

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2012
ANNUAL REPORT

© Yann M. Fontenoy



Maud Fontenoy Foundation

Oceans Are Humanity's Future

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2012

ANNUAL REPORT



“ SAUVER L'OCÉAN
C'EST SAUVER L'HOMME
OCEANS ARE HUMANITY'S FUTURE ”

MAUD FONTENOY ET LES OCÉANS :

UN AMOUR QUI DURE DEPUIS TOUJOURS



Première femme à avoir traversé l'Atlantique Nord et le Pacifique à la rame, Maud Fontenoy a également réalisé le tour du monde à contre-courant. Porte-parole de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'Unesco pour les océans, vice-présidente du Conservatoire du littoral, la navigatrice est aussi membre du Conseil Économique Social et Environnemental et a créé la *Maud Fontenoy Fondation* qui mène des actions d'éducation à l'environnement. Chevalier de l'Ordre National du Mérite et de l'Ordre du Mérite Maritime, elle est l'auteur de plusieurs ouvrages et de documentaires.

SOMMAIRE

Mot de la présidente	7
Le conseil d'administration	8
Le comité scientifique	9
Tout se joue à l'école !	11
Présentation de la Fondation	12
Prendre conscience de l'état des océans	15
Nos réalisations en 2012	16
Le bateau Tahia	22
Les faits marquants de 2012	24
La Charte pour sauver les Océans	26
Budget 2012	28
Nos partenaires	30
Notre campagne d'affichage	31



LE MOT DE LA PRESIDENTE

POUR UN AVENIR DURABLE ENTRE L'HOMME ET L'OcéAN

Une bille bleue flottant dans l'espace, voilà ce que les spationautes voient de notre planète.

Les océans représentent 71 % de la surface du globe et sont depuis toujours indispensables au fonctionnement de la vie sur Terre.

Le grand bleu nous offre en effet plus de la moitié de l'oxygène que nous respirons. Il régule notre climat, nourrit près de 3.5 milliards de personnes, nous fournit médicaments et enzymes, énergies et emplois... Les énergies marines renouvelables représenteront en 2050 plus de 15% du mix énergétique européen.

Comment croire que la surface de la lune a aujourd'hui moins de secrets pour nous que la profondeur des océans !

À nous d'encourager, d'investir, d'innover, de croire dans le travail de nos chercheurs... et bien sûr d'éduquer nos enfants pour qu'ils comprennent le lien fragile qui existe entre la survie des Hommes et celle de nos Océans.

C'est pourquoi au sein de la Maud Fontenoy Fondation les discours culpabilisateurs font place

à une nouvelle façon de faire passer le message environnemental : des programmes pédagogiques, réalisés avec le précieux soutien de partenaires scientifiques prestigieux, à la fois ludiques, participatifs et interactifs dans tout le milieu scolaire français.

J'ai choisi de m'adresser principalement à la nouvelle génération, aux futurs décideurs, hommes politiques, chefs d'entreprise, consom'acteurs de demain. J'aime leur curiosité, leur sincérité, leur farouche désir de sortir des sentiers battus.

Notre combat, celui de mon équipe, de nos partenaires et le vôtre: relever l'incroyable challenge de construire une société à la fois plus respectueuse de notre environnement et dont le développement économique permettra une vie plus juste pour tous.

Ensemble, inventons le monde de demain.

Merci à tous,

Maud Fontenoy

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Maud Fontenoy
Présidente

GROUPE COMPTABLE

Philippe Borentin
Expert comptable

Angel Pinar
Commissaire aux comptes



Chantal Franchino
Trésorière



Aude Justine Degeorges
Secrétaire

NOS PARRAIN & MARRAINE



Marion Cotillard
Comédienne

« Sauvegarder notre environnement est une priorité, je suis très heureuse de soutenir Maud dans son combat et ses actions auprès des jeunes »



Luc Besson
Producteur et réalisateur

« J'ai immédiatement ressenti son véritable attachement à la mer et sa profonde "conscience" écologique, deux des raisons qui ont poussé l'Unesco à la nommer "ambassadrice des Océans". Les océans avaient déjà un Dieu, maintenant ils ont une Princesse »

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE



Jean Jouzel
Directeur de recherche au CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives)



Philippe Valette
Océanographe et directeur général de NAUSICAA



Gilles Bœuf
Professeur à l'université Pierre et Marie Curie, président du Muséum national d'Histoire naturelle



Yvon le Maho
Écophysiologiste, directeur de recherche au CNRS (Centre national de la recherche scientifique) et membre de l'académie des sciences



Philippe Cury
Directeur de recherche à l'IRD (Institut de recherche pour le développement)



Wendy Watson Wright
Secrétaire exécutive de la COI, Sous-Directrice générale de l'UNESCO pour la COI (Commission Océanographique intergouvernementale)



Nardo Vicente
Directeur général de l'Institut océanographique Paul Ricard



Stéphane la Barre
Chercheur au CNRS (Centre national de la recherche scientifique)



© Maud Fontenoy Fondation



© Zentilia

TOUT SE JOUE À L'ÉCOLE !

...PAR MAUD FONTENOY

La lumière des étoiles tombe doucement.
Je renverse la tête, me glisse dans le cockpit
pour me laisser couvrir de ce voile noir scintillant.
La voûte céleste forme une cloche interdisant au
temps de filer. Inutile d'accélérer le rythme, ma
montre s'est mise en berne. C'est peut-être cela,
être libre ? Être libéré du temps qui passe.
Une à une, des milliers de bougies s'allument
au-dessus de moi, des milliers d'étoiles arrêtées
dans l'espace comme figées par le vent froid
de ces mers du sud.

C'est cette beauté qui m'a poussée à quitter
le monde des mériens pour rejoindre le continent.
Éduquer les générations futures, faire comprendre
pour faire aimer, voilà le combat de ma vie.

En me focalisant sur le milieu scolaire,
je suis passée d'école en école, à la rencontre
de milliers d'élèves et de professeurs admirables
avec l'objectif d'échanger, d'enthousiasmer,
de mobiliser sur l'urgence à préserver notre
environnement. J'ai toujours été épatée par
ce dévouement des maîtres associé à cette soif
d'apprendre de notre jeunesse. À chacune de
mes visites depuis 1998, je ressors des
classes pleine d'espoir, réconfortée et plus
motivée que jamais pour continuer.

Car oui, le message sur l'environnement
passe de plus en plus.

Oui, la jeunesse est de mieux en mieux informée
et réceptive. Partout en France, des enseignants
s'approprient cette problématique et l'adaptent
efficacement tout au long de l'année à leur cours,
recherchant avec finesse le lien de ces sujets avec
les matières inscrites aux programmes scolaires.
J'ai vu des cours de physique/chimie se transformer
en grand oral sur les métaux lourds intoxiquant nos
poissons, des spectacles de danses entièrement
dédiés à la lutte contre la pollution marine, des
exercices de mathématique visant à calculer les
économies réalisées sur la facture d'électricité grâce
à l'utilisation d'ampoules basse consommation, autant
que des leçons de français consacrées à l'invention
de jeux de société sur les grandes actions menées
pour préserver l'environnement : une multitudes de
démarches, petites et grandes, visant toutes à faire
entrer l'écologie dans le quotidien de notre jeunesse.

L'éducation à l'environnement doit se faire à
l'école, à table, dans les activités périscolaires,
pendant les vacances, sur nos plages ou dans
les centres de loisirs, par le biais de la grande
distribution ou encore des programmes télévisés.
L'avenir de notre civilisation en dépend !

PRÉSENTATION DE LA FONDATION

La préservation de l'environnement, et plus particulièrement des océans, est une problématique humanitaire qui touche chaque être humain, sans exception.

SOLIDARITÉ ET BIODIVERSITÉ

Depuis 2008, la Maud Fontenoy Fondation, reconnue d'intérêt général, s'engage en France comme à l'international pour préserver nos océans. Nous menons des actions d'éducation auprès de la jeune génération et du grand public avec le soutien du Ministère de l'Éducation nationale et du Ministère de l'Écologie ainsi que de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO et de notre comité scientifique. Notre objectif, à la fois écologique et social : sauver l'Océan c'est sauver l'Homme. La solidarité est la force qui permet aujourd'hui de s'unir face à cet important enjeu humain et environnemental qu'est la préservation de notre biodiversité. Dans ce cadre ambitieux, la Maud Fontenoy Fondation encourage les initiatives positives et innovantes des associations et des entreprises qui ont la volonté d'apporter elles aussi leur pierre à la construction d'un avenir préservé.

DES VALEURS CLEFS POUR SAUVER L'OCÉAN

« À contre-courant pour la planète : ne laissez personne vous dire que c'est impossible ! ». C'est en faisant mieux connaître et aimer notre planète que nous donnerons envie de

la protéger. Nous pensons que la meilleure façon de mobiliser le plus grand nombre autour de la protection des océans est de montrer à la jeunesse et au grand public qu'ils ont tous le pouvoir personnel d'agir pour l'avenir. Nous fournissons gratuitement les outils nécessaires à la prise de conscience et à l'éducation, et nous suscitons l'envie d'agir en transmettant la connaissance de façon positive. Au travers de notre Charte pour les océans chacun peut s'investir dans leur sauvegarde de façon concrète en adoptant 10 éco-gestes.

DES OUTILS POUR AGIR

Prendre conscience > éduquer > agir.

Pour répondre à cet engagement, la Maud Fontenoy Fondation met en place des programmes éducatifs et des animations tout au long de l'année auprès de la jeunesse et plus généralement du grand public. Elle intervient en grande proximité avec le corps enseignant de Métropole, d'Outre-mer ainsi que lors d'opérations à l'étranger. Ces actions sont menées avec le soutien de partenaires institutionnels et scientifiques qui font référence dans le domaine de l'écologie.



ET SI L'ÉCOLOGIE VENAIT EN AIDE À L'ÉCONOMIE ?

Maud Fontenoy et toute l'équipe de sa Fondation vous proposent une autre vision de l'écologie. Soyons réalistes et arrêtons les discours culpabilisants et alarmistes : place à l'action, place à l'investissement durable ! Tandis que le déclin de la biodiversité et l'accélération du réchauffement climatique représentent la première menace touchant chaque être humain, la Maud Fontenoy Fondation fait de ce défi environnemental une chance pour aller vers une transition positive et réinventer le rapport que l'Homme entretient avec le Grand Bleu.

La protection des océans : source d'opportunités pour demain !

Protéger nos océans c'est à la fois assurer une meilleure gestion des 3/4 de la planète mais aussi valoriser cet élément représentant un des secteurs économiques français le plus puissant, employant plus de 300 000 personnes.

Dynamiser l'emploi et la vie sociale va de pair avec ce défi fait d'innovations et de valeurs fédératrices.

Les vents et les courants marins donneront un nouveau souffle énergétique à nos sociétés, 25% du mix énergétique européen sera constitué d'énergies bleues d'ici 2050. La biodiversité marine nous protège des impacts du réchauffement climatique. Les océans, en plus de fournir plus de 22 000 médicaments, 60 % de l'oxygène que nous respirons et de la nourriture pour plus de la moitié des habitants de la planète, nous attirent et nous poussent à toujours plus d'innovations. Ne perdons pas notre temps alors que nous avons la possibilité de rendre nos entreprises pérennes en capitalisant sur la préservation de notre Grand Bleu.

L'éducation : plus qu'un futur, donnons un avenir à nos enfants !

La jeunesse actuelle sera la force économique et politique de demain. En permettant l'éducation et l'action, les entrepreneurs et les décideurs d'aujourd'hui peuvent poser avec nous les premières pierres d'un monde durable et rentable, pour aujourd'hui et pour demain. Toujours selon deux valeurs fortes que sont la solidarité et le pouvoir d'agir personnel, la Maud Fontenoy Fondation conçoit des outils pédagogiques pour prendre conscience, éduquer, et agir.

**NOTRE ÉTAT D'ESPRIT EST
EMPREINT DES VALEURS
QUI ONT PERMIS À MAUD
DE RÉALISER SES EXPLOITS
MARITIMES. C'EST LE DÉBUT
D'UNE NOUVELLE AVENTURE
HUMAINE : REJOIGNEZ-NOUS !**



© Nathalie Michel

PRENDRE CONSCIENCE DE L'ÉTAT DES OCÉANS

Les océans représentent 71% de la surface du globe et sont la machinerie qui permet la vie sur Terre. Pourtant, aujourd'hui, ils sont les témoins des changements climatiques qui touchent notre planète et tirent le signal d'alarme. Marées noires ou vertes, acidification des mers qui entraînent la mort des coraux, fonte de la banquise, diminution des ressources halieutiques, pollutions, augmentation du niveau des eaux...

QUELQUES DONNÉES RÉVÉLATRICES DE LA SANTÉ DES MERS ET DES ZONES CÔTIÈRES PERMETTENT DE COMPRENDRE POURQUOI IL EST URGENT D'AGIR POUR LES PROTÉGER.

Fra

15

Zones de pêche
du monde :

70 %

Moins de 1 %
des océans est protégé

Surface de l'arctique
dans les périodes
naturelles de fonte :

3 à 4
millions de Km²

3 milliards
de déchets en mer méditerranée

80 %
de pollution marine venant de la terre

Hausse du niveau
des océans :

20 à 60 cm

90 %
du transport
mondial se
fait par les voix
maritimes

Valeur des services que
nous rendent gratuitement
les écosystèmes marins :

2 000
milliards d'euros

100 000

mammifères marins morts due
aux déchets en plastique

NOS RÉALISATIONS EN 2012

1 UNE MISSION D'ÉDUCATION DANS LE MILIEU SCOLAIRE

Des supports pédagogiques

La Fondation élabore, en collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale, le ministère de l'Écologie et notre comité scientifique, des supports pédagogiques pour mieux connaître et préserver les océans et comprendre ainsi le lien indispensable entre l'Homme et la nature. Ces supports multimédias sont mis en place avec nos partenaires scientifiques.

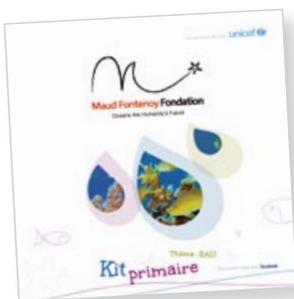
Ils sont distribués gratuitement dans les 55 000 écoles primaires et les 7 200 collèges de Métropole et d'Outre-mer.

POUR 55 000 ÉCOLES PRIMAIRES

- > Kit primaire sur le thème de l'Eau, en partenariat avec l'UNICEF

Elaboré en partenariat avec l'Unicef France et en collaboration avec la fondation canadienne One Drop et l'association Te Mana O Te Moana, le Kit Primaire 2012 comprend 10 fiches décryptant les grands enjeux à venir : la montée du niveau des océans due au changement climatique, les problèmes d'accès à l'éducation que provoque le manque d'eau douce à terre,

la question de la pollution qui se déverse des cours d'eau terrestres vers la mer. Des objectifs éducatifs, nourris d'informations scientifiques, qu'illustrent des témoignages de terrain récoltés auprès d'enfants du monde entier.



POUR 7 200 COLLÈGES

- > Kit Collège sur la biodiversité marine, en partenariat avec l'UICN

Le kit CDROM pédagogique à destination des collégiens permet de mettre en évidence les liens entre la terre et la mer et des thématiques communes aux deux grands ensembles de notre planète. La France, en Métropole comme en Outre-mer, est un pays très riche en espèces animales et végétales. Elaboré en partenariat avec l'UICN, le Kit Collège 2012 propose



10 fiches thématiques qui permettent de mieux comprendre le fonctionnement des écosystèmes marins et terrestres, pour que chacun réalise que ce qui se passe en mer a des conséquences à terre, même loin des côtes, et que nos activités terrestres ont un impact sur la mer.

Des défis participatifs pour agir au quotidien

Les supports pédagogiques distribués dans les établissements sont associés à un défi participatif afin de fédérer les élèves, créer un engouement et une dynamique positive. Toutes les classes sont invitées à mettre en œuvre au cours de l'année scolaire 2012-2013, à leur niveau, des actions pour protéger les océans et plus généralement notre planète.

Les projets soumis sont évalués par un jury constitué de membres de la Fondation et de collaborateurs de nos partenaires qui désigne 3 lauréats par niveau scolaire. Tous les ans, le 8 juin, le meilleur projet est récompensé d'un prix, remis à l'occasion de la Journée mondiale des océans.

ÉCOLES PRIMAIRES

Toutes les classes des écoles primaires françaises peuvent participer à ce grand défi national lancé en septembre 2012.

Pour participer la classe doit « mettre en place une action pour économiser l'eau ». Par exemple : récupérer l'eau de pluie pour arroser les plantes, installer des économiseurs d'eau, nommer un responsable de la fermeture des robinets, organiser une exposition sur le thème de l'eau et des océans pour sensibiliser les autres élèves...

1^{er} prix : une journée à La Rochelle sur le voilier Tahia avec Maud Fonteney et un chèque de 1 000 € pour financer une sortie pédagogique.

2^e et 3^e prix : un chèque de 1 000 €.

COLLÈGES

Toutes les classes de 4^e de collèges français peuvent participer à ce grand défi national. Pour participer au défi,

la classe de collège doit « Recréer la biodiversité près de chez elle ! » Par exemple: créer un jardin bio ou de légumes anciens et oubliés, planter des fleurs pour les papillons, aménager une petite mare dans son établissement scolaire.

1^{er} prix : une semaine en stage de voile aux Glénans.

2^e et 3^e prix : un chèque de 1 000 € pour financer une sortie pédagogique.

Une expédition des « Ambassadeurs de la biodiversité »

Les supports pédagogiques sont associés à un projet social qui permet à des jeunes de devenir des ambassadeurs de la biodiversité et participer à une expédition extraordinaire dans une région emblématique du globe.

Une fois sur place, ils témoignent de tout ce qu'ils apprennent sur les océans aux jeunes de leur âge via un blog et deviennent ainsi les porte-paroles de notre planète. À leur retour, des conférences dans différents établissements sont organisées.

Un jury présidé par Maud Fonteney a choisi fin 2011 quatre jeunes « ambassadeurs » de l'Institut National des Jeunes Sourds de Paris. En janvier 2012, ils embarquent avec Maud et une équipe de la Fondation à bord de « l'Austral », un bateau de la compagnie du Ponant pour une expédition en Géorgie du Sud près de la péninsule Antarctique. Ils témoignent au quotidien par le biais d'un blog des conséquences du réchauffement climatique et transmettent les gestes simples à effectuer au quotidien pour protéger les océans et sauvegarder la planète.



2 UNE MISSION DE SENSIBILISATION DU GRAND PUBLIC À LA SAUVEGARDE DES OCÉANS

Aquarium du Vendée Globe

L'animation de l'Aquarium (225 m²) installée dans le village du Vendée Globe, où se sont rendus près d'un million de visiteurs pendant trois semaines, a été élaborée par la Maud Fontenoy Fondation. Il retrace par le biais d'un parcours déambulatoire au sein des récifs coralliens, la route empruntée par les navigateurs

du Vendée Globe. Au cours de la visite étaient présentées les trois zones de récifs correspondant aux trois océans traversés par les concurrents du Vendée Globe.

Les visiteurs ont ainsi suivi un parcours parallèle à celui des skippers, en commençant par découvrir la zone Atlantique, puis la zone océan Indien avant de terminer par la zone consacrée à

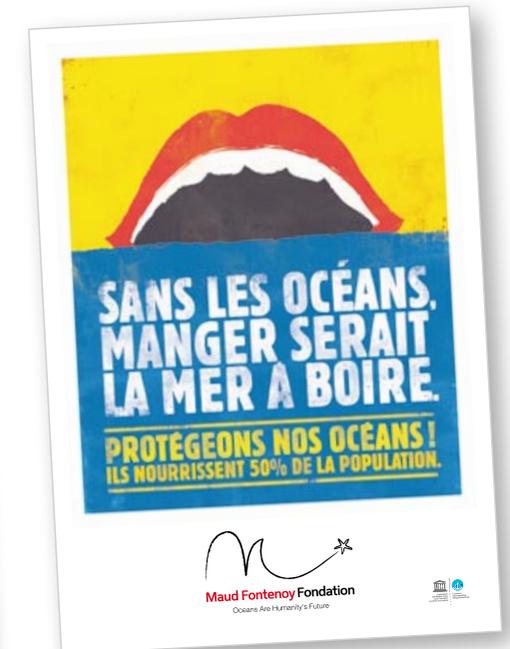
l'océan Pacifique.

Des décors superbes, plus vrais que nature et en relief ainsi que des bornes interactives tactiles pour en apprendre davantage sur les habitants de ces récifs et leur rôle indispensable dans la chaîne de la vie mais aussi sur les bienfaits des coraux pour l'Homme et les nombreuses menaces qui pèsent sur eux.



La charte pour sauver l'Océan

La Fondation propose notamment de signer une charte pour sauver l'Océan et agir à nos côtés. Dix gestes clés qui permettent à chacun d'adopter une attitude éco responsable dans sa vie et participer au quotidien à la sauvegarde de notre grand bleu. Vous pouvez signer notre charte chez nos partenaires (weleda, socoda, la poste...) ou sur notre site internet : www.maudfontenoyfondation.fr



Une campagne de communication nationale

Au travers d'une campagne d'affichage de 6 visuels, réalisée par BETC Euro RSCG, la Fondation présente les services que rendent gracieusement les Océans aux hommes.

3 DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ

Les Oubliés des vacances à la mer

À l'initiative de Maud Fontenoy et en partenariat avec la ville de la Rochelle, 300 jeunes du Secours Populaire entre 9 et 12 ans qui ne sont pas partis en vacances et n'ont jamais vu la mer, ont passé 4 journées inoubliables à la découverte du milieu marin, du 18 au 21 août 2012.

Au programme: visite de l'aquarium et du musée maritime, ateliers pédagogiques, formation au matelotage, spectacles sur l'écologie de la compagnie de théâtre Pile Poil et Cie, plage et baignade, etc. Un séjour d'exception organisé autour d'activités ludo-éducatives et de

découverte de la nature et plus particulièrement de l'environnement marin avec en point d'orgue **un rassemblement en mer des 300 enfants en présence de notre marraine, Marion Cotillard**, pour un défi de la solidarité.

Les Oubliés des vacances à la mer permettent de faire découvrir à des enfants qui ne sont jamais partis en vacances, la magie de la mer et la fragilité du littoral : tout un environnement naturel, humain et économique à protéger.

Ce séjour offre également un moment privilégié pour vivre une expérience joyeuse de fraternité et de partage dans le respect de chacun et pour encourager l'espoir et l'envie de réaliser ses rêves.



Les terreaux de l'espoir d'Antsirabe, Madagascar

Maud est marraine depuis 2006 d'une association (ACH association coopération humanitaire) de l'île de la Réunion qui vient en aide aux plus démunis de la Réunion, Madagascar et du Sénégal.

La Fondation, en partenariat avec l'équipe de l'ACH, finance le centre de vie « Les terreaux de l'espoir » d'Antsirabe à l'Est de Madagascar. Le centre est situé à Antsirabe et s'occupe de 37 enfants issus de familles en grande difficulté.

Il est pourvu d'un lieu de formation et d'écoute ainsi que de chambres d'accueil. Deux citernes d'eau ont été construites, 2,5 hectares de terrain ont été mis en culture, et une petite ferme permet au centre de prétendre à une certaine autonomie alimentaire. Les enfants sont encadrés par une équipe de 17 personnes qui leur procurent soins, éducation et affection.

4 LA DÉCOUVERTE DE L'OCÉAN, AU CONTACT DU MONDE MARIN

Sorties en mer sur le voilier Tahia



Tout au long de l'année Maud Fontenoy emmène des « Petits Aventuriers » sur son célèbre voilier, Tahia, avec lequel elle a réussi son tour du monde à contre-courant en 2007, afin de leur faire découvrir la mer et ses ressources.

Des centaines d'enfants (des hôpitaux, du milieu scolaire, des quartiers défavorisés, des centres d'insertions, etc.) découvrent ainsi le grand bleu avec elle. Nous souhaitons, au travers de ce contact direct avec l'Océan, les encourager à préserver notre environnement et leur inculquer des valeurs de courage et de persévérance.

La tournée estivale des plages

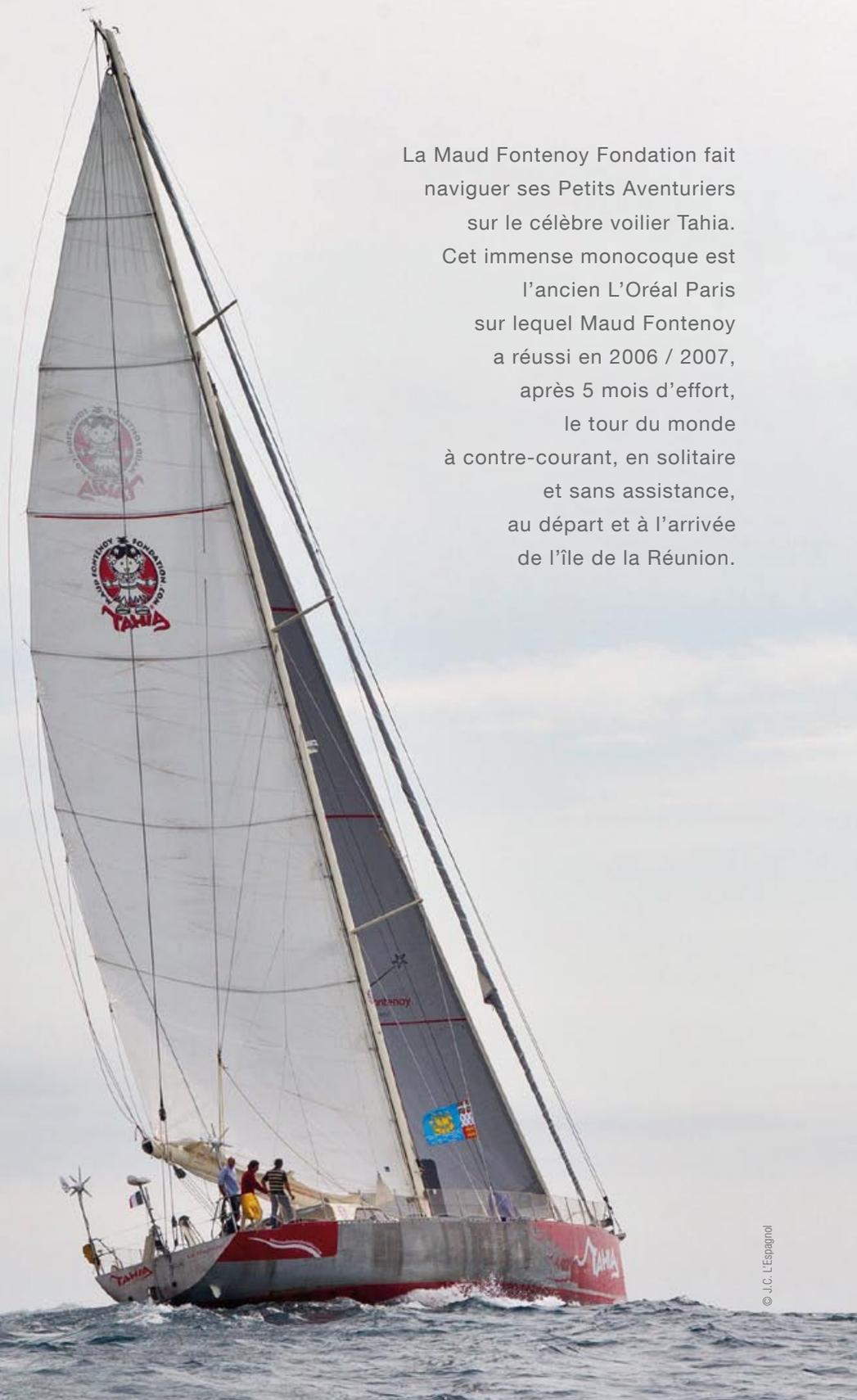
La Fondation parcourt chaque été les plages du littoral pour sensibiliser un large public sur les déchets en mer, l'urbanisation parfois excessive des côtes, la fragilité et les richesses des océans... Pour la 4^e année consécutive, la Fondation a installé son village itinérant de la Tournée Estivale des Plages, dans une vingtaine de villes-étapes

du littoral français, au cours de l'été 2012. L'équipe de la Fondation enseigne à travers des animations et des ateliers pédagogiques, gratuits et ouverts à tous, les gestes clés pour assurer une meilleure vie à notre planète.

Cette opération a pour objectif d'inciter le grand public et plus particulièrement la jeune génération à prendre conscience de la nécessité de changer son comportement et ses habitudes de consommation.



La Maud Fontenoy Fondation fait naviguer ses Petits Aventuriers sur le célèbre voilier Tahia. Cet immense monocoque est l'ancien L'Oréal Paris sur lequel Maud Fontenoy a réussi en 2006 / 2007, après 5 mois d'effort, le tour du monde à contre-courant, en solitaire et sans assistance, au départ et à l'arrivée de l'île de la Réunion.



LE BATEAU TAHIA

31 m de haut

Un mât de 31 m construit en carbone qui illustre bien les valeurs que porte haut la Maud Fontenoy Fondation. En effet, lors de son dernier tour du monde, Maud Fontenoy a dû faire face à un terrible démâtage dont elle s'est finalement sortie après des jours et des jours de travail acharné. Ne jamais baisser les bras, voilà ce que rappelle aux enfants ce gigantesque gréement.

La cabine

Tout sur Tahia a été pensé pour accueillir des enfants. Après le tour du monde à contre-courant, le bateau a été réaménagé dans la perspective de la Maud Fontenoy Fondation. La cabine est un cocon, un lieu de vie chaleureux où Maud raconte ses expériences, décrypte le fonctionnement des océans à ses équipiers en culottes courtes.

« Tahia »

Tahia est le nom marquisien que lui ont choisi les enfants, cela signifie «la princesse qui danse sur les vagues». Ce choix est un clin d'oeil à l'histoire personnelle de Maud. Les polynésiens lui avaient donné ce surnom lorsqu'elle avait bouclé sa traversée du Pacifique à la rame en 2005. Tahia évoque un rêve à atteindre et la possibilité de le réaliser, mais aussi une terre liée à la mer, directement menacée par la montée des eaux et le réchauffement climatique.

Un bateau solide

Tahia est un monocoque de 26 m en aluminium, pesant plus de 30 tonnes. Cela garantit des conditions de navigation sécurisantes et parfaitement adaptées à l'accueil d'enfants à bord. Tahia est un bateau respecté dans le monde des marins, qui a fait ses preuves au cours des milliers de milles nautiques sur toutes les mers du globe. Un beau symbole de la persévérance et de la ténacité que nécessite le combat de la Maud Fontenoy Fondation pour défendre les océans et le littoral.



Architecte : Gilles Vaton
Chantier : Gamelin (La Rochelle)
Longueur : 26 m
Largeur : 5,40 m
Tirant d'eau : 4,60 m
Poids de départ : 30 t
Lest : 13 t
Mât : 31 m
Voilure GV : 180 m²
Génois : 180 m²
Solent : 85 m²
Trinquette : 30 m²
Spi léger : 450 m²
Spi lourd : 350 m²
Ballast : 3,5 t
Cloisons étanches : 4
Voile de quille : 2,5 t + 0,3 t de gazole

janvier

Dans le cadre de notre programme Collège sur la Biodiversité en partenariat avec l'UICN, Maud Fontenoy part en **expédition en Antarctique** avec nos ambassadeurs, les jeunes sourds de l'INJS (Institut Nationale des Jeunes Sourds de Paris).

Inauguration et présence sur le **salon de la plongée** de Paris, sur le thème de l'Environnement.

février

Tournée des écoles avec nos ambassadeurs pour répondre aux questions des élèves.

Lancement national du programme pédagogique Primaire, réalisé avec le soutien de l'UNICEF, sur le salon Destination Nature à Paris (dont Maud Fontenoy est la marraine).

mars

Journée mondiale de l'eau : Maud Fontenoy inaugure avec le Premier Ministre, Mr François Fillon, le stand France du forum national de l'eau à Marseille. C'est l'occasion pour la Fondation de travailler avec une sélection de jeunes Européens sur les thématiques de préservation des ressources en eau et de protection des océans.

Visite du **groupe scolaire Maud Fontenoy de Sarreguemines** (Est).

avril

Déplacement à Madagascar, dans l'**orphelinat d'Antsirabe « Les Terreaux de l'espoir »**, financé par la Fondation, avec la présidente de l'association ACH, Justine Edmond et une délégation de partenaires.

Participation au **séminaire organisé par l'UNESCO « Young for the Oceans »**.

mai

Sorties en mer à La Rochelle sur le voilier Tahia de Maud Fontenoy avec les élèves de nombreuses écoles, de différents centres hospitaliers, et d'associations venues des quatre coins de la France.

Avant première du film « Paradis blanc » sur l'Expédition en Antarctique (52', produit par Gaumont). Projection à l'Institut océanographique de Paris.

juin

Journée mondiale des Océans. Intervention au près du Président de la République François Hollande (au parc de la Villette, Paris 19^e) pour le lancement international de Rio + 20.

Remise des prix à l'ensemble des élèves ayant remportés les défis pédagogiques lancés par la Fondation, à l'Institut océanographique de Paris.

Soirée de gala annuelle de la Fondation.

juillet

Maud Fontenoy traverse l'océan Atlantique pour faire naviguer des enfants malades outre-Atlantique, à Saint-Pierre et Miquelon.

Tournée estivale des plages (20 villes) de la Fondation sur tout le littoral Français, avec le soutien des Scouts et Guides de France.

août

Opération **« les Oubliés des vacances à la mer »** (à La Rochelle) avec **300 enfants défavorisés du Secours Populaire Français**. Evènement sur 4 jours en présence de nombreux partenaires et de notre marraine Marion Cotillard.

septembre

Lancement du programme pédagogique Primaire à Moorea, en Polynésie Française, avec le soutien de l'association Te mana o te moana.

Cérémonie officielle de **marrainage par Maud Fontenoy de l'association Cannes jeunesse**, à Cannes, qui depuis près de 35 ans fait naviguer des milliers d'enfants par an et leur enseigne les bons gestes pour protéger les océans.

octobre

Lancement national du programme pédagogique Collège, réalisé avec le soutien de l'UICN, en présence de la Ministre de l'Écologie, de l'Énergie et du Développement Durable, Mme Delphine Batho.

Tournée des écoles en province pour diffuser le plus largement possible les programmes pédagogiques de la Fondation.

novembre

La Maud Fontenoy Fondation inaugure son **stand de 225 m² sur le village du Vendée Globe** où passeront près d'un million de visiteurs pendant trois semaines. L'occasion de faire découvrir aux milliers d'enfants en visite un espace pédagogique dédié aux fonds sous-marins.

Inauguration par Maud Fontenoy du festival international de l'image sous-marine à Marseille, avec le Ministre des Transports et de la Mer, Mr. Frédéric Cuvillier et Mr. Jean-Michel Cousteau. Projection du film **« Paradis blanc »** de la Fondation.

décembre

Lancement du programme pédagogique Primaire à Saint-Denis, Ile de la Réunion, avec le soutien de notre partenaire, l'Association Coopération Humanitaire (ACH).

Visite à l'**école Maud Fontenoy d'Englos** (Nord).

ADOPTEZ LA CHARTE DE LA MAUD FONTENOY FONDATION POUR SAUVER LES OCÉANS !



1 JE N'ABANDONNE PAS
MES DÉCHETS SUR LA PLAGE.

L'été, les poubelles des plages débordent. Pour éviter que les débris finissent dans la mer, je les ramène à la maison et je les trie avant de les jeter !



2 JE RESPECTE
LES SENTIERS CÔTIERS.

Ces chemins nous permettent de profiter des richesses du littoral sans déranger la faune et la flore qui y vivent.



7 SUR MON BATEAU, JE BANNIS
LES DÉTERGENTS TOXIQUES.

Plaisanciers, adoptez des réflexes écologiques ! Voici trois exemples de gestes simples : Évitez de jeter vos ordures par-dessus bord, bannissez les produits toxiques pour nettoyer vos embarcations. Enfin, utilisez un dispositif anti-débordement pour ne pas répandre de carburant dans l'eau.



8 EN MER, JE RÉDUIS MES DÉCHETS,
JE LES RECYCLE ET JE RÉUTILISE
CE QUI PEUT L'ÊTRE.

Adoptez le principe des 3 R : réduire, recycler et réutiliser !



3 JE NE MARCHE PAS
SUR LES DUNES.

Elles protègent nos côtes et pour les préserver à notre tour il ne faut pas arracher les plantes qui y poussent ni y marcher ou circuler en deux roues.



4 EN PLONGÉE, JE LAISSE
LES FONDS MARINS INTACTS.

Je fais attention à ne pas abîmer les coraux avec mes palmes et je ne remonte aucun « souvenir » à la surface.



5 JE NE MANGE PAS DE POISSONS
EN VOIE DE DISPARITION

J'évite les espèces menacées. Et comme pour les fruits et les légumes, j'achète les bons produits de la mer à la bonne saison. Je respecte ainsi les cycles de reproduction et le bien-être des espèces marines. Des sites comme www.mrgoodfish.com ou www.consoglobe.com donnent tous les conseils nécessaires pour faire les bons choix.



6 DANS MES COURSES, J'ACHÈTE
DES ARTICLES QUI PRÉSERVENT
L'ENVIRONNEMENT.

Fruits et légumes issus de l'agriculture biologique, produits d'entretien «verts» : consommer éco-responsable contribue à la sauvegarde de nos océans en réduisant notre impact sur les milieux naturels.



9 JE RÉDUIS MES ÉMISSIONS
DE GAZ À EFFET DE SERRE.

Saviez-vous que les océans absorbent une grande partie du CO₂ présent sur la planète ? Aujourd'hui la mer devient de plus en plus acide à cause des trop grandes quantités de gaz à effet de serre que nous produisons. Au quotidien, nous pouvons limiter nos émissions : privilégiez la marche à pied, le vélo, les transports en commun ou le covoiturage. Ou choisissez le train plutôt que l'avion lorsque c'est possible. Vous rendrez ainsi service à notre planète. À terre comme au large !



10 JE M'ENGAGE EN
PARTICIPANT À DES ACTIONS
DE PROTECTION DES OCÉANS.

Les initiatives ne manquent pas dans ce domaine ! Chaque été, la Maud Fontenoy Fondation organise par exemple une grande tournée des plages françaises pour sensibiliser à la protection des océans. Retrouvez toutes les étapes sur internet : www.maudfontenoyfondation.com.

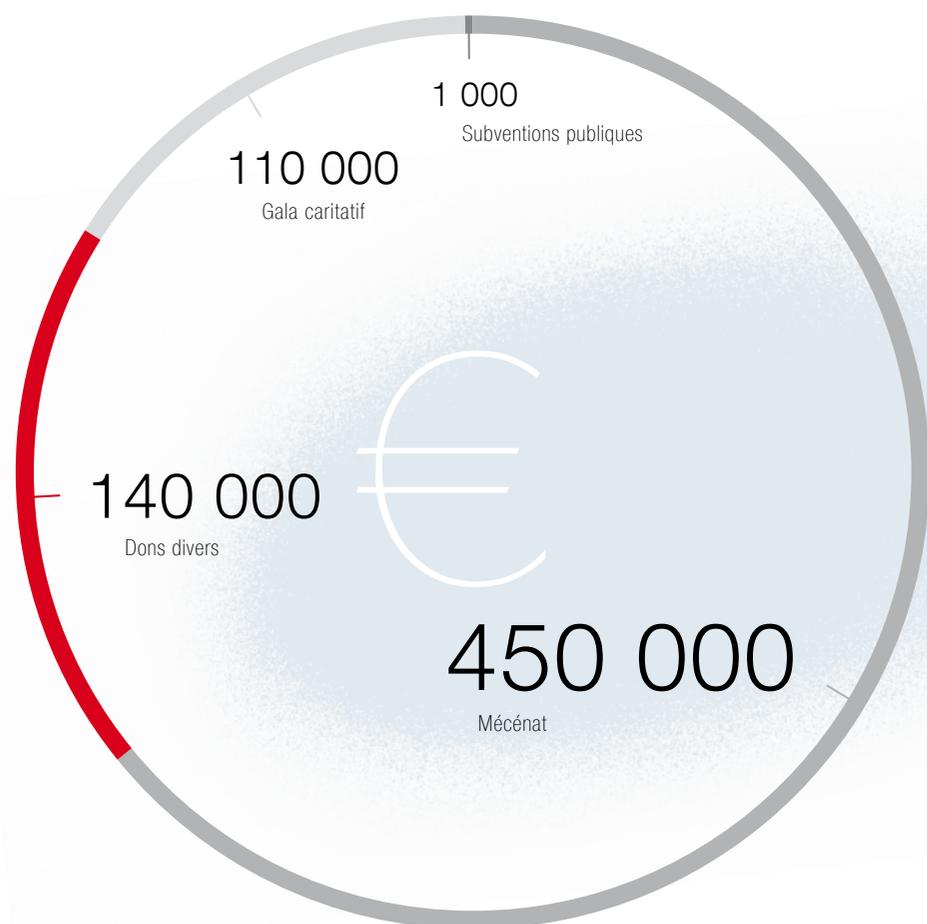
Nous vous invitons à signer la Charte sur
le site internet de la Fondation :

www.maudfontenoyfondation.com

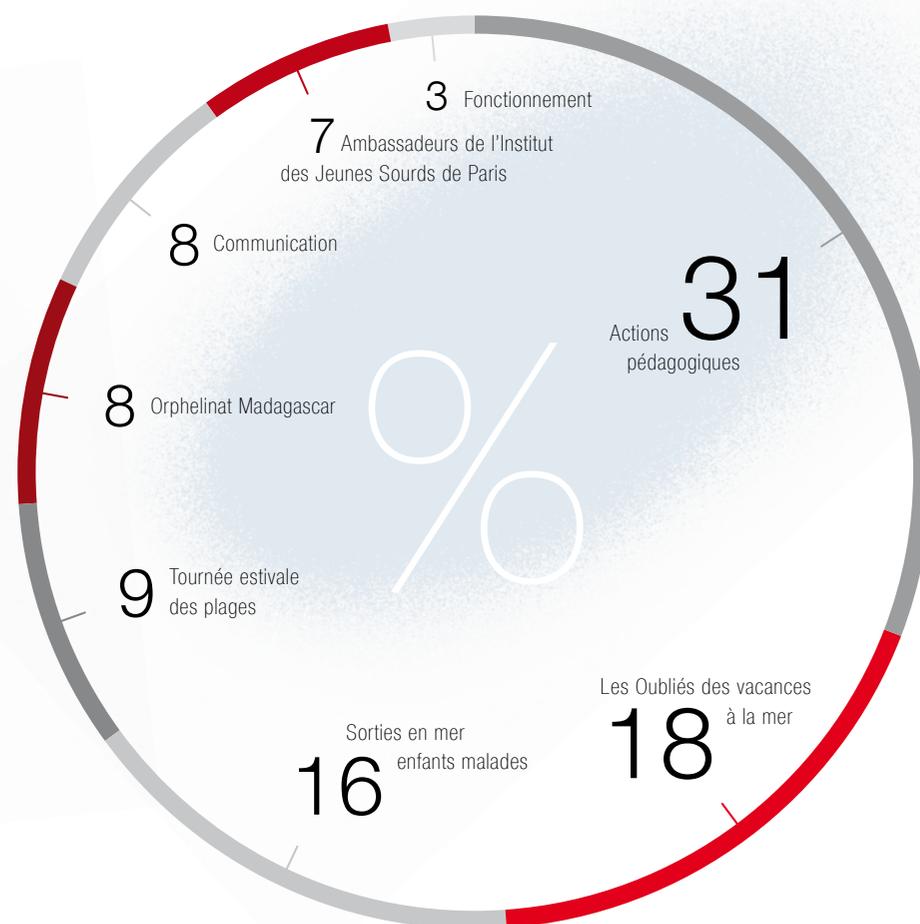


BUDGET 2012

LES RECETTES



LES ACTIONS



NOS PARTENAIRES

NOTRE CAMPAGNE D’AFFICHAGE

PARTENAIRES OFFICIELS

30



« Partenaire fondateur de la Maud Fontenoy Fondation, je partage les mêmes valeurs que sa créatrice, Maud Fontenoy, et m’engage à ses côtés pour mener à bien son action auprès des enfants et ses défis environnementaux. »

*Philippe de Beco,
président du directoire
du groupe SOCODA.*



« L’Arbre Vert et la Maud Fontenoy Fondation poursuivent une même volonté dans la préservation de l’environnement. Ce mécénat représente beaucoup pour la marque, et nous sommes fiers d’être aux côtés de la Maud Fontenoy Fondation afin d’agir pour les générations futures »

*Michel Leuthy, président
de Novamex (L’Arbre Vert).*

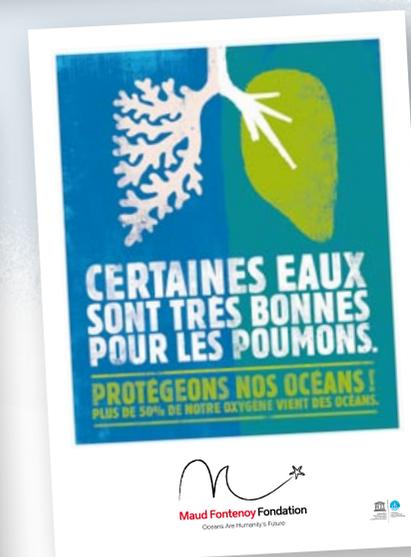
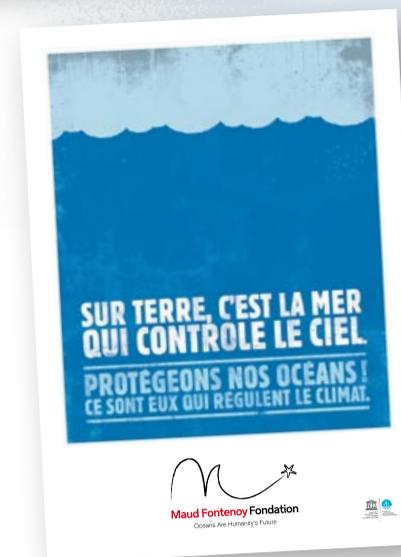
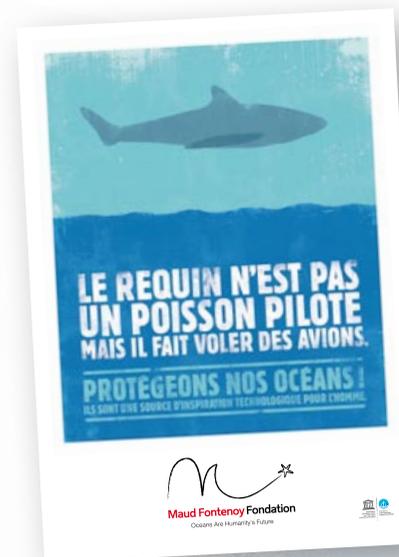


« La protection de l’environnement est un enjeu majeur pour la construction du monde de demain. HSBC agit dans ce domaine par une politique de financement engagée. Notre rôle est aussi de soutenir l’éducation des jeunes générations, comme celui proposé par la Maud Fontenoy Fondation. C’est pour cette raison que HSBC France s’est engagé pour 3 ans à ses côtés. »

Jean Beunardeau, directeur général HSBC France.

Fra

31



MAUD FONTENOY AND OCEANS:

AN ENDURING LOVE AFFAIR



The first woman to row across the North Atlantic and the Pacific, Maud Fontenoy has also sailed around the world against prevailing currents. Spokeswoman for UNESCO's Intergovernmental Oceanographic Commission for oceans, vice-president of the French Coastal Protection Agency (*Conservatoire du littoral*), this yachtswoman is also a member of the French Economic, Social and Environmental Council and the founder of the *Maud Fontenoy Foundation* which oversees environmental education initiatives. The recipient of the French National Order of Merit and the Order of Maritime Merit, she is the author of several books and has produced several documentaries.

CONTENT

A word from the President	35
Board of Directors	36
Scientific committee	37
Everything starts with school!	39
Presentation of the Foundation	40
Raise awareness of the state of the oceans	43
Our achievements in 2012	44
The Tahia	50
Highlights	52
Charter to save the Oceans	54
2012 budget	56
Our partners	58
Our poster campaign	59



A WORD FROM THE PRESIDENT

Eng

FOR A SUSTAINABLE FUTURE BETWEEN MANKIND AND THE OCEAN

A blue marble floating in space – this is how astronauts see our planet.

The oceans make up 71% of the globe's surface and have always been indispensable to life on Earth. Over half the oxygen we breathe is produced by the oceans. They regulate our climate, feed nearly 3.5 billion people, provide us with medicinal products and enzymes, energy and jobs... By 2050, renewable marine energy will account for more than 15% of Europe's energy mix.

How can the lunar surface hold less secrets for us than the depth of our oceans?

It is up to us to encourage, invest, innovate, believe in the work of our research scientists... and of course educate our children to raise their awareness of the fragile link between the survival of mankind and that of our Oceans.

This is why, within the Maud Fontenoy Foundation, talks about blame are making room for a new

way to get the environmental message across: educational programmes carried out with the valuable support of high-profile scientific partners, both fun, participatory and interactive, covering France's entire school community.

I have decided to speak directly to the new generation: tomorrow's decision makers, politicians, entrepreneurs, proactive consumers. I love their curiosity, their sincerity, their eagerness to think outside the box.

Our battle, that of my team, our partners and yours is to take on the incredible challenge of building a society that treats our environment with more respect, in which economic development will enable a better life for all.

Let's invent tomorrow's world together.

Thank you all,

Maud Fontenoy

BOARD OF DIRECTORS



Maud Fontenoy
President



Chantal Franchino
Treasurer



Aude Justine Degeorges
Secretary

ACCOUNTING TEAM

Philippe Borentin
Chartered accountant

Angel Pinar
Auditor

OUR CELEBRITY SPONSORS



Marion Cotillard
Actress

"The preservation of our environment is of utmost importance and I am very happy to support Maud in the development of her initiatives directed towards youth."



Luc Besson
Producer and director

"I immediately felt both her sincere attachment to the sea and her deep ecological awareness, two of the reasons UNESCO named her Ambassador of the Oceans. The Oceans already had a god; now they have their princess."

SCIENTIFIC COMMITTEE



Jean Jouzel
Research Director, CEA (French Atomic and Alternative Energy Agency)



Yvon le Maho
Ecophysiological and Research Director, CNRS (French national scientific research centre) and member of the Academy of sciences



Nardo Vicente
Director General, Paul-Ricard Institute of Oceanography



Philippe Valette
Oceanographer and Director General of Nausicaa



Philippe Cury
Research Director, IRD (French Research Institute for Development)



Stéphane la Barre
Research scientist, CNRS (French national scientific research centre)



Gilles Bœuf
Professor at the Pierre et Marie Curie University, president of the national Museum of natural History



Wendy Watson Wright
Executive Secretary, Assistant Director General of UNESCO for IOC (Intergovernmental Oceanographic Commission)



© Maud Fontenoy / Fondation



© Zentilia

EVERYTHING STARTS WITH SCHOOL!

...BY MAUD FONTENOY

The light of the stars gently fades. I throw my head back, slip into the cockpit and let myself be engulfed by this black shimmering veil. The celestial arch forms a dome which prevents time from moving on. Increasing the pace is pointless as my watch has stopped working. Perhaps this is what it feels like to be free? Free from the passing of time. One by one, thousands of candles light up above me, thousands of stars frozen in space as if stopped by the cold wind of these Southern Oceans.

This beauty is what drives me to leave the sea world and return to the continent. Educating future generations, making them understand and love: this is my life-long challenge.

By focusing on the school community, I have visited many schools and met thousands of remarkable pupils and teachers with a view to exchanging, inspiring and raising awareness of the urgent need to preserve our environment. I have always been amazed at the teachers' devotion combined with the young generation's thirst for knowledge. After every single one of my visits since 1998, I come out of the classes full of hope, comforted and more motivated than ever

to continue. Yes, the environmental message is out there.

Yes, today's youth are better informed and more receptive. Everywhere in France, teachers are embracing this issue and effectively adapting it to their classes throughout the year, skilfully striving to link these topics to the school curriculum. I have seen physics/chemistry classes turn into a presentation of the heavy metals which contaminate our fish, dance shows fully dedicated to combating marine pollution, maths problems designed to calculate the savings on the electricity bill through the use of energy-saving light bulbs, French lessons dedicated to inventing board games on the main actions undertaken to preserve the environment: a multitude of small and large initiatives aimed at making ecology an integral part of the everyday life of our young people.

Environmental education must be provided at school, at the dinner table, in extracurricular activities, during the holidays, on our beaches or in leisure centres, via the retail industry or television programmes. The future of our civilisation depends on it!

PRESENTATION OF THE FOUNDATION

Conservation of the environment, and particularly the oceans, is a humanitarian challenge that concerns every one of us.

WORKING TOGETHER FOR BIODIVERSITY

Since 2008, the Maud Fontenoy Foundation (a non-profit organisation recognised for its public service) has worked in France and abroad to save the oceans. Supported by the French Ministry of Education, the French Ministry of Ecology, UNESCO's Intergovernmental Oceanographic Commission, and our own scientific committee, we lead educational initiatives with both young people and the general public. Our goal, both ecological and social, is this: Save the oceans, save humanity. By working together, we can meet the important human and environmental challenge of preserving our biodiversity. As part of this ambitious plan, the Foundation encourages positive and innovative initiatives from associations and enterprises that want help build a sustainable future.

40

KEY VALUES THAT WILL SAVE OUR OCEANS!

"Let's turn the tide to save the planet – don't let anyone tell you it's impossible!"

Helping people better understand and appreciate the planet is the best way to protect it. How do we get the greatest numbers of people involved in marine conservation? By showing young people and the public at large that each person can take action for the future. We provide free educational material to raise awareness, and we inspire action through sharing our knowledge in a positive way. Through our Charter to Save the Seas, everyone can get take concrete action in 10 key steps.

TOOLS FOR ACTION

Awareness > education > action

To achieve this ambitious goal, the Maud Fontenoy Foundation organises programmes and events throughout the year for young people and, more broadly, the general public. We also work closely with teachers in France and abroad. These activities take place thanks to the support of institutional and scientific partners renowned for their ecological work.



© Michel Kieffer

Eng

WHAT IF ECOLOGY COULD HELP THE ECONOMY?

Maud Fontenoy and her Foundation's team would like to suggest another view of ecology. Let's be realistic and stop saying things that make people feel frightened or guilty. It's time for action and sustainable investment! Declining biodiversity and increasing global warming represent the number one threat to humans. However, the Maud Fontenoy Foundation is turning this environmental challenge into an opportunity to make a positive change, to reinvent the relationship between humanity and the deep blue.

Protecting the oceans is a source of opportunities for tomorrow!

It means two things: better management of three quarters of the planet's surface, and making the most of this element, which represents one of the most powerful economic sectors in France, employing over 300,000 people.

Revitalising employment and leisure goes hand in hand with this challenge to innovate and share common values.

The sea winds and currents will breathe new life into our societies – by 2050, 25% of the European energy mix will be made up of marine energy. The oceans' biodiversity protects us from the impacts of global warming. The oceans themselves, in addition to providing over 22,000 medicines, 60% of our oxygen and food for over half the planet, inspire us to ever greater innovations. Let's not waste time when we could be future-proofing our businesses by investing the saving the seas.

Education is not just the future – it's our children's future!

Today's young people will be tomorrow's economic and political force. Through education and action, the current generation of entrepreneurs and decision-makers can join us to lay the foundations for a sustainable, profitable world, both today and tomorrow. In an enduring spirit of cooperation and personal engagement, the Maud Fontenoy Foundation creates educational tools to raise awareness, educate and take action.

OUR MINDSET REFLECTS THE VALUES WHICH HAVE ALLOWED MAUD TO ACCOMPLISH HER MARITIME EXPLOITS. THIS IS THE BEGINNING OF A NEW ADVENTURE: JOIN US!

41



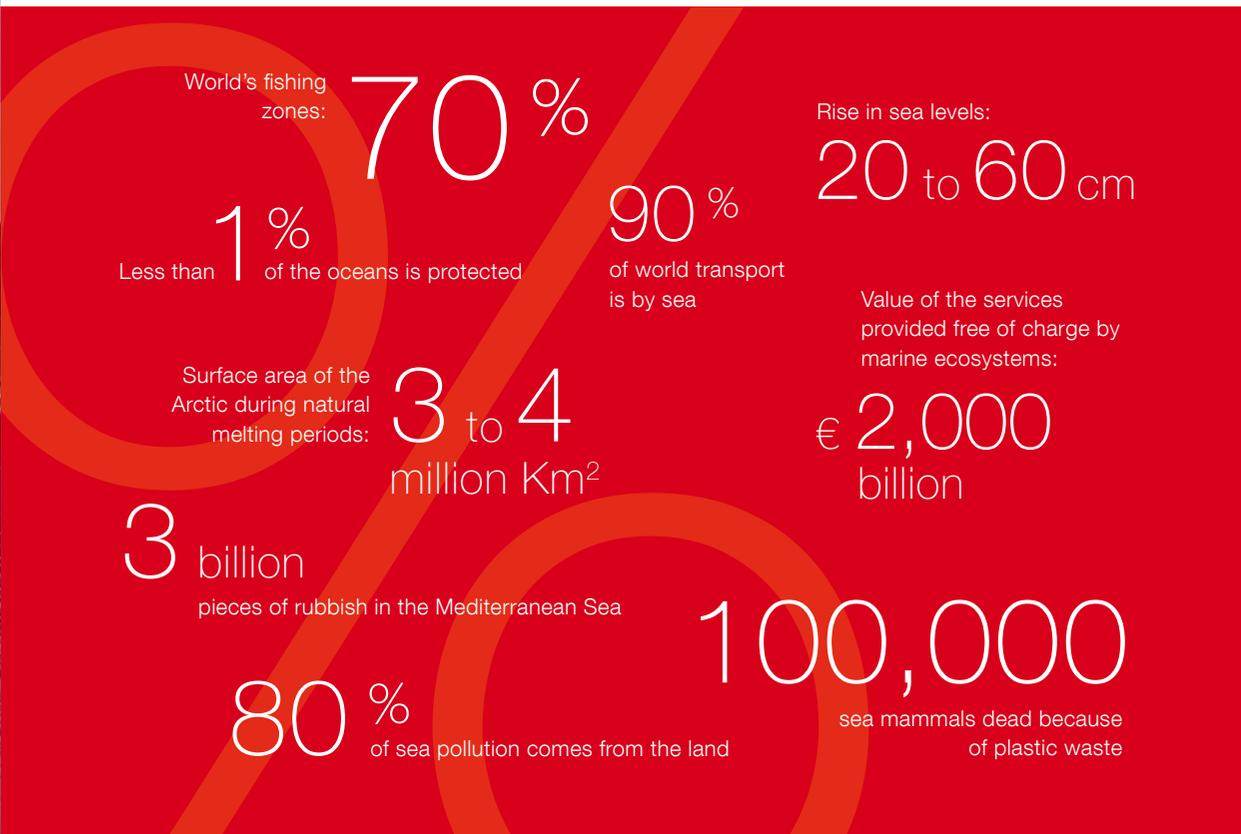
© Nathalie Michel

RAISE AWARENESS OF THE STATE OF THE OCEANS

Eng

Oceans make up 71% of the globe's surface and are the machinery that enables life on Earth. However they bear witness to the climate change affecting our planet and are sounding the alarm. Oil spills or green tides, ocean acidification leading to coral death, melting ice floes, depletion of fishery resources, pollution, rise in sea levels etc.

EYE-OPENING DATA ON THE HEATH OF OUR SEAS AND COASTAL AREAS HELPS US UNDERSTAND WHY SWIFT ACTION IS IMPERATIVE TO PROTECT THEM.



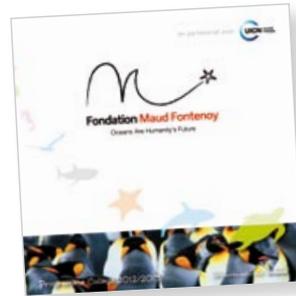
OUR ACHIEVEMENTS IN 2012

1 EDUCATIONAL MISSION IN SCHOOLS

Educational materials

The Foundation, in collaboration with the ministry of national Education, the ministry of Ecology and our scientific committee, develops educational materials to improve the understanding and preservation of the oceans, thereby gaining insight into the crucial link between mankind and nature. These multimedia materials are implemented in conjunction with our scientific partners. They are distributed free of charge in the 55,000 primary schools and 7,200 secondary schools of mainland and Overseas France.

getting an education, and pollution that flows from water courses into the sea. The pack's educational objectives are full of scientific information and first-hand accounts from children around the world.



Secondary School Pack proposes 10 thematic data sheets giving insight into marine and terrestrial ecosystems, so that everyone can understand that what happens at sea has consequences on land, even far from the coast, and that our land-based activities affect the seas.

FOR 55,000 PRIMARY SCHOOLS

> Primary school Water pack, in partnership with UNICEF

Developed in partnership with UNICEF France and in collaboration with the Canadian foundation One Drop and the Te Mana O Te Moana association, the 2012 Primary School Pack includes 10 data sheets on major challenges ahead: rising sea levels due to climate change, how the lack of fresh water on land can prevent people from

FOR 7,200 SECONDARY SCHOOLS

> Secondary School Pack on marine biodiversity, in partnership with the IUCN

The educational CDROM pack designed for secondary school pupils helps highlight the links between land and sea as well as themes common to both. Mainland and Overseas France is extremely rich in animal and plant species. Developed in partnership with the IUCN, the 2012

Participatory challenges for everyday action

The educational materials distributed in schools are associated with a participatory challenge with a view to uniting pupils, creating a buzz and a positive dynamic. All classes are invited to implement actions to protect the oceans and, more generally, our planet throughout

the 2012-2013 academic year, appropriate to their level. The projects submitted are assessed by a jury consisting of members of the Foundation and staff of our partners who select 3 winners per school year. Every year on 8 June, the best project receives a prize on World Oceans Day.

PRIMARY SCHOOLS

Your school can take part in a major national challenge for all French primary schools launched in September 2012. To participate, you must "set up a way for your class to save water". For instance: collect rainwater to water plants; install water-saving taps; nominate someone to make sure taps are turned off; organise an exhibition about water and the oceans, so that other students can learn from you...

1st prize: one day in La Rochelle with Maud Fontenoy on the Tahia sail boat and a €1,000 cheque to fund a class trip.

2nd and 3rd prizes: a €1,000 cheque.

SECONDARY SCHOOLS

All quatrième classes in French secondary schools can take part in this major nationwide challenge.

To participate in the nationwide challenge, the secondary school class must "Recreate biodiversity at local level"! For example: create an organic garden or an ancient and forgotten vegetable garden, plant flowers for butterflies, create a small pond in your school.

1st prize: one week sailing course in Les Glénans sailing centre.

2nd and 3rd prizes: a €1,000 cheque to fund a class trip.

Expedition of the "Biodiversity Ambassadors"

The educational materials are combined with a social project which allows young people to become biodiversity ambassadors and take part in an extraordinary expedition in an emblematic region of the world.

Once on site, they become the planet's ambassadors by communicating with their peers via a blog on what they have witnessed and learned about the oceans. When they return, conferences are organised in different schools. In 2011, a jury chaired by Maud Fontenoy chose four young «ambassadors» from the National Institute for Deaf Children in Paris. In January 2012, they set sail with Maud and a team from the Foundation aboard the "Austral", a boat from the French cruise firm Compagnie du Ponant, to South Georgia, near the Antarctic Peninsula.

They documented the effects of global warming in daily blogs and communicated simple, everyday actions that can protect the oceans and save the planet.



2 RAISING PUBLIC AWARENESS OF THE IMPORTANCE OF SAVING THE OCEANS

Vendée Globe Aquarium

The Aquarium (225 m²) set up in the Vendée Globe village, visited by nearly one million people over three weeks, was designed by the Maud Fontenoy Foundation. It describes, in the form of a stroll through coral reefs, the route travelled by the Vendée Globe

yachtsmen. The visit presented the three reef areas corresponding with the three oceans crossed by the Vendée Globe competitors.

The visitors followed a route similar to that of the skippers, starting with the discovery of the Atlantic area, followed by the Indian Ocean area, and finally the area dedicated

to the Pacific Ocean.

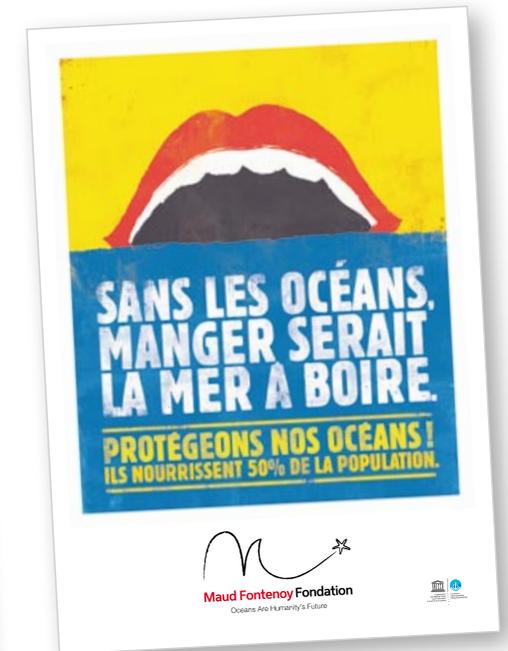
There were beautiful, larger-than-life scenes in 3-D, along with interactive touch screens to learn more about the inhabitants of these reefs and their crucial role in the cycle of life, as well as the benefits of coral for humans and the numerous threats they are facing.



The charter to save the Seas

The Foundation proposes signing a charter to save the Oceans and working alongside us. Ten everyday actions that individuals can adopt to promote an ecologically responsible attitude and help save our deep blue seas on a daily basis.

You can sign our charter by visiting our partners (weleda, socoda, la poste etc.) or on our website: www.maudfontenoyfondation.fr



A nationwide communication campaign

The Foundation, via a poster campaign involving 6 visuals designed by BETC Euro RSCG, presents the free services provided to humans by the Oceans.

3 SOLIDARITY ACTIONS

Holidays at the seaside for everyone

Through an initiative of Maud Fontenoy, in partnership with the town of La Rochelle and French Charity Secours Populaire, 300 young people aged 9 to 12 who had never been on holiday and never seen the sea, spent four unforgettable days discovering the marine world from 18 to 21 August 2012.

The programme included visits to the aquarium and maritime museum, educational workshops, sailing lessons, theatre events about ecology by the Pile Poil et Cie company, and of course spending time on the beach and swimming in the sea. This exceptional trip involved «edutainment» and

activities as well as the discovery of nature, in particular the marine environment, the high point of which was **gathering the 300 children at sea together with our celebrity sponsor, Marion Cotillard**, for a solidarity regatta.

The Holidays at the seaside for everyone initiative allows children who have never gone on a holiday to discover the magic of the sea and the fragility of the coastline: a natural, human and economic environment to be protected.

This trip is also a perfect opportunity to experience the joy of fraternity and sharing while showing mutual respect and encouraging hope and the desire to make dreams come true.



Les terreaux de l'espoir (Grounds of Hope) of Antsirabe, Madagascar

Since 2006, Maud has been the patron of the ACH association (Association Coopération Humanitaire or Humanitarian Cooperation Association) on Reunion Island, which helps the most deprived populations of Reunion, Madagascar and Senegal. The Foundation, in partnership with the ACH team, finances the Terreaux de l'espoir community centre in Antsirabe, Eastern Madagascar.

The centre is located in Antsirabe and takes care of 37 children from families facing severe hardship. It is equipped with training and care facilities as well as bedrooms. It also has two water tanks, 2.5 hectares of cultivated land and a small farm so that the centre can be somewhat self-sufficient. The children are supervised by a team of 17 who provide them with care, education and affection.

4 DISCOVERING THE OCEAN BY EXPERIENCING THE MARINE WORLD

Sailing trips on the Tahia



Throughout the year, Maud Fontenoy takes "Little Adventurers" aboard her famous boat, Tahia, on which she sailed around the world against prevailing currents in 2007, so that they can discover the sea and its resources.

Hundreds of children – from hospitals, schools, disadvantaged areas, special educational facilities etc. – learn about the deep blue sea with Maud. Via this direct contact with the Ocean, we wish to encourage them to preserve the environment and share with them the values of courage and perseverance.

Summer beach tour

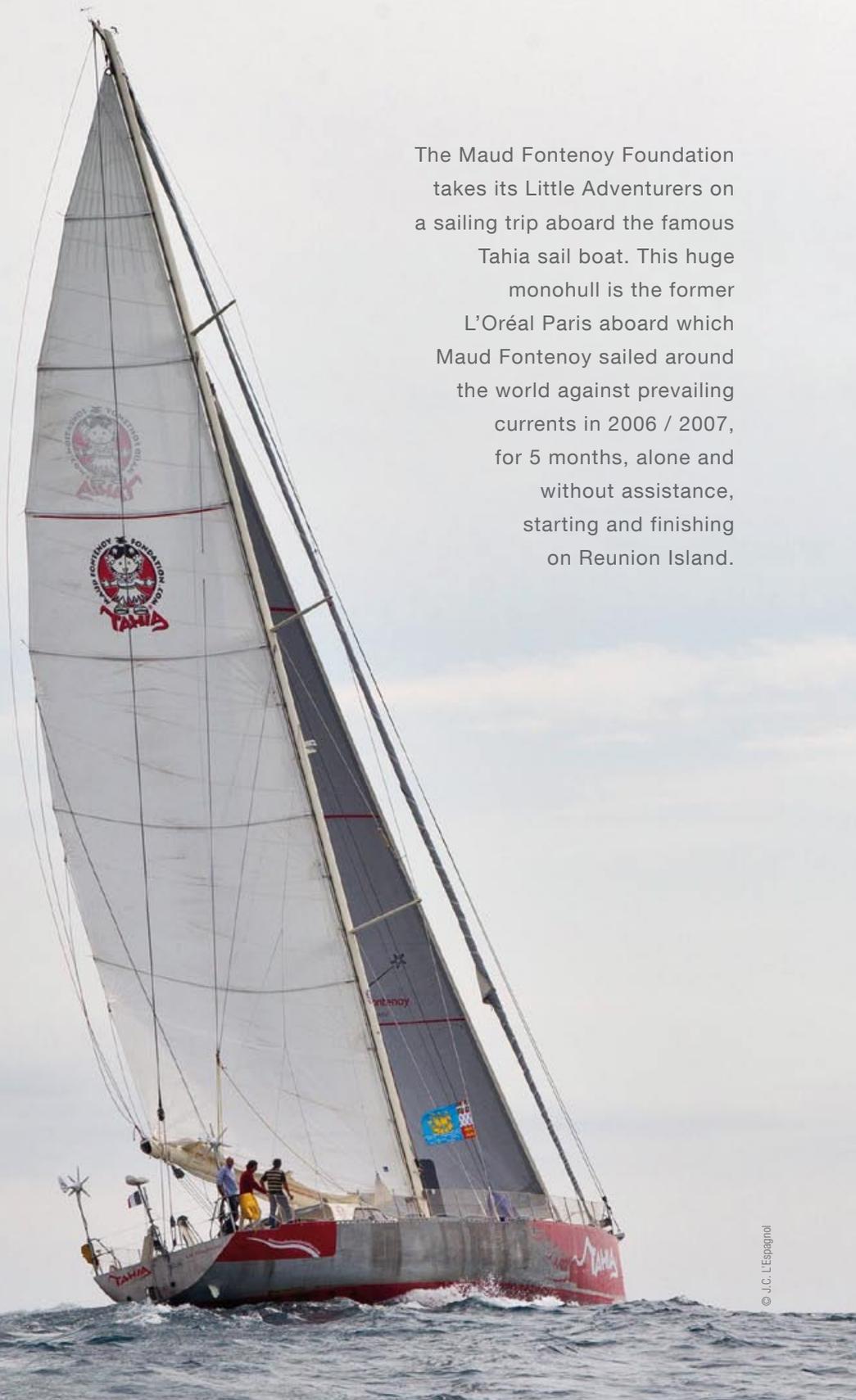
Every year the Foundation visits the beaches along the French coastline to raise public awareness of waste at sea, excessive coastal development and the fragility and wealth of the oceans... For the 4th consecutive year, the Foundation set up its travelling village in twenty towns along the French coast throughout the summer of

2012 as part of the Beach Tour. The Foundation's teams, through educational events and workshops, free of charge and open to all, share top tips for improving the health of our planet...

The purpose of this operation is to raise awareness among the general public, and young people in particular, of the need to change their behaviour and consumption habits.



The Maud Fontenoy Foundation takes its Little Adventurers on a sailing trip aboard the famous Tahia sail boat. This huge monohull is the former L'Oréal Paris aboard which Maud Fontenoy sailed around the world against prevailing currents in 2006 / 2007, for 5 months, alone and without assistance, starting and finishing on Reunion Island.



THE TAHIA

31 m high

It sports a 31-metre-high carbon mast, which is a symbol of the values upheld by the Maud Fontenoy Foundation. The last time Maud Fontenoy sailed around the globe, she had to face a terrifying dismasting, from which she finally recovered after days and days of fierce work. Never give up! is the gigantic rigging's message to the children.

Cabin

Everything on Tahia has been designed for children. After its tour around the world against prevailing currents, the boat was redesigned for the Maud Fontenoy Foundation. The cabin is like a cocoon, a warm and friendly place where Maud tells of her experiences and explains how oceans work to her very young crew members.

"Tahia"

Tahia is a Marquisian name that was picked by the children. It means "princess dancing on the waves" and is an allusion to Maud's personal history. It was the nickname Polynesians gave her when she finished rowing across the Pacific in 2005. Tahia is evocative of a dream to be attained and the possibility of making it come true, but it is also the land linked to the sea and threatened by rising waters and global warming.

A solid boat

Tahia is 26-metre aluminium monohull weighing more than 30 tonnes. This ensures safe sailing, perfectly adapted to taking children on board. Tahia is a well respected boat in the world of mariners that has been fully tried and tested over thousands of nautical miles all over the world's seas. A wonderful symbol of the perseverance and tenacity needed by the Maud Fontenoy Foundation in its battle to defend the oceans and the coastline.



Architect: Gilles Vaton
Shipyard: Gamelin (La Rochelle)
Length: 26 m
Breadth: 5.40 m
Draught: 4.60 m
Starting weight: 30 metric tons
Ballast: 13 metric tons
Mast: 31 m
Main sail: 180 m²
Genoa: 180 m²
Solent jib: 85 m²
Staysail: 30 m²
Light spinnaker: 450 m²
Heavy spinnaker: 350 m²
Ballast tank: 3.5 metric tons
Waterproof bulkheads: 4
Keel: 2.5 metric tons
+ 0.3 metric ton of diesel oil

HIGHLIGHTS

january

As part of our Secondary school programme on Biodiversity, in partnership with the IUCN, Maud Fontenoy went on an **Antarctic expedition** with our ambassadors, the young people from the INJS (Paris National Institute for Deaf Children).

Inauguration and stand at the Paris **Diving Exhibition**, the theme of which was the Environment.

february

School tour with our ambassadors to respond to pupils' questions.

National launch of the Primary school educational programme, with the support of UNICEF, at the Paris Destination Nature Exhibition (of which Maud Fontenoy is the sponsor).

march

World Water Day: Maud Fontenoy inaugurated the French stand of the national water forum in Marseille with Prime Minister François Fillon. This gave the Foundation the opportunity to work with a selection of young Europeans on the topics of water resource preservation and ocean protection.

Visit to the **Maud Fontenoy School in Sarreguemines** (Eastern France).

april

Trip to Madagascar's Antsirabe **orphanage**, "**Les Terreaux de l'espoir**" (Grounds of Hope), financed by the Foundation, with the president of the ACH association, Justine Edmond, and a delegation of partners.

Participation in the **seminar organised by UNESCO** "**Young People and the Oceans**".

may

Sailing trips in La Rochelle on Maud Fontenoy's Tahia sailing boat with the pupils of numerous schools, different hospitals and associations from all over France.

Première of the film "Paradis blanc" screened in the Paris Institute of Oceanography (52', produced by Gaumont) about the Antarctic Expedition.

june

World Oceans Day. Meeting with French President François Hollande (In La Villette, Paris 19^e) for the international launch of Rio + 20.

Awards ceremony for all pupils who won the educational challenges organised by the Foundation, in the Paris Institute of Oceanography.

Foundation's **annual gala**.

july

Maud Fontenoy crossed the **Atlantic Ocean** to take sick children in Saint-Pierre and Miquelon on a sailing trip.

Foundation's **summer beach tour (20 towns)** of the entire French coast, with the support of the Scouts and Guides of France.

august

"Holidays at the seaside for everyone" initiative (in La Rochelle) with **300 disadvantaged children in partnership with French Charity Secours Populaire**. 4-day event involving many partners and our celebrity sponsor Marion Cotillard.

september

Launch of the Primary school educational programme in Moorea, French Polynesia, with the support of the Temana otemoana association.

Official sponsoring ceremony by Maud Fontenoy of the Cannes jeunesse association in Cannes, which has taken thousands of children on sailing trips every year for nearly 35 years and teaches them everyday actions to protect the oceans.

october

National launch of the "Secondary school" educational programme, with the support of the IUCN, attended by the Minister of Ecology, Energy and Sustainable Development, Mrs Delphine Batho.

Provincial school tour to disseminate the Foundation's educational programmes as extensively as possible.

november

The Maud Fontenoy Foundation inaugurated its **225 m² stand in the Vendée Globe village**, visited by nearly one million people over three weeks. This was the opportunity for thousands of visiting children to discover an educational area dedicated to the seabed.

Maud Fontenoy inaugurated the Marseille international festival of underwater images, with the Minister of Transport and the Sea, Mr Frédéric Cuvillier, and Mr. Jean-Michel Cousteau / Screening of the Foundation's film "**Paradis Blanc**".

december

Launch of the Primary school educational programme in Saint Denis, Reunion Island, with the support of our partner, the Humanitarian Cooperation Association (ACH).

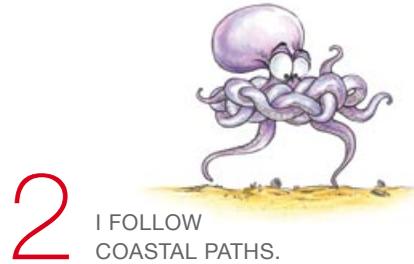
Visit to the **Maud Fontenoy school in Englos** (Northern France).

YOU TOO CAN ADOPT THE MAUD FONTENOY FOUNDATION CHARTER TO SAVE THE SEAS !



1 I DON'T LEAVE MY RUBBISH ON THE BEACH.

In summer, rubbish bins on beaches are overflowing. To avoid any rubbish being blown into the sea, I take mine home and sort it for rubbish or recycling.



2 I FOLLOW COASTAL PATHS.

These paths allow us to appreciate the coast's natural wealth without disturbing the animals and plants that live there.



7 NO TOXIC CLEANSERS ON MY BOAT.

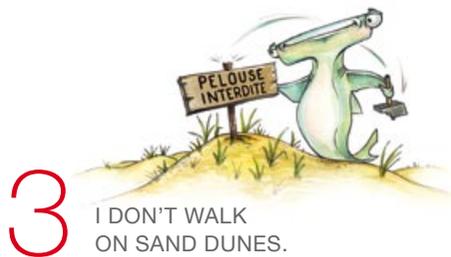
If you enjoy pleasure sailing, make sure to do your bit for the environment! Here are three simple ways: don't dump rubbish overboard, ban toxic cleaning products and use an anti-overflow system so that no petrol spills into the sea.



8 AT SEA, I REDUCE MY RUBBISH LEVELS, REUSE WHAT I CAN AND RECYCLE WHAT I CAN'T.

Adopt the three Rs: reduce, reuse, recycle.

54



3 I DON'T WALK ON SAND DUNES.

Sand dunes protect our coasts and, to preserve them and the plants that grow there, we mustn't walk or cycle on them.



4 WHEN DIVING, I LEAVE THE SEABED INTACT.

I take care not to damage the coral by touching it – and I don't bring any "souvenirs" back to the surface.

Eng



9 I REDUCE MY GREENHOUSE GAS EMISSIONS.

Did you know that the oceans absorb much of the planet's CO₂? The sea nowadays is getting more and more acidic because of the excessive amounts of greenhouse gases we're producing. We can reduce this in daily life by walking, cycling, using public transport or car-sharing. You can also take the train rather than a plane where possible, which will do a big favour to our planet – on land and at sea!

55



5 I DON'T EAT ANY FISH IN DANGER OF EXTINCTION.

I avoid endangered species. And just as with fruits and vegetables, I buy the right seafood at the right season. This way, I respect the well-being and reproduction cycles of sea species. Sites like www.mrgoodfish.com and www.consoglobe.com (in French) give me all the advice I need to choose well.



6 WHEN I GO SHOPPING, I BUY PRODUCTS THAT HELP SAVE THE ENVIRONMENT.

Organic fruits and vegetables, "green" cleaning products – buying responsibly helps preserve our oceans by limiting our impact on the environment.



10 I GET INVOLVED IN PROJECTS THAT PROTECT THE SEAS.

There's no shortage of activities to choose from! Every summer, for instance, the Maud Fontenoy Foundation organises a tour of French beaches to raise awareness of the need to protect the oceans. You can follow the stages of the tour on line: www.maudfontenoyfondation.com.

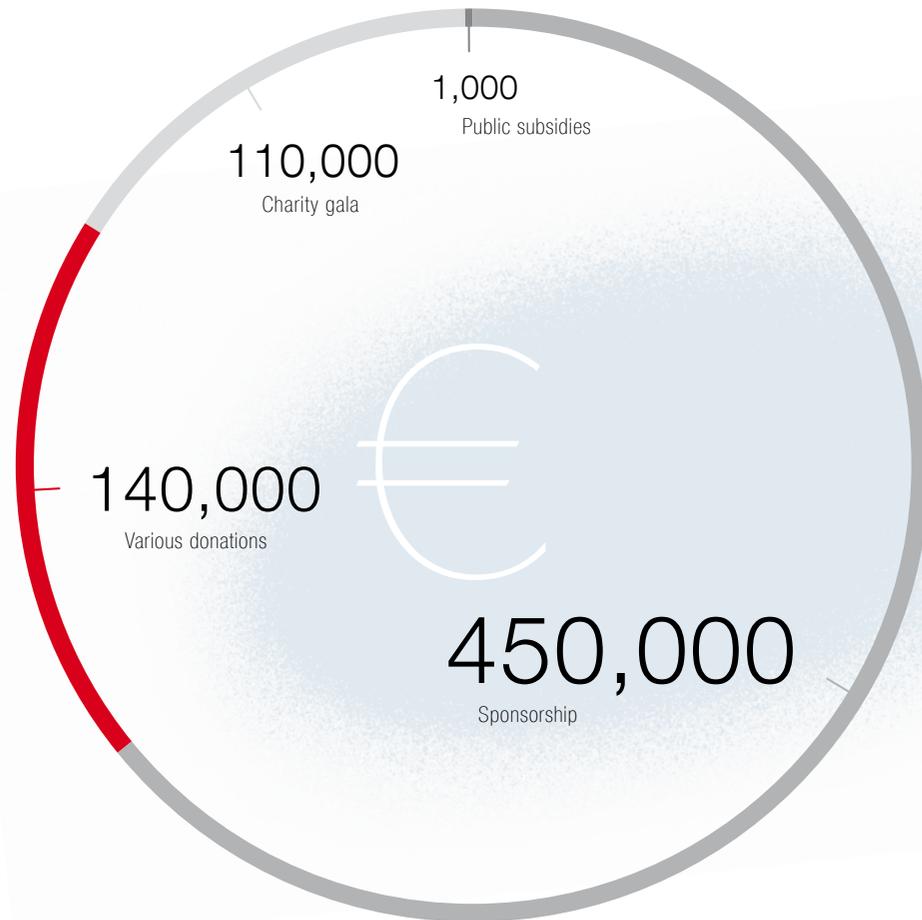
To sign the Charter, just go to the Foundation's internet site:

www.maudfontenoyfondation.com

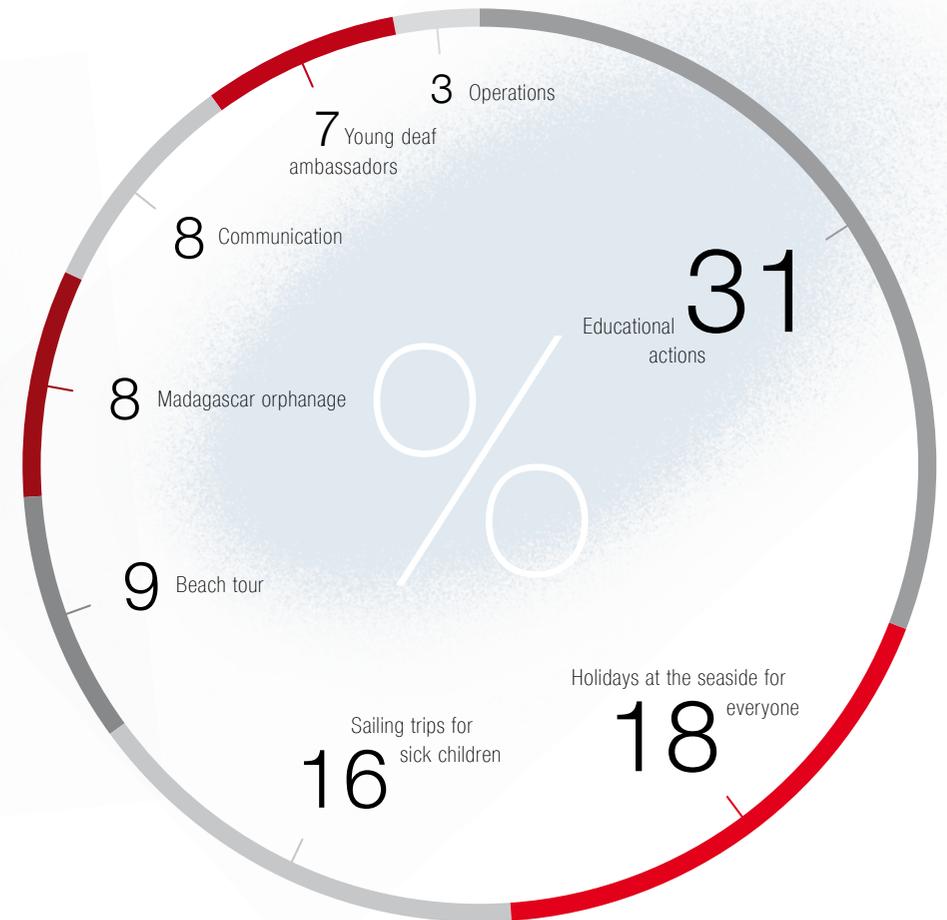


2012 BUDGET

INCOME



ACTIONS



OUR PARTNERS

OUR POSTER CAMPAIGN

OFFICIAL PARTNERS

58



"As a founding partner of the Maud Fontenoy Foundation, I share the same values as its creator, Maud Fontenoy. I stand shoulder to shoulder with her in her work with children and the environment."

*Philippe de Beco,
President of the SOCODA
Group Executive Board.*



"Protecting the environment is a major issue for the world of tomorrow. HSBC takes action in this area through a socially engaged policy of financing. We also have a role in supporting the education of younger generations, as does the Maud Fontenoy Foundation. This is why HSBC France has agreed to work alongside the Foundation for the next three years."

Jean Beunardeau, General Director, HSBC France.



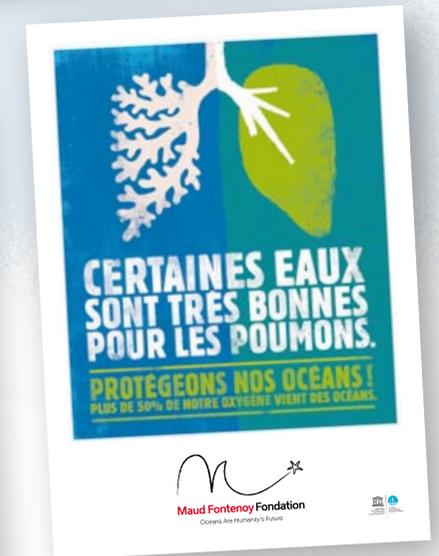
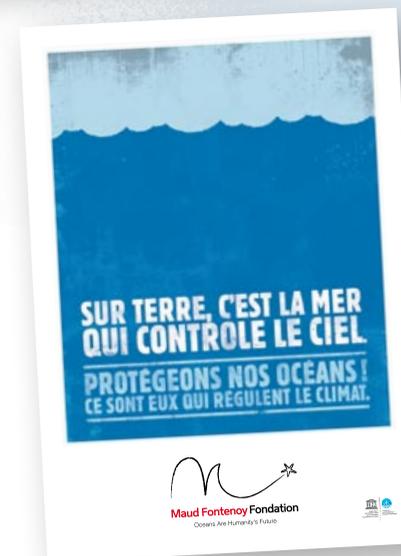
"L'Arbre Vert and the Maud Fontenoy Foundation share the same goal of saving the environment. This sponsorship means a lot to our brand, and we're proud to work alongside the Maud Fontenoy Foundation to benefit future generations."

*Michel Leuthy, CEO
of Novamex (L'Arbre Vert).*

Eng



59





Maud Fontenoy Foundation

Oceans Are Humanity's Future



Contact pédagogique / Educational contact

contact@maudfontenoyfondation.com

Contact presse / Press and communications

presse@maudfontenoyfondation.com

Maud Fontenoy Foundation / Maud Fontenoy Foundation

La Maison Champs-Élysées : 8, rue Jean Goujon - 75008 Paris

www.maudfontenoyfondation.com