resources into their decisions. The traditional economy is ignoring the «costs associated» with what we consume: the waste we generate, the oil we burn or the harmful toxins we emit.

This is why the positive as well as negative consequences of our actions must be examined. Producing is acceptable, as long as the actual progress made for society is systematically evaluated.

Whining is no longer an option. It is time to face reality and stop living in denial.

From our mobile phone to our car, including our computers or the Internet, our daily life is based on technical development. This is our best card to play. Our knowledge is what will help humankind address the issues of our times.

Insisting that «things were better before», feigning a hypothetical return to the past, is basically refusing to see the world as it is, not challenging the ethics of any discovery and mistakenly thinking that the realm of possibility is not infinite.

Clinging to the past is the best way to become part of it. What we need to do is feasible. It's an exciting challenge we are facing, and we must have faith.

Wonderful things lie ahead of us; the future is by definition “manoeuvrable” but we will never be able to control the unknown. There will always be elements that cannot be controlled. We must come to terms with these random elements, refuse to be fatalistic and keep hoping: be daring!

Maud Fontenoy

BOARD OF DIRECTORS



Maud Fontenoy
President

ACCOUNTING TEAM

Philippe Borentin
Chartered accountant

Angel Pinar
Auditor



Chantal Franchino
Treasurer



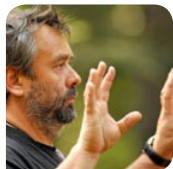
Aude Justine Degeorges
Secretary

OUR CELEBRITY SPONSORS



Marion Cotillard
Actress

"The preservation of our environment is of utmost importance and I am very happy to support Maud in the development of her initiatives directed towards youth."



Luc Besson
Producer and director

"I immediately felt both her sincere attachment to the sea and her deep ecological awareness, two of the reasons UNESCO named her Ambassador of the Oceans. The Oceans already had a god; now they have their princess."

EXPERTS COMMITTEE



François Vallat
Honorary chairman of the French Institute of the Sea, honorary chairman and founder of the French Marine Cluster



Jean de Kervasdoué
Professor emeritus, member of the French academy of technology



Jean-Marie Chevalier
Professor emeritus with the Paris-Dauphine University and the Centre of Geopolitics of Energy and Raw Materials (CGEMP)



Pierre-Georges Dachicourt
Chairman of the French National Fisheries and Marine Farming Committee (CNPMM)



Gauthier Chapelle
Expert in biomimicry, member of Biomimicry Europa



Laëtitia Plaisance
Researcher at the natural history museum of the Smithsonian Institution, Washington DC



Pierre Audigier
Qualified mining engineer, energy policy adviser to the office of Maurice Schumann, head of the scientific mission of the French Embassy in Washington, deputy secretary general of the inter-ministerial committee for nuclear security.



Stéphane la Barre
Research scientist, CNRS (French national scientific research centre)

2014, INTERNATIONAL YEAR OF FAMILY FARMING

THE MISSION: FEED THE WORLD

7 billion human beings on the planet, nurturing ecosystems to be preserved:
an unprecedented humanitarian challenge as hunger is still a notion which should not exist.

2014 has been declared the year of family farming. From India to Canada, from Africa to France, family farming is the main agricultural form of food production according to the FAO*.

This type of agriculture plays a prominent socio-economic, environmental and cultural role.

Family farming refers to agricultural practices involving a family structure, i.e. managed by a family: labour, land ownership, transfer of knowledge and techniques, etc.

This notion encompasses agricultural but also forestry, fisheries, pastoral or aquaculture

production. Its development is desirable for many reasons: it preserves the production methods of traditional, varied and sustainable foodstuffs, it stimulates local economies and the well-being of communities and, last but not least, family farming is inextricably linked with global food safety.

“NEVER FORGET THAT EATING WELL IS A HUMAN RIGHT!”

In 2014, to accompany the WATER pack intended for primary schools in mainland and Overseas France, the Maud Fontenoy Foundation designed an educational booklet specifically dedicated to food. The educational objective of this *Teacher's book* was to raise children's awareness of the importance of agriculture, but also aquaculture and seafood

products, the food chain “from field to plate”, as well as the right to food and the delicate notion of food safety. The right to education, to a healthy diet and to access water are the key notions of the resources the Maud Fontenoy Foundation develops for primary schools year after year.

42

90% of farms are managed by an individual or a family, and essentially use family labour.

Family farms provide approximately 80% of the world's food production.

43

Family farms occupy 70 to 80% of agricultural land.

Thanks to their diversified production, small farmers also largely contribute to food safety.

*Food and Agriculture Organisation of the United Nations

PRESENTATION OF THE FOUNDATION

Conservation of the environment, and particularly the oceans, is a humanitarian challenge that concerns every one of us.

WORKING TOGETHER FOR BIODIVERSITY

Since 2008, the Maud Fontenoy Foundation (a non-profit organisation recognised for its public service) has worked in France and abroad to save the oceans. Supported by the French Ministry of Education, the French Ministry of Ecology, UNESCO's Intergovernmental Oceanographic Commission, and our own scientific committee, we lead educational initiatives with both young people and the general public. Our goal, both ecological and social, is this: Save the oceans, save humanity. By working together, we can meet the important human and environmental challenge of preserving our biodiversity. As part of this ambitious plan, the Foundation encourages positive and innovative initiatives from associations and enterprises that want help build a sustainable future.

KEY VALUES THAT WILL SAVE OUR OCEANS!

"Let's turn the tide to save the planet – don't let anyone tell you it's impossible!"

Helping people better understand and appreciate the planet is the best way to protect it. How do we get the greatest numbers of people involved in marine conservation? By showing young people and the public at large that each person can take action for the future. We provide free educational material to raise awareness, and we inspire action through sharing our knowledge in a positive way. Through our Charter to Save the Seas, everyone can get take concrete action in 10 key steps.

TOOLS FOR ACTION

Awareness > education > action

To achieve this ambitious goal, the Maud Fontenoy Foundation organises programmes and events throughout the year for young people and, more broadly, the general public. We also work closely with teachers in France and abroad. These activities take place thanks to the support of institutional and scientific partners renowned for their ecological work.



Eng

WHAT IF ECOLOGY COULD HELP THE ECONOMY?

Maud Fontenoy and her Foundation's team would like to suggest another view of ecology. Let's be realistic and stop saying things that make people feel frightened or guilty. It's time for action and sustainable investment! Declining biodiversity and increasing global warming represent the number one threat to humans. However, the Maud Fontenoy Foundation is turning this environmental challenge into an opportunity to make a positive change, to reinvent the relationship between humanity and the deep blue.

Protecting the oceans is a source of opportunities for tomorrow!

It means two things: better management of three quarters of the planet's surface, and making the most of this element, which represents one of the most powerful economic sectors in France, employing over 300,000 people.

Revitalising employment and leisure goes hand in hand with this challenge to innovate and share common values.

The sea winds and currents will breathe new life into our societies – by 2050, 25% of the European energy mix will be made up of marine energy. The oceans' biodiversity protects us from the impacts of global warming. The oceans themselves, in addition to providing over 22,000 medicines, 60% of our oxygen and food for over half the planet, inspire us to ever greater innovations. Let's not waste time when we could be future-proofing our businesses by investing the saving the seas.

Education is not just the future – it's our children's future!

Today's young people will be tomorrow's economic and political force. Through education and action, the current generation of entrepreneurs and decision-makers can join us to lay the foundations for a sustainable, profitable world, both today and tomorrow. In an enduring spirit of cooperation and personal engagement, the Maud Fontenoy Foundation creates educational tools to raise awareness, educate and take action.

OUR MINDSET REFLECTS THE VALUES WHICH HAVE ALLOWED MAUD TO ACCOMPLISH HER MARITIME EXPLOITS. THIS IS THE BEGINNING OF A NEW ADVENTURE: JOIN US!



© CNRS Photothèque - Erwan Amice

RAISE AWARENESS OF THE STATE OF THE OCEANS

Eng

Oceans make up 71 % of the globe's surface and are the machinery that enables life on Earth. However they bear witness to the climate change affecting our planet and are sounding the alarm. Oil spills or green tides, ocean acidification leading to coral death, melting ice floes, depletion of fishery resources, pollution, rise in sea levels etc.

EYE-OPENING DATA ON THE HEALTH OF OUR SEAS AND COASTAL AREAS HELPS US UNDERSTAND WHY SWIFT ACTION IS IMPERATIVE TO PROTECT THEM.

47



OUR 2014 ENVIRONMENTAL AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT EDUCATION PROGRAMME

In July, Maud met Mr Laurent Fabius, France's minister of Foreign Affairs and international development, to discuss the 2015 Paris Climate Conference (COP 21) and the Foundation's commitment to this crucial event. On the occasion of this 21st UN summit on climate change, which will be held in Paris - Le Bourget at the end of 2015, the Maud Fontenoy Foundation is proposing a major educational programme focusing on the climate.

48



IN ADDITION TO THE 4 TRADITIONAL FACETS OF OUR ENVIRONMENTAL EDUCATION PROGRAMME

- > Educational mission in primary and secondary schools in mainland and Overseas France.
- > Raising public awareness of the importance of saving the oceans.
- > Solidarity at the heart of our sustainable development approach.
- > Discovering the ocean by contact with the marine world.

A NEW EDUCATIONAL TOOL WAS ADDED IN 2014:

- > The Foundation is extending its environmental awareness and education action by proposing a 3-minute animated educational video on the Ocean, for watching in the classroom or at home!

This animated video illustrates, in a fun and entertaining way, the lessons provided in the Maud Fontenoy Foundation's educational packs.

Eng

FOCUS ON THE SUCCESS OF OUR 2014 PROGRAMME

- > **+ 25,000 teachers** decided to join our 2014-2015 environmental education programme and approximately **1,500 classes** took part in our school challenges (primary, lower and upper secondary schools).
- > **+ 65,000 schools** in mainland France and Overseas territories received the letter jointly signed by the Minister of national Education and Maud Fontenoy at the start of the 2014 school year, presenting our programme.
- > Renowned scientific partners (CNRS, *Conservatoire du littoral* or French Coastal Protection Agency, Unicef, FAO and the French Marine Cluster) endorsed and validated the entire content of our educational resources.
- > Mr Lecoq, Inspector General of the French Ministry of National Education, works alongside us to ensure that our educational packs are an integral part of official national Education curricula.
- > Maud Fontenoy visited several schools to exchange with pupils and teachers on the themes of the packs, as well as promote everyone's action in a positive and enthusiastic manner. Pupils are extremely receptive to these presentations and particularly appreciate talking to Maud Fontenoy about her experience as a navigator and her activities as VP of the Coastal Protection Agency and Spokesperson for UNESCO's IOC.
- > We wish to show young people that we all have the personal ability to act for the future. We provide free educational material to raise awareness and inspire action through sharing our knowledge in a positive way.

49

1 EDUCATIONAL MISSION IN SCHOOLS

For the past 6 years, the Foundation has developed educational packs in collaboration with institutional and scientific partners renowned in the field of ecology. These exciting and non-finger pointing educational resources are both entertaining, participatory and interactive; they can be read and understood by all. They are central to the work of the foundation and have become its trademark. They are distributed free of charge and upon request (www.maudfontenoyfondation.com) to the 55,000 primary schools, 7,200 lower secondary schools and 4,500 upper secondary schools of mainland and Overseas France. The Maud Fontenoy Foundation stimulates the desire to get things moving by raising the younger generation's awareness of their own capacity for reflection and action. They are tomorrow's decision-makers, politicians, entrepreneurs, proactive consumers. Reaching out to some of these young people may ignite a strong interest in this issue and inspire professional vocations or commitments to associative action.



Educational resources

FOR 55,000 PRIMARY SCHOOLS

- Primary school pack on Water and Food across the world, in partnership with UNICEF and the FAO (United Nations).



This educational pack presents the issues associated with access to water and food across the world, in a context of protection of our resources, major food production activities such as agriculture, fisheries, aquaculture, as well

as water treatment and sharing. Children are also introduced to the right and need to have access to a healthy, varied and sufficient diet. To achieve this, the production cycles "from farmer to plate" are explained, so that they can understand the importance of every stage in the fight against world hunger. Entertaining learning activities are provided to engage children in a group reflection on solutions to improve the way we eat, combat wastage and encourage their friends and relatives to follow suit.

FOR 7,200 LOWER SECONDARY SCHOOLS

- Lower secondary school pack on the Coastline in partnership with the Conservatoire du littoral (French Coastal Protection Agency) and CNRS (French national scientific research centre).



With this educational pack, the pupils discover the French coastline, a rich and multifaceted heritage: from the shores of the mainland to Overseas coasts, unveiling the beauties and gems of our coastlines. The educational cards in the pack allow everyone to enhance their knowledge of the Ocean in the domains of life and earth sciences, geography, economics and History. Oceans are the breeding ground of extraordinary solutions for humanity. They offer immense



Maud Fontenoy, Patrick Poivre d'Arvor, Lahsen Ababouch, Laurent Fabius and Estelle Denis at the official launch of the 2014-2015 collection of educational kits

possibilities and new opportunities as our planet feels the effects of economic, ecological and energy-related disruptions. This pack also provides an insight into the threats to oceans, the impact of climate change or overfishing. Finally, it helps raise awareness of the importance of renewable marine energy or how our maritime heritage inspires innovation, research and cultural life.

FOR 4,500 UPPER SECONDARY SCHOOLS

- Renewable Marine Energy Pack, in partnership with the French Marine Cluster and CNRS.

In this era of energy transition, sustainable development and on the verge of marine innovations, we wanted to raise awareness of renewable marine energy: a sector with a bright future, combining technological

innovations with major contemporary challenges. Now more than ever, many countries are turning to renewable marine energy. These less polluting energy sources respond to two major problems of our times: the fight against climate change and the depletion of the non-renewable energy sources we are currently using. These eco-friendly sources can help Humankind fulfil its energy requirements while providing new economic development and employment opportunities. This pack provides the answer to simple questions such as: why do we need renewable marine energy? Where does it come from? How does it work? Between today's and tomorrow's modernity, it is important to understand the contemporary issues involved in the development of marine



energy in France, overseas and throughout the world. Between inventions and innovations, we introduce the younger generation to the ocean's potential and the future it holds for us. There is currently no other educational booklet similar to the one published by the Maud Fontenoy Foundation.

NEW! ANIMATED EDUCATIONAL VIDEO: "WHERE IT ALL BEGAN!"



In 2014, the Foundation extended its environmental awareness and education action with a new tool: a 3-minute animated educational video on the Ocean, for watching in the classroom or at home!

The oceans make up 71% of the globe's surface and have always been indispensable to life on Earth. Over half the oxygen we breathe is produced by the oceans. They regulate our climate, feed nearly 3.5 billion people, provide us with medicinal products and enzymes, energy and jobs... In this educational video, intended for both children and adult **Nolwenn Leroy** and **Maud Fontenoy** join the Maud Fontenoy Foundation's team to tell you what the oceans bring us, the wonders they contain in their depths as well as along the coasts, and how imperative it is that we preserve our natural heritage. With this animated journey to the heart of the Ocean, we want to encourage people to learn more, to commit, to take action on a daily basis.

Together, we are facing the fabulous challenge of building tomorrow's society, which must be more environmentally friendly. This is a great opportunity. Broadcast for the first time in September 2014, the «Where it all began» video has reached a wide audience inside and outside schools. From September to December 2014 alone, the video was viewed more than **3,000 times** on the web and on social networks.

15 partner aquariums showed "Where it all began" to their visitors during their public opening hours, and this partnership will be renewed in 2015. A cinema initiative was also undertaken via the "From the cinema to the ocean" project implemented with Les Bonimenteurs in the cinemas of Barbezieux (16) and Jonzac (17). This initiative helped reach **2,800 children**, and **400 educational packs** were handed out to the teachers. This project is due to be extended on a wider scale with the creation of a DCP (Digital Cinema Package) in 2015.

Participatory challenges

All classes in the schools of mainland and Overseas France are invited to transform their knowledge into action by taking part in the Foundation's major national challenges.

This competition is also open to non-educational structures. This collective participation helps put the theoretical knowledge gained in the classroom into practice, working on a multidisciplinary project while developing team spirit in pupils. The jury examining the applications consists of members of the Foundation, its partners, teachers and volunteers. Together, the members of the jury select 3 winners per academic level. The awards are presented on 5 June, World Environment Day. This year's challenges have one theme in common:

"Climate change: it's time to take action!"



This theme was selected with COP 21 in mind: this international conference, the outcome of which must be the signing of an international agreement on climate, will be held in Paris-Le Bourget under French presidency. By taking part in our major annual challenge, the teachers and their pupils become fully involved in this crucial event alongside the Maud Fontenoy Foundation

and its partners.

Every participating class must propose a hard-hitting and visual communication support.

The objective of the campaign is to encourage the general public to take action.

PRIMARY SCHOOL CHALLENGE

"Climate change: it's time to take action! How to promote a greener diet?"

Every participating class must propose a communication campaign explaining how to combat climate change through food, the impact of climate change on water supply, crops, health, the urgent need to develop innovative solutions, etc. The campaign can focus on the importance of the oceans in our diet, on water sharing, on solidarity with the farmers who combat climate change.

1st prize: a €1,500 cheque to fund a class trip
2nd and 3rd prizes: a €500 cheque.

LOWER SECONDARY SCHOOL CHALLENGE

"Climate change: it's time to take action! Carefully choosing the fish we eat is not a big deal!"

According to eco-tip number 4 of the Charter to save the Oceans, which illustrates the theme of sustainable and responsible fisheries, every participating class must identify sustainable fish species and the appropriate seasons for fish consumption, the impact of climate change on fisheries, the importance of healthy oceans, the advantages of biodiversity, etc. We ask the pupils to be inventive and creative and, more importantly, inspiring and dynamic. Their message must be conveyed with humour and

inspire others to take action.

1st prize: a €1,500 cheque to fund a class trip
2nd and 3rd prizes: a €500 cheque

UPPER SECONDARY SCHOOL CHALLENGE

"Climate change: it's time to take action! An ocean of solutions: what type of energy do we want for tomorrow?"

For this major communication campaign, upper secondary school students must propose a hard-hitting, visual and explicit presentation support. This presentation support must have a strong title, illustrating the ideal innovative solution they have come up with to help society advance by combating climate change, thanks to the oceans. They must imagine a futuristic, civic and inclusive project. Their innovative idea must incite debate and curiosity among the public.

1st prize: a digital tablet for every class pupil
2nd and 3rd prizes: a €500 cheque to fund a class trip.



2 RAISING PUBLIC AWARENESS OF THE IMPORTANCE OF SAVING THE OCEANS

Edition of our charter to save the Oceans

The Foundation encourages the general public to sign the charter to save the Ocean online at www.maudfontenoyfondation.com and take action together regardless of where you live, on the coast or inland. Ten everyday actions that individuals can adopt to promote an ecologically responsible attitude and help save our deep blue seas on a daily basis.



1 Fish in my dish - only fish, but hold the mercury, please! I avoid eating predator fish, which accumulate heavy metals.

Learn to spot sea predators on the fishmonger's slab!

54

2 At the supermarket, I'll pass on the packaging!



At the supermarket, finding the products with the least packaging is a fun game to play!



3 I eat what is local - it's cheaper, I know where it comes from, and it's better for the planet!

I'll find at least three species of salt water or fresh water fish local to my area - and three from further afield.

4 With so many kinds of fish available, I can avoid eating those at risk of extinction.



I'll make my own Red List of fish we mustn't eat at home, and I'll post it on the fridge!



At home, to wash my favourite clothes, I make up my own laundry bag with soapnuts and a few drops of essential oils chosen with my parents.



5 At home, I clean without soiling the environment!



6 At the beach: Sun cream (not oil), preferably organic!



Before heading to the beach, I help my parents find organic sun creams that won't damage the oceans.

In the street, on the beach or anywhere else, I don't throw cigarette butts on the ground!



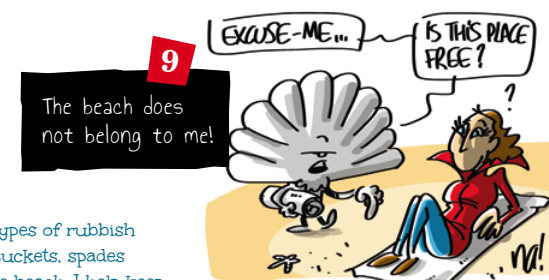
Cigarette butts are among the most common types of rubbish in the oceans. But they're not the only ones! Buckets, spades and lollipop sticks are also widely found. At the beach, I help keep rubbish out of the sea by leaving nothing behind in the sand.



7 One simple rule, the three Rs: reduce, repair and recycle!



To become a great inventor, collect plastic and use it to create new objects!



9 The beach does not belong to me!



I can play with seashells, but leave them behind on the beach so that hermit crabs can use them as shelters!



10 Each day, I make a difference by doing things that protect the ocean!



I can become an ambassador of the Maud Fontenoy Foundation and get involved immediately!

Find all the details of these 10 eco-tips and sign the charter to save the Oceans on: www.maudfontenoyfondation.com



Eng

55

Learn how to choose fish responsibly

I choose a fishmonger who uses proper product labelling!

All seafood products must be clearly labelled in accordance with three types of compulsory information.

- The commercial designation of the species
The scientific name of the species can also be mentioned.
- The production method
A product can originate from sea fishing (... fished ...), fresh water fishing (... fished in fresh water ...) or fish farming (... farmed...).
- The production area, specifying:
The fishing zone for seafood products, the country of origin for fresh water products and the country where the final product development phase occurred for fish farming.



Source: Ommir

Preferable species	Choose sustainable fish stocks	French regions where my fish comes ashore	To be eaten at the right time!	Minimum size to be complied with
Anchovy	Bay of Biscay	South West	August to October	12 cm
Angler fish / Monkfish	Europe, NE Atlantic	Brittany (Brest, Lorient)	Throughout the year / peak from March to May	30 cm
Squid	Whole world	North, Normandy, Brittany, Vendée	January to March / August to December	-
Horse mackerel	NE Atlantic	North, Normandy, Brittany, Vendée, Boulogne Coast	February to June	25 cm
Conger	Mediterranean and NE Atlantic	South West and South	October to April	58 cm
Cockles	France, Le Croisic farm	Brittany	September to March	peak size: 3 cm
Scallops	Europe	Normandy and Bay of St Brevé	October to May	-
Prawns & shrimps	NE Atlantic	South West	September to December	3 cm
Black sea bream	English Channel	Normandy and Brittany	Throughout the year / peak from January to May	30 cm
Haddock	North Sea	Brittany and North-East	Throughout the year / peak from September to May	30 cm
Gurnard	NE Atlantic	Brittany	September to May	25 cm
Herring	English Channel / Barents Sea / Norway / Iceland	North	Throughout the year / peak from September to December	20 cm
Lobster	Europe	West and South	April to August	peak size: 10 cm
Oysters	France	West and South	October to April	-
Spiny lobster	NE Atlantic / Mediterranean	Brittany and South West	March to August	peak size: 9 cm
Flatfish	NE Atlantic	Brittany	Throughout the year / peak from February to March	35 cm
Coley	NE Atlantic	North and Brittany	Throughout the year / peak from February to September	35 cm
Dab (flounder)	NE Atlantic / Bay of Biscay / English Channel	West and North	Throughout the year / peak from March to May	West: 23 cm North: 15 cm
Lang	Barents Sea / Iceland	Brittany and North-East	February to September	63 cm
Mackerel	NE Atlantic / Mediterranean / North Sea	North and Normandy / South	March to May	North: 20 cm Normandy: 18 cm South: 30 cm
Mussels	Europe	West	Throughout the year	-
Clams	France	North-West	Throughout the year	peak size: 4 cm
Queen scallops	Atlantic Coast, Bay of Brest, Bay of Arcachon, English Channel, Normandy Coast	North-West	Throughout the year	peak size: 4 cm
Red mullet	NE Atlantic	North, Normandy, Brittany, Vendée	September to December	18 cm
John Dory	NE Atlantic	North, Normandy, Brittany, Vendée	April to July	37 cm
Sardine	NE Atlantic	Brittany and South	May to October	11 cm
Common sole	North Sea, English Channel and Bay of Biscay	North, Normandy, Brittany	Throughout the year / peak from January to April	24 cm
Pouting (Goupiot)	NE Atlantic	North and Normandy	Throughout the year / peak from January to March	30 cm
Crab	France, Brittany and Normandy	North-West and Brittany	May to September	peak size: 14 cm

3 SOLIDARITY, AT THE HEART OF OUR SUSTAINABLE DEVELOPMENT APPROACH

Maud's involvement in preserving biodiversity, in particular that of the oceans, means that she supports a variety of actions.

Les terreaux de l'espoir (Nurturing Hope) of Antsirabe, Madagascar

Since 2006, Maud has been the patron of the Association de Coopération Humanitaire (ACH or humanitarian cooperation association) on Reunion Island, which helps the most deprived populations of Reunion, Madagascar and Senegal. The Foundation, in partnership with the ACH team, finances the Nurturing Hope community centre in Antsirabe, Eastern Madagascar. The community centre is

equipped with training and care facilities as well as bedrooms.

The children are supervised by a team who provide them with care, education and affection. The objective of the ACH is to support the children until they can support themselves.

The Maud Fontenoy Foundation is also involved in the running of the community centre.

The Nurturing Hope centre is now a reference for Malagasy organisations, both in terms of the quality of the education provided to the children, their academic results, healthy development, environmental awareness and active involvement in humanitarian work.



© Terreaux de l'espoir (ACH)



© Association AMA

Arras International Medical Assistance, Madagascar

The AIMA association focuses on impoverished populations, notably in medical terms. Its purpose is to provide an emergency response to natural disasters, as well as to guarantee acceptable medical and sanitary conditions for the population of the Sofia region, north-east of the "Great Island", where biodiversity must be preserved without being used as leverage when seeking treatment. The Foundation contributed to the funding of an operating theatre.



© Association AMA

Te Mana o te Moana by Opération scientifique : tagging sea turtles in Polynesia

The Foundation supports the "Observatory of sea turtles and sea mammals in French Polynesia" project, in partnership with the Te Mana O Te Moana association. Adult loggerhead and green turtles were fitted with satellite tags in the Tuamotu Archipelago. This operation was conducted on turtles captured by local snorkelling fishermen. The tags were fitted and the turtles were released in partnership with the municipalities concerned and the Environment Department, with school classes,

local elected officials and the media in attendance. The Maud Fontenoy Foundation logo features in resin on the turtles' shells. The Foundation contributed financially to the purchase and monitoring of the satellite tags affixed onto the 3 sea turtles.

In October, Maud accompanied the new president of French Polynesia, Edouard Fritch, on his visit to the clinic of the Te Mana O Te Moana association for the tagging and monitoring of sea turtles.



© Maud Fontenoy Foundation



Maud Fontenoy with President of Polynesia Edouard Fritch and Cécile Gaspard President of Te Mana o te Moana association

© Maud Fontenoy Foundation



PRESENTATION OF THE PRIZES TO THE WINNERS OF THE CHALLENGES

The award ceremony was organised on 5 June, World environment Day, in Paris' prestigious Odéon theatre and 800 children were invited.

Maud presented the awards to the winners of the school challenges organised every year by her Foundation, alongside Nolwenn Leroy, Elsa Zylberstein, Patrick Bruel, Claudie Haigneré, Alex Goude, Raphaël Mezrahi and Joan Faggianelli.

This year, nearly 1,500 classes, from mainland and Overseas France took part in the challenge to protect the oceans! Maud and the entire team of her foundation are proud of these pupils' accomplishments!



The Maud Fontenoy Foundation takes its Little Adventurers on a sailing trip aboard the famous Tahia sail boat. This huge monohull is the former L'Oréal Paris aboard which Maud Fontenoy sailed around the world against prevailing currents in 2006 / 2007, for 5 months, alone and without assistance, starting and finishing on Reunion Island.

THE TAHIA

31 m high

It sports a 31-metre-high carbon mast, which is a symbol of the values upheld by the Maud Fontenoy Foundation. The last time Maud Fontenoy sailed around the globe, she had to face a terrifying dismasting, from which she finally recovered after days and days of fierce work. Never give up! is the gigantic rigging's message to the children.

Cabin

Everything on Tahia has been designed for children. After its tour around the world against prevailing currents, the boat was redesigned for the Maud Fontenoy Foundation. The cabin is like a cocoon, a warm and friendly place where Maud tells of her experiences and explains how oceans work to her very young crew members.

"Tahia"

Tahia is a Marquisian name that was picked by the children. It means "princess dancing on the waves" and is an allusion to Maud's personal history. It was the nickname Polynesians gave her when she finished rowing across the Pacific in 2005. Tahia is evocative of a dream to be attained and the possibility of making it come true, but it is also the land linked to the sea and threatened by rising waters and global warming.

A solid boat

Tahia is 26-metre aluminium monohull weighing more than 30 tonnes. This ensures safe sailing, perfectly adapted to taking children on board. Tahia is a well respected boat in the world of mariners that has been fully tried and tested over thousands of nautical miles all over the world's seas. A wonderful symbol of the perseverance and tenacity needed by the Maud Fontenoy Foundation in its battle to defend the oceans and the coastline.



Architect: Gilles Vaton
Shipyard: Gamelin (La Rochelle)
Length: 26 m
Breadth: 5.40 m
Draught: 4.60 m
Starting weight: 30 metric tons
Ballast: 13 metric tons
Mast: 31 m
Main sail: 180 m²
Genoa: 180 m²
Solent jib: 85 m²
Staysail: 30 m²
Light spinnaker: 450 m²
Heavy spinnaker: 350 m²
Ballast tank: 3.5 metric tons
Waterproof bulkheads: 4
Keel: 2.5 metric tons
 + 0.3 metric ton of diesel oil

HIGHLIGHTS

january

Address at Puyricard's La Chesneraie secondary school as part of the Foundation's environmental education programme.

400 pupils were given the opportunity to exchange with Maud Fontenoy on the role of the Oceans and coastline protection.

february

The Foundation supports the "Observatory of sea turtles and sea mammals in French Polynesia" project in partnership with the *Te Mana O Te Moana* association.

Our teams were actively involved in the preparation of our environmental education programmes which will be presented in the 65,000 schools of mainland France and Overseas territories at the start of the 2014 academic year.

march

Maud travelled to Mexico for the implementation of our educational programmes in Mexican schools.

april

Presentation of our educational packs and registration of the challenges' jury at the head office of our partner Carrefour.

Maud was the patron of the *Escales à Sète* event, an environmentally responsible maritime festival. As part of her Foundation's environmental education programme, Maud met with the general public and children.

47 pupils from the Maurice Genevoix school (Paris 18th district) discovered the Ocean thanks to the Foundation's financial support of their school trip to the Basse-Normandie region.

may

1st and 2nd rounds of the educational challenge evaluations by the members of our jury, i.e. our team, partners and volunteers.

Discussions and deliberations of the Foundation's team to select the winners and organise their trip to Paris for the awards ceremony.

june

Presentation of the prizes to the winners of the primary, lower and upper secondary school challenges in Paris' Odéon theatre.

july

Meeting with Mr Laurent Fabius, minister of Foreign Affairs and international development, to discuss the 2015 Paris Climate Conference (COP21).

august

Presentation of our 2014-2015 programmes on the premises of the French national education ministry.

september

Official launch of the new educational programmes in the Pierre de Ronsard secondary school (Paris 17th district) in the presence of: Mr Laurent Fabius, minister of Foreign Affairs and international development. Mr Lahsen Ababouch, from the United Nations Food and Agriculture Organisation (FAO). Mr Stéphane La Barre, Research scientist, CNRS (French national scientific research centre).

october

Visit to the clinic of the *Te Mana O Te Moana* association for the tagging and monitoring of sea turtles.

The Foundation's team attended the «Sustainable Development Awareness» Day organised by the DSDEN 93 (Departmental Educational Services of the Seine-Saint-Denis department) at the *Lycée du Bourget*, intended for head teachers and SDA contact teachers from the department, to present its educational programmes.

november

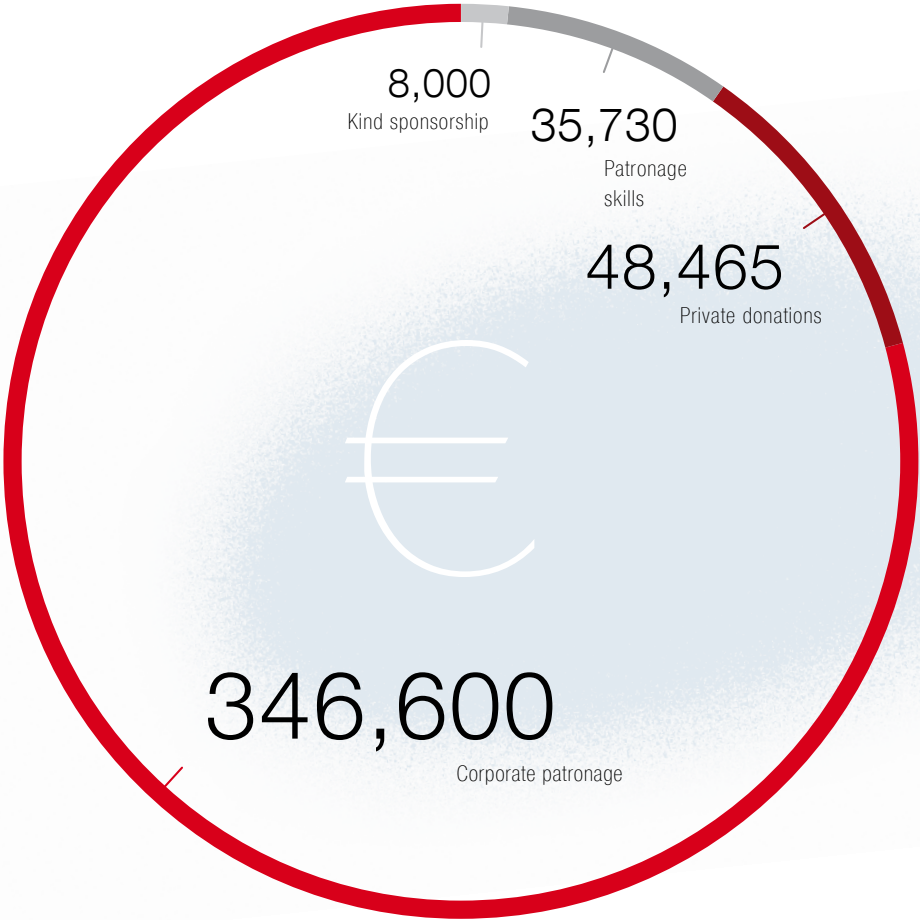
Presentation and screening of our animated educational video on the Ocean.

december

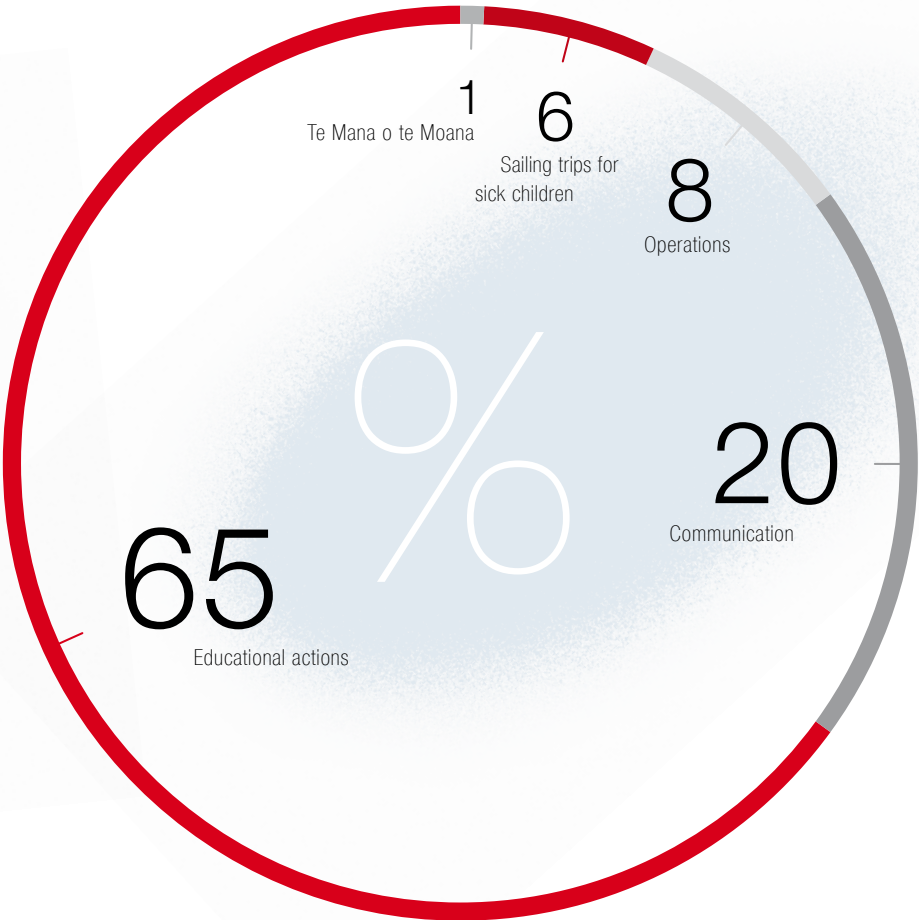
The Foundation's team went to the Paris Boat Show to visit the Loco-sailboat of the Artyka association and discuss future joint projects.

2014 BUDGET

INCOME



ACTIONS





Maud Fontenoy Foundation

Oceans Are Humanity's Future

Nos partenaires officiels :



Avec le soutien de :



Contact pédagogique / Educational contact

contact@maudfontenoyfondation.com

Contact presse / Press and communications

presse@maudfontenoyfondation.com

Maud Fontenoy Foundation / Maud Fontenoy Foundation

La Maison Champs-Élysées : 8, rue Jean Goujon - 75008 Paris

www.maudfontenoyfondation.com



Retrouvez-nous sur **facebook**